



**Bando per la selezione pubblica di n.1 esperto esterno in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media' nell'ambito di attuazione del progetto [P02.3] 'Giornalino d'Istituto'**

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

in esecuzione della propria determina n. 27/2019, emana il seguente bando **per il reclutamento di n. 1 esperto in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media'**.

**Art. 1: Presupposti**

E' aperta la procedura di **selezione pubblica per il reclutamento di n.1 esperto esterno per la realizzazione di un percorso formativo in 'tecniche di comunicazione digitale nei social media'** al fine di dare attuazione al progetto [P02.3] 'Giornalino d'Istituto', partecipazione a classi aperte, anno scolastico 2018/19.

**Art. 2: Compiti**

Formare i discenti nella gestione dei social media con competenze relative alla conoscenza del Social Marketing Management, all'elaborazione di un piano strategico di comunicazione mirato alla scuola, a saper gestire l'immagine all'interno del social network e gestire un profilo business. Inoltre, sono richieste competenze nel saper analizzare e definire il concept oggetto della comunicazione ed il posizionamento del marchio. I discenti dovranno esser messi a conoscenza delle normative sul copywriter e content editor per i social media, dovranno saper elaborare un piano strategico di social approach e identità digitale, inoltre dovranno saper creare contenuti creativi in linea con l'Istituto che li rappresenta e altresì creare un profilo con i suoi relativi contenuti aggiornato periodicamente.

**Art. 3: Modalità e tempi di presentazione della candidatura**

Possono presentare la domanda tutti i soggetti in possesso dei requisiti e titoli specifici così come stabilito al seguente art. 4.

Gli interessati dovranno far pervenire la propria candidatura, **entro e non oltre le ore 12:00 del 20/02/2019**. L'istanza, indirizzata al Dirigente Scolastico dell'I.I.S. F.lli Taddia, dovrà essere consegnata a mano in busta chiusa, o a mezzo del servizio postale (farà fede in maniera esclusiva l'arrivo del plico e non la data del timbro postale) recante la dicitura: "Candidatura percorso formativo in tecniche di comunicazione digitale":

1. la candidatura, redatta su apposito modello allegato al presente bando;
2. il Curriculum Vitae in formato europeo con l'indicazione dei titoli, delle competenze e delle esperienze professionali posseduti;
3. la tabella di valutazione dei titoli debitamente compilata allegata al presente bando.

**Tutti i documenti devono essere presentati ai sensi della legge 15/68 e devono recare in calce la firma dell'aspirante e copia di un documento di identità, pena l'esclusione della domanda.**

**Art. 4: Criteri di attribuzione dell'incarico**

L'incarico sarà conferito ad esperto esterno che potrà presentare la propria candidatura esclusivamente in forma individuale; a seguito di questa procedura sarà stipulato contratto di prestazione d'opera professionale od occasionale, secondo normativa vigente.

Per partecipare alla selezione è necessario essere in possesso dei seguenti requisiti di ordine generale e titoli specifici:

- a) cittadinanza italiana o di uno Stato membro dell'Unione europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;
- b) godimento di diritti civili e politici;
- c) non avere riportato condanne penali, né avere procedimenti penali in corso;
- d) non essere sottoposto a misure di prevenzione;
- e) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero dichiarato decaduto da altro impiego presso una pubblica amministrazione per aver conseguito l'impiego medesimo mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- f) esperienza professionale documentabile specifica nelle materie oggetto di selezione, maturata presso strutture pubbliche e/o private;
- g) titolo di studio: diploma di scuola secondaria superiore.

Sarà stilata una graduatoria attraverso la comparazione dei curricula, con attribuzione dei punteggi così come di seguito indicato:

Riferimento	Titoli Culturali	Criteri	Punteggio
A	Titolo di laurea, magistrale/specialistica, rilasciato in attuazione del D.M. n. 509/99 o del D.M. 270/04, appartenente alle classi di laurea [L-20] Scienze della Comunicazione - Comunicazione d'impresa, Marketing e Pubblicità o Comunicazione, innovazione e multimedialità o Pubblicità, Marketing e Comunicazione Aziendale, o titoli di laurea in ambito di Marketing e Comunicazioni.	Voto: 110 e lode	5
		Voto tra 105 e 110 (estremi compresi)	4
		Voto tra 95 e 104 (estremi compresi)	3
		Voto tra 85 e 94 (estremi compresi)	2
		Voto inferiore a 85	1
	Titoli Professionali	Criteri	Punteggio
B	Esperienze di docenza nelle materie oggetto di incarico	1 punto per ogni docenza della durata di almeno 6 ore	Max 10 punti
C	Incarichi di consulenza con aziende su tematiche oggetto di incarico	1,5 punti per ogni progetto realizzato e dimostrabile	Nessun limite

L'incarico sarà attribuito al candidato con maggior punteggio, anche in presenza di una sola candidatura pienamente rispondente ai requisiti richiesti dall'avviso di selezione.

In caso di parità di punteggio sarà scelto il candidato più giovane in età.

Gli esiti delle selezioni saranno pubblicati sul sito istituzionale e comunicati al prescelto.

L'amministrazione si riserva, in caso di affidamento di incarico, di richiedere la documentazione comprovante i titoli dichiarati. La non veridicità delle dichiarazioni rese è motivo di rescissione del contratto.

#### Art. 5: Compenso

Il compenso orario previsto è pari ad € 50,00, con una durata di ore 6, per un totale di € 300,00 onnicomprensivo di ogni imposta ed onere e sarà comunque commisurato all'attività effettivamente svolta.

**Art. 6: Svolgimento dell'incarico**

Gli incarichi dovranno essere svolti all'interno dell'Istituto, sede di Cento via Baruffaldi 10, in orari postmeridiani, con calendario da concordare con il/i docente/i referente/i di progetto. Il periodo nel quale dovrà essere svolto l'incarico andrà da marzo ad aprile 2019.

**Art. 7: Trattamento dei dati**

I dati richiesti sono raccolti per le finalità inerenti al presente avviso. Il conferimento dei dati richiesti ha natura obbligatoria. I dati e i documenti saranno rilasciati agli organi competenti che ne facciano richiesta nell'ambito dei procedimenti che riguardano i soggetti che presentano la propria istanza. Il trattamento dei dati avverrà mediante strumenti, anche informatici, idonei a garantire la sicurezza e la riservatezza. I diritti spettanti all'interessato sono quelli previsti dal GDPR EU 679/2016.

**Art. 8: Disposizioni finali**

Al termine della valutazione delle domande sarà predisposta una graduatoria provvisoria che verrà pubblicata all'Albo della scuola. Avverso la stessa sarà possibile presentare ricorso al Dirigente Scolastico entro 5 giorni dalla loro pubblicazione.

Il presente bando è pubblicato all'albo on-line del sito web dell'istituzione scolastica.

Il Dirigente Scolastico

Ing. Andrea Sardini

(f.to digitalmente ai sensi D.Lgs. 82/2005 e s.m.i.)