

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO**

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

**PROGRAMMA SVOLTO**Disciplina: ***Diritto***Classe: **V sez. C Indirizzo *Rim***

<b>UdA e CONTENUTI</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>METODI E STRUMENTI</b>
<p><b>UdA n° 1: Titolo. Ruolo del diritto in un sistema globalizzato. Principi generali del commercio internazionale. Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'ordine giuridico internazionale.</li> <li>- Le fonti del diritto commerciale internazionale.</li> <li>- I soggetti del commercio internazionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere gli effetti della globalizzazione in campo giuridico.</li> <li>- Conoscere le fonti normative di rilevanza internazionale.</li> <li>- Individuare i soggetti del commercio internazionale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione partecipata.</li> <li>- Video-letture alla Lim.</li> <li>- Lavoro di gruppo.</li> <li>- Presentazione di mappe concettuali e schemi.</li> <li>- Libro di testo.</li> </ul>
<p><b>UdA n° 2: Titolo. Le operazioni del commercio internazionale. Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- I principali contratti internazionali.</li> <li>- La disciplina delle operazioni con l'estero.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principali contratti internazionali: compravendita, trasporto, spedizione.</li> <li>- Analizzare la politica doganale e i regimi doganali.</li> <li>- Conoscere la disciplina dei pagamenti internazionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Domande-stimolo di presentazione.</li> <li>- Lezione frontale.</li> <li>- Video didattici.</li> <li>- Argomentazione e confronto.</li> <li>- Riviste di settore.</li> </ul>
<p><b>UdA n° 3: Titolo. La tutela del consumatore e l'e-commerce. Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La tutela del consumatore.</li> <li>- La legislazione di riferimento.</li> <li>- La conclusione di un contratto di e-commerce.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere la legislazione a favore del consumatore.</li> <li>- Conoscere il codice del consumo nella legislazione italiana a tutela dei consumatori.</li> <li>- Conoscere il commercio elettronico e i principali obblighi giuridici cui è sottoposto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione argomenti con domande-stimolo.</li> <li>- Lezione partecipata.</li> <li>- Lavori di gruppo.</li> <li>- Libri di testo, Lim, computer.</li> </ul>

<p><b>UdA n° 4: Titolo. Le controversie internazionali.</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Le controversie tra gli Stati.</li><li>- Le controversie in ambito contrattuale.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Analizzare gli strumenti di soluzione delle controversie tra gli Stati.</li><li>- Conoscere la Corte Internazionale di Giustizia e la Corte di Giustizia Europea.</li><li>- Individuare i rimedi giudiziari alle controversie commerciali.</li><li>-Conoscere l'arbitrato commerciale internazionale e le procedure di risoluzione alternative.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Lezione frontale e interattiva con l'ausilio della Lim.</li><li>- Mappe e schemi di riferimento.</li><li>- Lavori di gruppo.</li><li>- Riviste di settore.</li></ul>
--	---	--

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: **Relazioni Internazionali**Classe: **V sez. C Indirizzo Rim**

