



Albo On line
Amministrazione trasparente
Atti

**AVVISO PUBBLICO PER SPONSORIZZAZIONE
TRAMITE CONCESSIONE SPAZI PUBBLICITARI
sull'autobus di proprietà dell'istituto
TARGA FN390FH**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

Vista la Deliberazione del Consiglio nr. 8 avente ad oggetto "Regolamento per la disciplina dell'attività di sponsorizzazione – Approvazione" e la deliberazione, immediatamente esecutiva, che autorizza il ricorso ad una procedura di evidenza pubblica per la concessione di spazi pubblicitari sull'autobus di proprietà dell'istituto;

Vista la propria Determinazione prot. nr. 5 con la quale si approva l'avviso per la procedura di sponsorizzazione in ordine alla pubblicità da effettuarsi sull'autobus di proprietà dell'istituto;

Viste le disposizioni dell'art. 43 della Legge 449/1997 che disciplina le attività di sponsorizzazione;

RENDE NOTO

Che l'istituto di istruzione superiore LUIGI COSTANZO intende procedere all'individuazione di sponsor per il finanziamento parziale del servizio di trasporto scolastico, invitando pertanto a partecipare al presente avviso soggetti privati e associazioni senza fini di lucro, come previsto dall'art. 8 del Regolamento per la disciplina dell'attività di sponsorizzazione sopra richiamato.

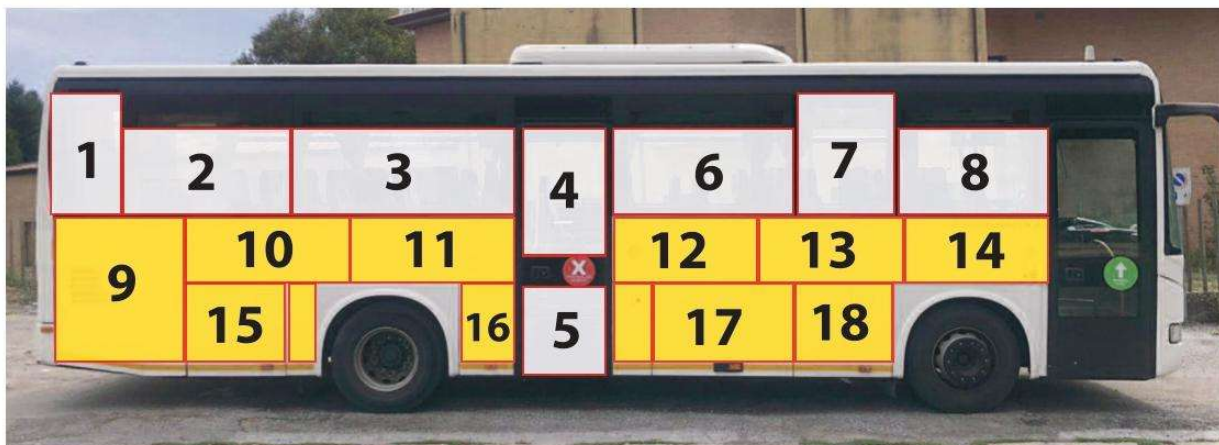
1) Oggetto della sponsorizzazione

L'Istituto di istruzione superiore LUIGI COSTANZO gestisce il servizio di trasporto scolastico nel periodo di attività delle scuole (Settembre /Giugno) utilizzando un autobus di proprietà, condotto da personale dipendente del MIM. Il servizio in questione viene garantito agli alunni frequentanti le scuole presenti nel proprio territorio (3 plessi scolastici area del Reventino). L'autobus viene utilizzato altresì per le uscite didattiche di tutti i plessi dell'Istituto compresi i due plessi che ricadono sul territorio lametino.

Di seguito si indicano gli spazi pubblicitari disponibili, la loro dimensione e le caratteristiche dello scuolabus interessato:


ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE L. COSTANZO

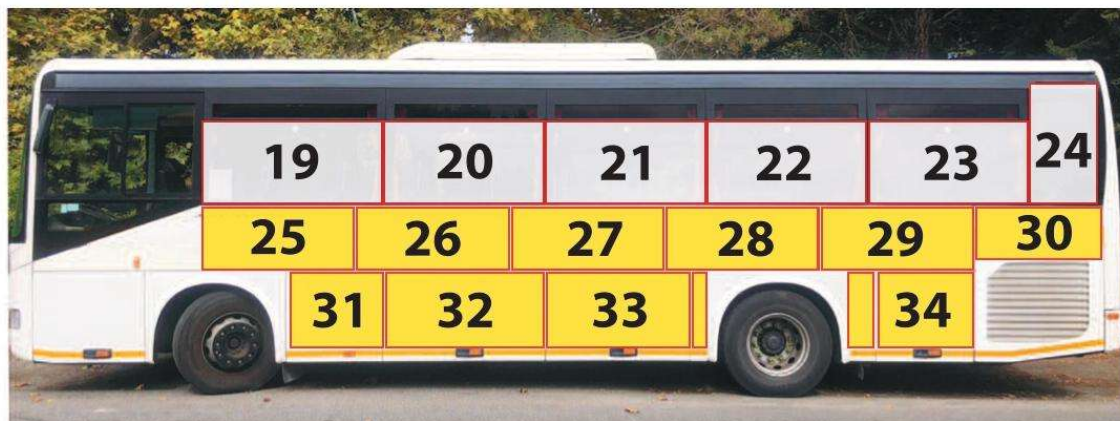
Viale Stazione, n. 70, 88041 DECOLLATURA (CZ) - Tel. Segreteria 0968 63309-61377
C.F. 99000720799 - czis00300n@istruzione.it - czis00300n@pec.istruzione.it - www.iiscostanzo.edu.it



SPAZIO N.	TIPO MATERIALE	FORMATO cm LxH	COSTO €
1	MICROFORATO	72X112	700,00
2	MICROFORATO	153X80	800,00
3	MICROFORATO	205X80	900,00
4	MICROFORATO	76X117	700,00
5	MICROFORATO	76X82	400,00
6	MICROFORATO	165X80	800,00
7	MICROFORATO	90x115	700,00
8	MICROFORATO	138x98	800,00
9	PVC FONDO PIENO	120x135	900,00
10	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
11	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
12	PVC FONDO PIENO	132x60	700,00
13	PVC FONDO PIENO	132x60	700,00
14	PVC FONDO PIENO	132x60	700,00
15	PVC FONDO PIENO	92x75 + 25x75	500,00
16	PVC FONDO PIENO	50x75	300,00
17	PVC FONDO PIENO	129x75 + 36x75	700,00
18	PVC FONDO PIENO	90x75	400,00



ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE L. COSTANZO
 Viale Stazione, n. 70, 88041 DECOLLATURA (CZ) - Tel. Segreteria 0968 63309-61377
 C.F. 99000720799 - czis00300n@istruzione.it - czis00300n@pec.istruzione.it - www.iiscostanzo.edu.it



SPAZIO N.	TIPO MATERIALE	FORMATO cm LxH	COSTO €
19	MICROFORATO	172x89	800,00
20	MICROFORATO	153x80	800,00
21	MICROFORATO	153x80	800,00
22	MICROFORATO	153x80	800,00
23	MICROFORATO	153x80	800,00
24	MICROFORATO	72x112	700,00
25	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
26	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
27	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
28	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
29	PVC FONDO PIENO	150x60	700,00
30	PVC FONDO PIENO	120x50	500,00
31	PVC FONDO PIENO	70x72	500,00
32	PVC FONDO PIENO	125x72	800,00
33	PVC FONDO PIENO	136x72	800,00
34	PVC FONDO PIENO	92x72	500,00

	ISTITUTO d'ISTRUZIONE SUPERIORE L. COSTANZO Viale Stazione, n. 70, 88041 DECOLLATURA (CZ) - Tel. Segreteria 0968 63309-61377 C.F. 99000720799 - czis00300n@istruzione.it - czis00300n@pec.istruzione.it - www.iiscostanzo.edu.it	
--	---	--



SPAZIO N.	TIPO MATERIALE	FORMATO cm LxH	COSTO €
35	MICROFORATO	210x63	1.500,00
36	PVC FONDO PIENO	219x80	2.000,00

I soggetti interessati a partecipare al presente avviso possono presentare la propria offerta per uno o più spazi indicando nel modulo dell'offerta economica (Allegato "B") l'oggetto della proposta di sponsorizzazione e l'importo offerto.

2) Durata della sponsorizzazione

La sponsorizzazione avrà durata 12 mesi dalla stipula del contratto e potrà essere rinnovata per i 12 mesi successivi, su richiesta dello sponsor alle stesse condizioni previste nel contratto di sponsorizzazione.

3) Finalità: la finalità della sponsorizzazione è diretta a:

- promuovere innovazione nell'organizzazione tecnica e amministrativa dell'Istituto ed a perseguire un evidente interesse pubblico cui è correlato un risparmio a favore del bilancio comunale;
- al miglioramento dei servizi per gli studenti;
- all'attivazione di soluzioni sinergiche, volte ad incrementare il contributo di realtà imprenditoriali e associative allo sviluppo dei servizi scolastici.

