



ISTITUTO OMNICOMPRESIVO
MARTIN LUTHER KING
Scuola dell'Infanzia, Primaria e Secondaria di 1° e 2° grado
71021 ACCADIA (FG)
Via Roma, 24 - telefax 0881 981370
C. F.: 94048440716 - CODICE UNIVOCO UFFICIO: UFJLDP.
fgic819005@istruzione.it - www.icmlkaccadia.edu.it - fgic819005@pec.istruzione.it

Albo Pretorio -
Amministrazione
Trasparente - Atti -

DETERMINA DIRIGENZIALE per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett.a) del D.lgs50/2016 e D.lgs 56/2017 (correttivo Codice contratti) di un servizio per la diffusione di passaggi televisivi per attività di orientamento in entrata.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il R.D. 18 novembre 1923, n.2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n.827 e ss.mm.ii;

VISTA la legge n.241/190, "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii;

VISTO il D.P.R. n.275/99, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge n.59/97;

VISTA la legge n.296/2006 e successive modificazioni;

VISTI i commi da 149 a 158 dell'art. 1 della legge n.228/2012;

VISTA la legge n.208/2015;

VISTO il Regolamento di contabilità D.I. n.129/2018 "Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107";

VISTO il D.Lgs n.50/2016 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture, come modificato dal D.lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo);

VISTI in particolare l'art. 32, comma 2, l'art.36, comma 2, lettera a), l'art.36, comma 7 del D.lgs. 50/2016;

VISTE le Linee Guida n. 4, aggiornate al Decreto Legislativo 19 aprile 2017, n. 56

VISTO l'art. 31, comma 1, del D.lgs. 50/2016, il quale prevede che «Per ogni singola procedura per l'affidamento di un appalto o di una concessione le stazioni appaltanti individuano, nell'atto di adozione o di aggiornamento dei programmi di cui all'articolo 21, comma 1, ovvero nell'atto di avvio relativo ad ogni singolo intervento per le esigenze non incluse in programmazione, un responsabile unico del procedimento (RUP) per le fasi della

programmazione, della progettazione, dell'affidamento, dell'esecuzione;

VISTE le Linee guida ANAC n. 3, recanti «Nomina, ruolo e compiti del responsabile unico del procedimento per l'affidamento di appalti e concessioni», approvate dal Consiglio dell'Autorità con deliberazione n. 1096 del 26 ottobre 2016 e aggiornate al D.lgs. 56 del 19 aprile 2017 con deliberazione del Consiglio n. 1007 del 11 ottobre 2017;

RITENUTO che la Dott.ssa Roberta SACCINTO, in qualità di DS dell'Istituzione Scolastica, risulta pienamente idonea a ricoprire l'incarico di RUP per l'affidamento in oggetto;

VISTO l'art. 6-bis della legge 7 agosto 1990, n. 241, introdotto dall'art. 1, comma 41, della legge 6 novembre 2012, n. 190, relativo all'obbligo di astensione dall'incarico del responsabile del procedimento in caso di conflitto di interessi, e all'obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);

TENUTO CONTO che, nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalla succitata norma;

TENUTO CONTO delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall'articolo 25, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, dall'articolo 1, comma 78, della legge n.107 del 2015 e dagli articoli 3 e 44 del succitato D.l. 129/2018;

VISTO il Regolamento d'Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure in economia, approvato dal C. d' I. nella seduta 10/03/2022 con delibera n. 23;

VISTO Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF);

VISTA la delibera n. 20 del 14/02/2022 del Consiglio d'Istituto di approvazione del Programma Annuale 2022;

RILEVATA la necessità di effettuare una campagna pubblicitaria al fine di far conoscere all'esterno l'Offerta Formativa della scuola in fase di iscrizione;

CONSIDERATO che l'affidamento in oggetto è finalizzato a soddisfare l'esigenza di trasparenza e la trasmissione di informazioni alle famiglie e agli studenti del territorio di Anzano di Puglia e dei comuni limitrofi, che rappresentano il bacino di utenza dell'istituto sulle attività previste dal PTOF d'istituto e realizzate ai fini di orientare alle scelte consapevoli sul percorso di studi;

CONSIDERATO che l'importo finanziario necessario alla fornitura del predetto servizio è inferiore al limite previsto all'art.45, comma 2, lett. a) del D.l. 129/2018;

CONSIDERATO che l'acquisto in premessa definitivo riveste carattere d'urgenza in relazione alla scadenza delle iscrizioni;

VISTA migliore offerta e disponibilità immediata della **società A.R.C. RETE 101 - P.I. 02248240646**

VISTA la mancanza di convenzione Consip attive, relative al servizio richiesto;

VERIFICATI i requisiti generali e tecnico-professionali dell'operatore economico;

DETERMINA

- le premesse fanno parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- di effettuare la scelta del contraente mediante la procedura dell'affidamento diretto prevista dall'art.32, comma 2, lett.a) del D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50;
- di affidare alla società **A.R.C. SRL C.da Casale,34 –Paternopoli – P.I. 02248240646** una campagna pubblicitaria di cui alla **PROPOSTA prot. n. 5536-VI.10 del 30/11/2022** :

Dettaglio Costi:

Giorni messa in onda 11;

Totale passaggi messi in onda 110;

Totale passaggi a pagare 80 = C 200,00 + Iva 22% = C 244,00; Realizzazione Testo E

Incisione Spot C 50,00 + Iva 22% = C 61,00.

per un importo di **€ 250,00 (DUECENTOCINQUANTA/00) oltre IVA di € 55,00**

(CINQUANTACINQUE/00)

- **di autorizzare la spesa complessiva di € 305,00 Iva INCLUSA da imputare sul capitolo A.6.6. dell'esercizio finanziario 2022 .**

**Il Dirigente Scolastico
Dott.ssa Roberta SACCINTO**

Firma autografa sostituita a mezzo stampa ai sensi dell'art 3 comma 2 del D.L. 39/93