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA n° 1: Titolo. Il soggetto pubblico nell'economia e il commercio internazionale</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La finanza pubblica ed il mercato</li> <li>- Gli interventi di politica economica</li> <li>- La politica commerciale internazionale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il ruolo dello Stato e le modalità dell'intervento pubblico</li> <li>--Conoscere i vari tipi di interventi di Politica economica</li> <li>-Analizzare i provvedimenti delle autorità pubbliche negli scambi internazionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione partecipata.</li> <li>- Lavoro di gruppo.</li> </ul> <p><b>- Argomentazione e confronto.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Video-letture con l'ausilio della Lim</li> </ul>
<p><b>UdA n° 2: Titolo. La spesa pubblica</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lo Stato e la spesa pubblica.</li> <li>- Lo Stato sociale: previdenza ed assistenza sanitaria e sociale.</li> <li>- Previdenza sociale nell'UE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere gli aspetti della spesa pubblica: misurazione, classificazione, espansione, controllo.</li> <li>- Comprendere il funzionamento e l'organizzazione della previdenza ed assistenza sociale e sanitaria.</li> <li>- Analizzare le regole di coordinamento dei sistemi previdenziali nella UE.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione frontale</li> <li>-Presentazione di mappe concettuali, grafici, tabelle.</li> <li>-Lettura di riviste del settore.</li> <li>- Video didattici</li> </ul>
<p><b>UdA n° 3: Titolo. La politica delle entrate pubbliche e il sistema tributario italiano</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Le entrate pubbliche</li> <li>- Le imposte dirette ed indirette</li> <li>- Principali imposte regionali e locali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le fonti delle entrate pubbliche.</li> <li>- Analizzare le principali imposte, dirette ed indirette, del sistema tributario italiano.</li> <li>- Conoscere i principali strumenti di finanziamento delle Regioni e dei governi locali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Presentazione argomenti con domande-stimolo.</li> <li>- Lezione frontale.</li> <li>- Lavori di gruppo.</li> <li>-Lim e computer per lezione interattiva.</li> </ul>
<p><b>UdA n° 4: Titolo. Il bilancio delle autorità pubbliche</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il bilancio dello Stato e della UE.</li> <li>- Il bilancio e le scelte di finanza pubblica.</li> <li>- Centralismo e federalismo fiscale.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere le tipologie, le fasi, le classificazioni di bilancio e il sistema dei controlli interni ed esterni.</li> <li>- Analizzare il contenuto del Patto di stabilità e di crescita.</li> <li>- Comprendere i principi di sussidiarietà e autonomia tributaria, alla luce delle recenti riforme.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione partecipata.</li> <li>- Illustrazione argomenti tramite grafici e tabelle.</li> <li>- Video didattici (Lim).</li> <li>-Lavoro di gruppo</li> </ul>

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: Lingua Spagnola  
Classe: V sez. C Indirizzo RIM

Uda e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>Uda n° 1: Seguimos viajando</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lessico del viaggio e del turismo: viajes, alojamiento, medios de transporte, reservas, itinerarios y experiencias de viaje.</li> <li>- Funzioni comunicative per parlare di viaggi, descrivere esperienze, chiedere e dare informazioni.</li> <li>- Attivita' di interazione orale: interviste a coppie tra studenti sui viaggi e sulle esperienze personali.</li> <li>- Ripasso e uso di strutture linguistiche funzionali alla narrazione e all'interazione.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Usare il lessico specifico relativo al turismo e ai viaggi.</li> <li>- Interagire oralmente in situazioni comunicative reali o simulate.</li> <li>- Comprendere e produrre testi orali e scritti su esperienze di viaggio.</li> <li>- Sviluppare autonomia espressiva e correttezza linguistica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Libro di testo e materiali forniti dall'insegnante.</li> <li>- Lavoro a coppie, interviste, role play e conversazione guidata.</li> <li>- Lezione partecipata, esercitazioni e correzione collettiva.</li> </ul>
<p><b>Uda n° 2: Buscar empleo en la era digital</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il mondo del lavoro: empleo, oferta de trabajo, competencias, curriculum vitae, carta de presentacion, entrevista de trabajo.</li> <li>- Ricerca del lavoro nell'era digitale: strumenti, profili professionali e competenze richieste.</li> <li>- Simulazione di situazioni professionali e comunicazione formale.</li> <li>- Uso dello spagnolo come lingua di lavoro in contesti professionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere e usare il lessico del lavoro e della ricerca di impiego.</li> <li>- Redigere e interpretare CV, annunci e testi professionali.</li> <li>- Sostenere semplici interazioni in contesti lavorativi.</li> <li>- Riflettere sul valore delle competenze linguistiche nel mercato del lavoro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Analisi di modelli e testi autentici.</li> <li>- Esercitazioni scritte e orali.</li> <li>- Uso di materiali digitali e libro di testo.</li> </ul>
<p><b>Uda n° 3: Conocer España</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione geografica e culturale alla Spagna: territorio, clima, Espana verde ed Espana seca.</li> <li>- Principali elementi fisici: fiumi, catene montuose e aree geografiche.</li> <li>- Organizzazione dello Stato spagnolo: monarchia parlamentare, Costituzione del 1978 e divisione dei poteri.</li> <li>- Las Comunidades Autonomas: istituzioni, autonomia amministrativa, regimi di finanziamento.</li> <li>- Le lingue di Spagna: castellano, catalán, gallego, euskera e concetto di paese multilingue.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere aspetti geografici, politici e culturali della Spagna.</li> <li>- Usare il lessico storico-geografico e istituzionale di base.</li> <li>- Comprendere il concetto di autonomia e plurilinguismo.</li> <li>- Stabilire collegamenti tra lingua, territorio e cultura.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione frontale e dialogata.</li> <li>- Immagini, schemi e materiali del libro.</li> <li>- Lettura, comprensione, discussione guidata ed esercitazioni.</li> </ul>
<p><b>Uda n° 4: Economía española</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'economia spagnola e i settori produttivi: sector primario, secundario y terciario.</li> <li>- Approfondimento sull'Andalusia: agricultura, agroindustria, turismo, industria e servizi.</li> <li>- Relazioni economiche, commerciali e professionali tra Italia, Spagna e paesi ispanoamericani.</li> <li>- Lavoro individuale: Italia, una Comunidad Autonoma espanola y un pais de Hispanoamerica: relaciones económicas, comerciales y profesionales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere le caratteristiche generali dell'economia spagnola.</li> <li>- Analizzare e confrontare relazioni economiche internazionali.</li> <li>- Sviluppare capacita' di ricerca, sintesi e presentazione.</li> <li>- Utilizzare lessico economico-commerciale in lingua spagnola.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lavoro individuale di ricerca e approfondimento.</li> <li>- Presentazione e discussione degli elaborati.</li> <li>- Uso di fonti selezionate, materiali digitali, libro di testo.</li> </ul>

