

- 2013) e della legge 28 dicembre 2015, n. 208, recante disposizioni per la formazione del bilancio annuale e pluriennale dello Stato (legge di stabilità 2016);
- VISTA la circolare M.I.U.R. - prot. n. AOODGAI/2674 del 05 marzo 2013, con la quale si comunica alle istituzioni scolastiche l'obbligo e non più la facoltà, a seguito di emanazione della legge 24 dicembre 2012 n. 228, art. 149 e 150, che modificano i comma 449 e 450, art. 1 della legge 27 dicembre 2006 n. 296, di rivolgersi alle convenzioni stipulate da Consip spa per l'acquisto di beni e servizi, verificando preventivamente la presenza o meno di prodotti uguali a quelli indicati nel capitolato di gara confrontando il prezzo, ma garantendo comunque la possibilità di procedere con il dettato del D. Lgs 50/2016 Codice degli Appalti per gli acquisti in economia (modificato e integrato con il decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 e ss. mm. e ii.), pubblicando un bando di gara;
- VISTO che l'obbligatorietà di fare ricorso alle convenzioni attive è, ovviamente, legata alla circostanza che il bene da acquistare sia reperibile attraverso una delle convenzioni aperte.
- VISTA la circolare M.I.U.R. - prot. n. AOODGAI/3354 del 20 marzo 2013, con la quale si comunicano alle istituzioni scolastiche precisazioni in merito agli acquisti delle Istituzioni Scolastiche mediante convenzioni Consip alla luce del D.L. 95/2012 e della legge 228/2012;
- VISTO che alla data odierna, sul sito www.acquistinretepa.it NON esiste convenzione attiva **CONSIP per l'acquisto diretto dei prodotti e servizi oggetto del bando (fornitura targa pubblicitaria e PEN Drive serigrafate)**;
- VISTA la peculiarità del progetto, e che ai fini dell'attuazione del medesimo è inderogabilmente necessario procedere unitariamente all'acquisizione di un insieme di beni e servizi non facilmente scorporabili, tali da non formare oggetto di convenzione presente su www.acquistinretepa.it;
- VISTE Le Linee Guida n. 4, di attuazione del Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici" - Approvate dal Consiglio dell'Autorità con delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016 - Aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56 con delibera del Consiglio n. 206 del 1 marzo 2018. Dove all'art. 3 Paragrafo 3.6 viene precisato l'obbligo di rotazione da applicare nelle procedure di gara salvo casi eccezionali;
- VISTA la legge n.120 del 11 settembre 2020 e ss.mm. ed integrazioni, «Misure urgenti per la semplificazione e l'innovazione digitali» (Decreto Semplificazioni) recanti Procedure per l'incentivazione degli investimenti pubblici durante il periodo emergenziale in relazione all'aggiudicazione dei contratti pubblici sotto soglia;
- VISTO l'articolo 53 del Decreto Legge n.77 del 31 maggio 2021, «Semplificazione degli acquisti di beni e servizi informatici strumentali alla realizzazione del PNRR e in materia di procedure di e-procurement e acquisto di beni e servizi informatici»;
- RILEVATA la necessità di avviare la procedura mediante affidamento diretto per l'acquisizione dei servizi/forniture ai sensi dell' art. 36 comma 2, lett. b del D.lgs. n. 50 del 2016 (e successive modifiche e integrazioni);
- DATO ATTO di quanto stabilito, in merito alla designazione e alla nomina del Responsabile Unico del Procedimento (R.U.P.), dalla Delibera ANAC n.1096 del 26 ottobre 2016, recanti Linee guida n. 3;
- DATO ATTO di quanto stabilito dalla Delibera ANAC n.1097 del 26 ottobre 2016 - Linee Guida n. 4, di attuazione del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recanti "Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici".
- DATA la necessità di acquistare, tra le forniture della pubblicità, una targa pubblicitaria e n. 22 pen drive serigrafate;
- VISTO il preventivo assunto agli atti Prot. N° 2650 del 05/04/2022 della Ditta A&DPromotion S.R.L. Via Nazionale, 23 Botricello;
- RILEVATO che la Ditta A&DPromotion soddisfa i requisiti di ordine generale (art. 80, del D. lgs.50/2016); requisiti di idoneità professionale (art. 83, c. 1, lett. a, del D. lgs. 50/2016); requisiti di capacità economica e finanziaria (art. 83, c. 1, lett. b, del D. lgs. 50/2016); requisiti di capacità tecniche e professionali (art. 83, c. 1, lett. c, del D. lgs. 50/2016) sono stati verificati dalla Consip SPA da meno di 180 giorni; nell'osservanza delle disposizioni di cui alla legge del 6 novembre 2012, n. 190, recante «Disposizioni per la prevenzione e la repressione della corruzione e dell'illegalità della Pubblica Amministrazione»,

