



Fondi Strutturali Europei - Programma Operativo Nazionale "Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento" 2014-2020. Asse II - Infrastrutture per l'istruzione - Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) - REACT EU. Asse V - Priorità d'investimento: 13i - (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia" - Obiettivo specifico 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione" - Avviso pubblico prot.n. 28966 del 6 settembre 2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.

COD. PROGETTO 13.1.2A-FESRPN-CL-2021-86 CUP: G69J21009590006

CIG: Z793651062

DETERMINA

per l'acquisto di materiale pubblicitario

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

CONSIDERATA

La necessità di dare attuazione al progetto PON 13.1.2A-FESRPN-CL-2021-86, con l'acquisto di materiale pubblicitario ampiamente sotto soglia comunitaria;

VISTI

- il **Regio Decreto 18 novembre 1923, n. 2440**, "Nuove disposizioni sull'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato";
- la **Legge 7 agosto 1990, n. 241**, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- il **Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275**, "Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della Legge 1 marzo 1997, n. 59";
- il **Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165**, "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche";
- il **Decreto Legislativo 18 aprile 2016, n. 50**, "Codice dei contratti pubblici" e ss.mm.ii.;
- il **Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129**, "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche";
- il **Regolamento del Consiglio d'Istituto** relativo a **criteri e i limiti per l'attività negoziale** ai sensi dell'art. 45 del D.I. 129/2018, deliberato nella riunione del 18/12/2020 (Delibera n° 3);
- **L'avviso pubblico prot.n. 28966** del 6 settembre 2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione;
- il **Progetto** dal titolo "Dotazione di attrezzature per la trasformazione digitale della didattica e dell'organizzazione scolastica (candidatura n. 1066586) inoltrato all'ADG e convalidato in data 09/09/2021;
- **le delibere** del collegio docenti n. 3 del 10/09/2021 e del consiglio d'istituto n. 3 del 17/09/2021 di autorizzazione alla partecipazione all'avviso in questione;
- **la nota MI Prot. AOODGEFID 0042550 del 02/11/2021** di autorizzazione del Progetto 13.1.2A-FESRPN-CL-2021-86, che assegna un contributo di € 29.550,39;
- **le linee guida**, le norme di riferimento, i Complementi di Programmazione ed i relativi regolamenti CE;
- **le Disposizioni e istruzioni** per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei 2014-2020 - edizione 2020;
- **la delibera del Consiglio d'Istituto n. 3** del 14/12/2021 di assunzione al programma annuale 2021;
- **il Programma annuale 2022** approvato dal Consiglio d'Istituto in data 27/01/2022 con Delibera n. 3;



VISTO

- l'art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall'art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;

DATO ATTO

- della non esistenza nella fattispecie di Convenzioni Consip attive idonee a soddisfare il fabbisogno e le esigenze dell'Istituzione Scolastica così come verificato dal Dirigente scolastico con atto prot. n. 6490 del 06/05/2022;

VISTA

- la consistenza della spesa pari ad € 242,21 iva esclusa per l'acquisto di materiale pubblicitario, ampiamente sotto soglia comunitaria;

VISTO

- Il preventivo della ditta GRAFICHE FALCONE di Giuseppe Falcone c.da Mirello 88069 Squillace Lido PI: 02526660796, assunto al prot. della scuola al n. 0006635 del 10/05/2022;

CONSIDERATO

- che la ditta è in grado di offrire i prodotti richiesti e che il preventivo risponde a criteri di economicità e che è per prezzo offerto è vantaggioso per la scuola;

DETERMINA

1. che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
2. di procedere, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del D.Lgs. 50/2016 nonché del Regolamento d'Istituto su "Criteri e limiti per l'attività negoziale ai sensi dell'art. 45 del D.I. 129/2018", all'**affidamento diretto fuori MEPA**, alla ditta GRAFICHE FALCONE di Giuseppe Falcone c. da Mirello 88069 Squillace Lido PI: 02526660796 la fornitura avente ad oggetto l'acquisto di materiale pubblicitario (targhe e cartellette) con l'indicazione del codice progetto;
3. di imputare la spesa alla Scheda A.3.148 - Didattica "DIGITAL BOARD - AVVISO 28966/2021 - 13.1.2A-FESRPN-CL-2021-86" del P.A. 2022;
4. di associare alla presente procedura il seguente **CIG: Z793651062**
5. di richiedere all'incaricato:
 - gli estremi per la richiesta del Documento di Regolarità Contributiva;
 - gli estremi identificativi IBAN del Conto Corrente Bancario o Postale dedicato con l'indicazione della fornitura alla quale sono dedicati con le generalità e il codice fiscale della persona delegata ad operare sugli stessi ed ogni modifica relativa ai dati trasmessi;
 - la dichiarazione resa ai sensi del D.P.R. 28 dicembre 2000, n. 445;
6. di dare atto che sulla presente determinazione è stato apposto il visto di regolarità contabile, attestante la copertura finanziaria;
7. di nominare quale Responsabile del Procedimento il sottoscritto Dirigente scolastico - recapiti: -email czis00200t@istruzione.it -tel 0968 749233

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

F.to Prof. Tommaso Cristofaro

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ex art.3. c.2, D. Lgs. N. 39/1993