<p>- Analisi di settori produttivi, aziende reali, investimenti, opportunita' professionali e uso dello spagnolo come lingua di lavoro.</p>		
<p><b>UdA n° 5: Conocer Hispanoamérica</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Introduzione geografica: paesi hispanohablantes, territorio, paesaggi, diversita' culturale e linguistica.</li> <li>- Formazione e decadenza dell'Impero spagnolo.</li> <li>- Guerra hispano-estadounidense del 1898, Desastre del '98 e perdita di Cuba, Puerto Rico e Filipinas.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere geografia, storia e cultura dell'Hispanoamerica.</li> <li>- Comprendere cause e conseguenze dei processi storici studiati.</li> <li>- Arricchire il lessico storico-geografico in spagnolo.</li> <li>- Collegare storia, economia e attualita'.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione frontale e partecipata.</li> <li>- Lettura e analisi dei materiali del libro.</li> <li>- immagini, schemi e discussione guidata.</li> </ul>
<p><b>UdA n° 6: El marketing</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Definizione di marketing e funzioni principali.</li> <li>- Il dipartimento di marketing: publicidad, investigación de mercado, ventas, producto.</li> <li>- Marketing digitale, telemarketing e marketing indiretto: reputación, recomendaciones, redes sociales.</li> <li>- Le 4P e le 4C: producto, precio, plaza, promoción; consumidor, costes, comunicación, conveniencia.</li> <li>- Analisi di esempi pratici e strategie commerciali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere il linguaggio del marketing.</li> <li>- Conoscere le principali strategie commerciali e comunicative.</li> <li>- Applicare concetti teorici a situazioni reali.</li> <li>- Sviluppare competenze comunicative in ambito economico.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione dialogata e partecipata.</li> <li>- Analisi di casi, esempi pratici ed esercitazioni.</li> <li>- Libro di testo, materiali digitali e discussione guidata.</li> </ul>
<p><b>Educazione civica: La Costituzione italiana e spagnola</b></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contesto storico della nascita della Costituzione italiana.</li> <li>- Comparazione con la nascita della Costituzione spagnola.</li> <li>- Analisi dei principi fondamentali della Costituzione italiana.</li> <li>- Valutazione attraverso dibattiti su casistiche di violazione dei principi costituzionali.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprendere i valori fondanti della Costituzione e della cittadinanza democratica.</li> <li>- Confrontare il contesto costituzionale italiano e spagnolo.</li> <li>- Argomentare in modo consapevole e rispettoso.</li> <li>- Sviluppare pensiero critico e cittadinanza attiva.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lezione partecipata e confronto guidato.</li> <li>- Analisi di casi e debate.</li> <li>- Discussione argomentativa e valutazione orale.</li> </ul>