Tutto ciò visto e rilevato, che costituisce parte integrante del presente decreto

Firmato digitalmente dalla DS Prof.ssa MARIA BRUTTO

Art. 1 Oggetto

È indetta la procedura tramite affidamento diretto per la fornitura di N.1 targa pubblicitaria in quadricromia 50x70 in FOREX **Titolo progetto: “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell’organizzazione” Codice Progetto 13.1.2A-FESRPON-CL-2021-141** e N.22 PEN Drive serigrafate, ai sensi dell'art. 2 del Regolamento contenente criteri e limiti per lo svolgimento dell’attività negoziale da parte del dirigente scolastico - ai sensi dell’art. 45, c. 2, del decreto interministeriale n. 129 del 28 agosto 2018 – integrato dal regolamento per le forniture di beni e servizi a norma dell’art.36 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e successive modifiche, approvato dal Consiglio di Istituto con delibera N° del 3 marzo 2022 Prot. N° 1633, *(omissis) Per acquisti di servizi, forniture e lavori di valore compreso tra 1000,00 euro e 40.000,00 euro, il Dirigente Scolastico, ai sensi del D.I. n.129/2018, può operare mediante il ricorso ad affidamento diretto in piena autonomia garantendo l’economicità della fornitura e la rotazione dell’affido, evitando l’affidamento all’operatore economico che per la stessa categoria merceologica è già stato destinatario di un precedente affidamento. Nel caso in cui è necessario procedere ad affidamento nei confronti dello stesso operatore uscente la determina dovrà contenere una motivazione esaustiva e una indagine di mercato puntuale.(omissis).*

Art. 2 Scelta del Contraente

Viene autorizzata, ai sensi dell’art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 la proposta di acquisto dell’operatore economico *Ditta A&DPromotion S.R.L. Via Nazionale, 23 Botricello (CZ)*, di cui al prot. N. 2650 del 05/04/2022.

Art. 3 Importo

L’importo per la realizzazione della fornitura di cui all’art. 1 è di:
di € 283,19 compreso di IVA - ossia € 232,12 IVA esclusa di cui:

- € 50,00 + IVA, per n. 1 targa pubblicitaria
- € 182,12 + IVA, per n.22 PEN Drive serigrafate

Art. 4 Tempi di esecuzione

La fornitura richiesta dovrà essere effettuata entro 60 giorni lavorativi decorrenti dalla stipula del contratto con l’aggiudicatario.

Art. 5 Approvazione atti allegati

Si approva la proposta di acquisto e relativi allegati.

Art. 6 - Responsabile del Procedimento

Ai sensi dell’art. 31 del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 e dell’art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241, viene nominato Responsabile del Procedimento il Dirigente Scolastico, Prof.ssa Maria Brutto.

Art. 7 – Requisiti Contraente

Il pagamento del contraente sarà effettuato previo:

- Invio di fattura elettronica;
- Dichiarazione di tracciabilità dei flussi, nel rispetto della normativa di riferimento relativa ai contratti di appalto di lavori, forniture e servizi di cui all’articolo 3 della legge 13 agosto 2010, n. 136 come modificato dalla legge n. 217/2010 di conversione del decreto legge n. 187/2010;
- Verifica del DURC (regolarità contributiva);
- Verifiche d’ufficio del possesso dei requisiti richiesti previsti dalla normativa vigente;
- Collaudo positivo

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Maria Brutto

(Firmato digitalmente ai sensi del CAD e ss.mm.ii)