

# Istituto Comprensivo Porto Garibaldi

Via Pastrengo n.1

44029 – PORTO GARIBALDI (Comacchio) - (Fe)  
C.F. 91016560384

☎ 0533.324697

☎ 0533.353438

[www.istitutocomprensivoportogaribaldi.edu.it](http://www.istitutocomprensivoportogaribaldi.edu.it)



*Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le pari opportunità*

Prot. n. 2766/C14b

Agli ATTI dell'Istituto  
All'ALBO dell'Istituto  
Al Sito Web

## OGGETTO: DETERMINA A CONTRARRE PER ACQUISTO TARGA

Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014-2020. Asse II – Infrastrutture per l'istruzione – Fondo europeo di sviluppo regionale (FESR) Obiettivo Specifico 10.8 – Azione 10.8.6 - “Azioni per l'allestimento di centri scolastici digitali e per favorire l'attrattività e l'accessibilità anche nelle aree rurali ed interne” 10.8.6A-FESRPN-EM-2020-74  
CUP E52G20000800007 - CIG Z2F2FB5635

## IL DIRIGENTE SCOLASTICO

**PREMESSO** che si rende necessario acquistare:

**-n. 1** targa pubblicitaria con il logo del PON FESR 2014/20120 nell'ambito della realizzazione del Progetto SMART CLASS “Open Schools;

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50 (Codice dei Contratti Pubblici);

**VISTO** il D. Lvo 18/04/16 n 50, ed in particolare il comma 2 dell'art.32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto ed i criteri di selezione degli operatori economici delle offerte;

**VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018 n. 129, concernente “ Regolamento concernente le Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche”;

**RITENUTO** di procedere per l'acquisizione della fornitura in oggetto, ai sensi dell'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs n. 50/2016, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività, correttezza, libera concorrenza, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, pubblicità e in modo da assicurare l'effettiva possibilità di partecipazione delle microimprese, piccole e medie imprese;

**TENUTO CONTO** che, alla luce dell'istruttoria svolta e della relazione agli atti, l'importo della fornitura è ricompreso nel limite di cui all'art. 36, comma 2, **lett. a)**, del d. lgs. n. 50/2016;

**RICHIAMATE** le Linee Guide dell'ANAC n. 4 del 26 ottobre 2016, come modificate con deliberazione n. 206 del 1 marzo 2018, rese ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del d. lgs. n. 50/2016,

**VERIFICATO** che la disponibilità finanziaria accertata sul pertinente Piano delle destinazioni del Programma Annuale dell'Esercizio Finanziario 2020: A.2 PON FESR SMART CLASS è congrua per accogliere la spesa stimata per l'affidamento della fornitura in esame,

## DETERMINA

1 – l'avvio della procedura di affidamento diretto – ai sensi dell'art.36, comma 2, lettera a) del D.lgs n.50/2016- della fornitura complessiva di **n. 1** targa pubblicitaria tramite ordine di acquisto diretto a favore della Ditta PIXEL INSEGNE DI CARLI SANDRO , per una spesa così specificata:

- Fornitura di **n. 1** targa pubblicitaria 30x40 in plexiglass per una spesa totale di € 30,00 + IVA 22% € 6,60  
**Totale € 36.60.**

2– di autorizzare la spesa complessiva da porsi a carico del Programma Annuale 2020 dell'Istituzione Scolastica, sui pertinenti Piani delle destinazioni.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

*Prof. Maria Gaiani*

*Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs 82/2005s.m.i. e norme collegate, il quale sostituisce documento cartaceo e la firma autografa.*