



Istituto Tecnico: Grafica e comunicazione  
Istituto Prof.le: Manutenzione e assistenza tecnica,  
Servizi commerciali, Servizi socio-sanitari



Ufficio del Dirigente Scolastico  
dirigente@ipsia100.it

REGISTRO GENERALE DELLE DETERMINE  Determina n. <u>vedi segnatura</u>  Data: <u>vedi segnatura</u>	Determina di indizione bando per la selezione di un esperto esterno in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media'  Attuazione del progetto [PO2.3] Giornalino d'Istituto (partecipazione a classi aperte)
--	--

### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO	il D.M. n.129 del 28 agosto 2018 (G.U. n.267 del 16.11.2018), in particolare l'art. 45 comma 2 lettera h);
VISTO	il Regolamento d'Istituto per l'acquisizione in economia di lavori, servizi e forniture, approvato con delibera del Consiglio di Istituto n. 185 nella seduta n. 28 del 13/12/2018;
ACCERTATA	la finalità di attuazione al P.T.O.F. ed al Piano Annuale dell'esercizio finanziario provvisorio 2019, in ragione dell'undodicesimo mensile del Piano Annuale preventivo 2018, approvato con delibera Consiglio di Istituto il 29.11.2017 n. 136 e la sussistenza di copertura finanziaria;
TENUTO CONTO	dell'art.7 commi 6 e seguenti del D.Lgs. 165/2001, in merito ai presupposti e ai limiti per il conferimento di incarichi ad esterni da parte delle Pubbliche amministrazioni, ivi comprese le scuole;
CONSIDERATA	la necessità di individuare un esperto esterno in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media', al fine di dare attuazione al progetto PO2.3 "Giornalino d'Istituto", stante l'impossibilità di reperire tale figura all'interno dell'istituto;

### DETERMINA

- 1) che le premesse costituiscono parte integrante del presente atto;
- 2) di avviare, mediante avviso pubblico, la selezione di n.1 esperto esterno in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media', al fine di dare attuazione al progetto PO2.3 "Giornalino d'Istituto";
- 3) che i discenti partecipanti siano formati nella gestione dei social media con competenze relative alla conoscenza del Social Marketing Management, all'elaborazione di un piano strategico di comunicazione mirato alla scuola, a saper gestire l'immagine all'interno del social network e gestire un profilo business. Inoltre dovranno saper analizzare e definire il concept da comunicare ed il posizionamento del marchio dell'Istituto. Dovranno esser messi a conoscenza delle normative sul copywriter e content editor per i social media, dovranno saper elaborare un piano strategico di social approach e identità digitale, inoltre dovranno saper creare contenuti creativi in linea con l'Istituto che li rappresenta e altresì creare un profilo con i suoi relativi contenuti aggiornato periodicamente.
- 4) di stabilire i seguenti requisiti minimi per l'ammissione alla selezione:
  - a) cittadinanza italiana o di uno Stato membro dell'Unione europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;
  - b) godimento di diritti civili e politici;
  - c) non avere riportato condanne penali, né avere procedimenti penali in corso;
  - d) non essere sottoposto a misure di prevenzione;

I.I.S. "F.lli TADDIA" - via Baruffaldi, 10 - 44042 Cento (FE)

Tel. Centr. 051 6856411 - Fax 051 6856431 - C.F. 90013480380  
e-mail: feis01400g@pec.istruzione.it PEC: feis01400g@pec.istruzione.it Web: www.ipsia100.it

- e) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero dichiarato decaduto da altro impiego presso una pubblica amministrazione per aver conseguito l'impiego medesimo mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- f) esperienza professionale documentabile specifica nelle materie oggetto di selezione, maturata presso strutture pubbliche e/o private;
- g) titolo di studio: diploma di scuola secondaria superiore;
- 5) di definire, per la scelta dei contraenti, procedura comparativa per titoli culturali e professionali con l'attribuzione dei seguenti punteggi:

<b>Titoli Culturali</b>	<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
Titolo di laurea, magistrale/specialistica, rilasciato in attuazione del D.M. n. 509/99 o del D.M. 270/04, appartenente alle classi di laurea [L-20] Scienze della Comunicazione - Comunicazione d'impresa, Marketing e Pubblicità o Comunicazione, innovazione e multimedialità o Pubblicità, Marketing e Comunicazione Aziendale, o titoli di laurea in ambito di Marketing e Comunicazioni.	Voto: 110 e lode	5
	Voto tra 105 e 110 (estremi compresi)	4
	Voto tra 95 e 104 (estremi compresi)	3
	Voto tra 85 e 94 (estremi compresi)	2
	Voto inferiore a 85	1
<b>Titoli Professionali</b>	<b>Criteri</b>	<b>Punteggio</b>
Esperienze di docenza nelle materie oggetto di incarico	1 punto per ogni docenza della durata di almeno 6 ore	Max 10 punti
Incarichi di consulenza con aziende su tematiche oggetto di incarico	1,5 punti per ogni progetto realizzato e dimostrabile	Nessun limite

- 6) che l'incarico sarà definito nell'ambito dei contratti di prestazione d'opera individuale con compenso orario pari a € 50,00, con una durata di ore 6, per un totale complessivo pari ad € 300,00 onnicomprensivo di ogni imposta ed onere;
- 7) che l'incarico sarà interamente svolto presso la sede dell'istituto in Cento, via Baruffaldi 10, in orari postmeridiani;
- 8) di non richiedere il CIG, così come previsto dalla determinazione ANAC (ex AVCP) n. 4/2011 par. 3.12;
- 9) di provvedere alla liquidazione della spesa secondo norme fiscali applicabili, imputando la stessa nella seguente modalità:

Aggregato/Voce	Tipo	Conto	Sottoconto	Importo [€]
<b>P02.3</b>	<b>03</b>	<b>05</b>	<b>003</b>	<b>300,00</b>

- 10) di provvedere, secondo termini di legge, all'assolvimento degli obblighi di pubblicità legale e di pubblicazione secondo D.Lgs. 33/2013 e s.m.i.

Il Dirigente Scolastico  
 Ing. Andrea Sardini  
 (f.to digitalmente ai sensi D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.)