4) Principali impegni dell'Istituto: ai soggetti individuati come sponsor l'IIS Luigi Costanzo si impegna a titolo di controprestazione, per la durata del contratto, a veicolare il nome, il segno distintivo e testo correlato dello sponsor attraverso gli spazi pubblicitari assegnati.



5) Obblighi dello sponsor: i soggetti selezionati hanno come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dell'Istituto IIS LUIGI COSTANZO.

L'offerta deve, inoltre, contenere l'impegno ad assumere tutte le responsabilità e gli adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario, comprensivo del pagamento della somma dovuta per l'imposta sulla pubblicità e le relative autorizzazioni. Tutte le informazioni e immagini dello sponsor da utilizzarsi nello spazio pubblicitario saranno a sua completa cura e onere, e si assumerà ogni più ampia responsabilità in ordine al contenuto, natura, qualità e veridicità delle informazioni medesime, con espresso esonero dell'IIS Luigi Costanzo da ogni responsabilità ed onere di accertamento e/o controllo al riguardo. Lo sponsor inoltre non potrà trasferire a terzi gli obblighi assunti con la richiesta effettuata, così pure i diritti e gli obblighi conseguenti l'adesione. Per la definizione delle eventuali controversie che dovessero insorgere, il foro competente è quello di Lamezia Terme.

6) Valore della sponsorizzazione: il valore minimo della sponsorizzazione è riportato per ogni spazio di cui al punto 1) del presente avviso.

7) Requisiti di partecipazione: possono aderire tutti i soggetti privati e associazioni senza fini di lucro interessati a promuovere la propria immagine attraverso la sponsorizzazione. I partecipanti dovranno dichiarare, ai sensi e per gli effetti del DPR 445/2000:

- di conoscere e di accettare le condizioni del presente avviso e del regolamento per la disciplina dell'attività di sponsorizzazione dell'IIS Luigi Costanzo;
- di essere in possesso dei requisiti per contrattare con la pubblica amministrazione;
- dell'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari antimafia;
- di essere in regola con le prescrizioni in materia di sicurezza sui luoghi di lavoro e con il versamento dei contributi ai propri dipendenti;
- dell'inesistenza di procedure fallimentari.

All'offerta deve essere allegata, pena l'esclusione dalla selezione, il testo pubblicitario, il logo da pubblicizzare e le immagini della pubblicità.

Tali soggetti possono aderire alla proposta di sponsorizzazione utilizzando i moduli allegati al presente avviso, che ne costituiscono parte integrante e sostanziale.

8) Aspetti fiscali: alla sponsorizzazione sono applicabili i benefici fiscali previsti dalle normative vigenti. Ai fini I.V.A. l'Istituto IIS Luigi Costanzo è tenuto ad assolvere gli obblighi fiscali connessi a quanto previsto dalla normativa con emissione di regolare fattura a fronte del finanziamento, ai sensi del D.P.R. n. 633/1972.

9) Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni: l'IIS Luigi Costanzo, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione qualora:

- ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata;
- ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative;
- la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale.

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) pubblicità diretta o collegata alla produzione di tabacco e di prodotti alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale;
- c) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia.



10) Modalità di presentazione delle proposte di sponsorizzazione: Ciascuna Ditta/Associazione dovrà far pervenire all'IIS LUIGI COSTANZO, Ufficio Protocollo un plico debitamente sigillato, controfirmato sui lembi di chiusura, riportante i dati identificativi della Ditta/Associazione con la dicitura **“AVVISO PER LA SPONSORIZZAZIONE DEL SERVIZIO DI TRASPORTO DELL'IIS LUIGI COSTANZO”**, entro e non oltre le ore **14.00 di giorno 20 gennaio 2026**.

Resta inteso che il recapito del plico **rimane ad esclusivo rischio del mittente** ove, per qualsiasi motivo, lo stesso plico non giunga a destinazione in tempo utile. A tal fine si precisa che il termine sopra indicato si intende perentorio, a nulla valendo in proposito la data di spedizione risultante dal timbro postale e farà fede esclusivamente quanto risulti dal Protocollo.

La proposta potrà pervenire anche via e-mail all'indirizzo istituzionale czis00300n@istruzione.it o pec czis00300n@pec.istruzione.it entro la stessa data.

Oltre il termine sopraindicato, pertanto, non sarà ritenuta valida alcuna offerta, anche se sostitutiva o aggiuntiva ad offerta precedente. Le offerte duplici o redatte in modo imperfetto o comunque condizionate saranno considerate nulle.

In tale plico dovranno essere inseriti, a pena di esclusione, i seguenti documenti:

- Istanza di partecipazione, dichiarazione sostitutiva ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445 del 2000, da rendere conformemente al modello di autodichiarazioni allegato al presente avviso (Allegato “A”). La predetta istanza di partecipazione e dichiarazione sostitutiva, dovrà essere, **A PENA DI ESCLUSIONE SOTTOSCRITTA DA PARTE DEL LEGALE RAPPRESENTANTE DEL CONCORRENTE, ALLEGANDO ALLA STESSA COPIA DI UN DOCUMENTO DI IDENTITA' DEL SOTTOSCRITTORE IN CORSO DI VALIDITA'.**
- Busta riportante la dicitura: **OFFERTA ECONOMICA**” – allegato B. La busta cartacea dovrà essere debitamente sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura, la e-mail potrà essere firmata digitalmente. L'offerta economica, da rendere conformemente al modello allegato al presente avviso (Allegato “B”), dovrà indicare lo spazio o gli spazi per i quali il soggetto partecipante intende presentare l'offerta. L'offerta economica dovrà essere sottoscritta, a pena di esclusione, dal legale rappresentante del concorrente e dovrà indicare il prezzo sia in cifre che in lettere.

L'offerta presentata non potrà essere ritirata, modificata e/o sostituita con altra in sede di gara e impegnerà la ditta fin dal momento della presentazione.

Le offerte presentate dalle ditte offerenti sono immediatamente vincolanti per le stesse, sotto ogni profilo, mentre il Comune sarà vincolato una volta adottati gli atti necessari da parte degli organi competenti.

11) Modalità di aggiudicazione: L'aggiudicazione verrà effettuata dal RUP per ogni spazio richiesto a favore della Ditta/Associazione che avrà presentato l'offerta.

L'IIS LUIGI COSTANZO si riserva la possibilità di aggiudicare la presente sponsorizzazione anche in presenza di un'unica offerta purché valida e giudicata vantaggiosa o di non procedere all'aggiudicazione qualora non vi siano offerte ritenute apprezzabili.

In caso di offerte di pari importo per il medesimo spazio, l'aggiudicazione verrà effettuata secondo l'ordine cronologico di arrivo risultante dall'orario segnato sulla busta al protocollo dell'Istituto.

Non sono ammesse offerte in ribasso rispetto al corrispettivo posto a base di gara.

12) Data, ora e luogo dell'apertura: **23 gennaio 2026** presso la sede del Liceo di Decollatura, ore 15.00.



13) Formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione e pagamenti: la formalizzazione del rapporto di sponsorizzazione con l'individuazione delle reciproche obbligazioni per sponsor e IIS LUIGI COSTANZO avverrà tramite contratto di sponsorizzazione a ciò finalizzato, le cui spese sono a carico dello sponsor.

Il pagamento della sponsorizzazione dovrà essere effettuato dallo sponsor successivamente alla stipula del contratto di sponsorizzazione e comunque prima dell'applicazione della pubblicità sui mezzi comunali. L'IIS LUIGI COSTANZO emetterà fattura nei confronti dello sponsor una volta ricevuta l'attestazione dell'avvenuto pagamento. In caso di mancato pagamento non sarà effettuata l'inserzione.

14) Trattamento dei dati personali: Ai sensi dell'art. 13 del D. lgs. 196/2003, si informa che i dati personali forniti e raccolti in occasione del presente procedimento verranno utilizzati esclusivamente in funzione del presente procedimento e secondo quanto previsto dal Regolamento per la disciplina dell'attività di sponsorizzazione approvato dal Consiglio di Istituto con Del. Nr. del

15) L'aggiudicazione definitiva è subordinata alla verifica del possesso dei requisiti da parte dell'aggiudicatario, nonché della veridicità delle dichiarazioni rese ai sensi dell'art. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000.

16) Responsabile del Procedimento: Ai sensi della legge 7 agosto 1990, n. 241, viene nominato Responsabile del Procedimento la dirigente Scolastica dott.ssa Maria Francesca Amendola.

17) Pubblicità: Il presente Avviso viene pubblicato all'Albo Pretorio e sul Sito della scuola (<https://iiscostanzo.edu.it/>) ed ha valore di notifica per tutti gli interessati. I dati personali che entreranno in possesso dell'istituto a seguito del presente Avviso verranno trattati nel rispetto del G.lgs. 196/2003, del RGDP UE 679/2016 e successive modifiche e integrazioni.

Si allega:

Allegato A Istanza di partecipazione

Allegato B OFFERTA

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Prof.ssa Maria Francesca Amendola

F.TO DIGITALMENTE

ai sensi del D. Lgs. 82/2005 s. m. i. e norme collegate

sostituisce il documento cartaceo e la firma autografa.