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/26

## PROGRAMMA

DISCIPLINA: *SECONDA LINGUA COMUNITARIA ( FRANCESE )*CLASSE: **V SEZ. C** INDIRIZZO **R.I.M.**

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
UdA n° 1 <b>L'entreprise</b> <b>L'organisation de l'entreprise</b> L'entreprise -L'organigramme-Les structures de l'entreprise <b>L'économie circulaire</b> L' économie collaborative La RSE L'Agenda 2030	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere il concetto di "entreprise" e le sue implicazioni organizzative, nonché l'importanza dell'organigramma nella gestione aziendale.</li> <li>• Comprendere il concetto di economia circolare e la sua importanza per la sostenibilità ambientale ed economica.</li> <li>• Conoscere il concetto di economia collaborativa</li> <li>• Familiarizzare con la Responsabilità Sociale d'Impresa (RSE) e capire l'importanza dell'impatto sociale e ambientale delle attività delle imprese.</li> <li>• Comprendere gli obiettivi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e il ruolo delle imprese nel raggiungimento degli obiettivi di sviluppo sostenibile.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lezione frontale</li> <li>- libro di testo</li> <li>- mappe concettuali</li> <li>- PPT</li> <li>- Padlet</li> <li>- Video</li> <li>- Schemi</li> <li>- digipad</li> </ul>
UdA n° 2 <b>Le Marketing mix</b> Le Marketing L'étude de marché Le Marketing mix Les 4 P L'analyse MOFF	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le dinamiche della vendita e del marketing</li> <li>• Comprendere il concetto di marketing</li> <li>• Familiarizzare con il concetto di marketing mix e le sue quattro componenti per creare un'offerta commerciale completa e coerente.</li> <li>• Capire come utilizzare l'analisi MOFF per valutare la fattibilità e la redditività di una nuova offerta commerciale</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- problem solving</li> <li>- lettura, interpretazione e produzione di tabelle e grafici</li> <li>- libro di testo</li> <li>- mappe concettuali</li> <li>- PPT</li> </ul>
UdA n° 3 <b>Le monde du travail</b> <b>Les métiers de l'entreprise</b> La recherche d'emploi La lettre de motivation Le CV L'entretien d'embauche Le contrat de travail Les types de contrat de travail Le parcours (FSL) Le travail dans la Constitution Italienne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere le dinamiche del mondo del lavoro, in particolare la ricerca di lavoro e il processo di selezione dei candidati.</li> <li>• Conoscere le tecniche di ricerca di lavoro, come la stesura di un CV e di una lettera di motivazione</li> <li>• Familiarizzare con le diverse fasi del processo di selezione</li> <li>• Capire come scrivere una lettera di motivazione efficace e un CV adatto alle esigenze del datore di lavoro</li> <li>• Conoscere i diversi tipi di contratti di lavoro e capire le loro caratteristiche e le differenze tra di loro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- problem solving</li> <li>- lezione interattiva</li> <li>- lezione frontale</li> <li>- discussione guidata</li> <li>- libro di testo</li> <li>- mappe concettuali</li> <li>- sussidi audiovisivi</li> <li>- internet</li> <li>- PPT</li> <li>- Padlet</li> </ul>

<p><b>UdA n° 4</b>  <b>La vente</b>  Les différents types de vente  Les conditions de vente  Le contrat de vente  Le commerce en ligne  Les avantages et les inconvénients pour les vendeurs et pour les acheteurs</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fornire una panoramica sui diversi tipi di vendita</li> <li>• Confrontare i diversi tipi di vendita, comprese le loro caratteristiche distintive, i vantaggi e gli svantaggi.</li> <li>• Analizzare il ruolo della forza di vendita nell'ambito di un'organizzazione, comprese le sue responsabilità e le sue attività.</li> <li>• Analizzare i componenti essenziali di un contratto di vendita</li> <li>• Discutere i vantaggi e gli svantaggi per i venditori e gli acquirenti</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- problem solving</li> <li>- lezione frontale</li> <li>- discussione guidata</li> <li>- mappe concettuali</li> <li>- internet</li> <li>- PPT</li> <li>- Digipad</li> </ul>
<p><b>UdA n° 5</b>  <b>L'Union Européenne</b>  Les objectifs et les valeurs de l'Union Européenne  Le Programme Erasmus  Les Institutions de l'UE  Les Symboles de l'UE  Être citoyens Européens</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comprendere gli obiettivi e le principali istituzioni dell'Unione Europea</li> <li>• Conoscere il programma Erasmus e i suoi obiettivi</li> <li>• Familiarizzare con le principali istituzioni dell'UE e capire il loro ruolo e la loro composizione.</li> <li>• Conoscere i principali simboli dell'UE e la loro importanza nella costruzione dell'identità europea.</li> <li>• Comprendere il concetto di cittadinanza europea e i diritti e i doveri dei cittadini dell'UE</li> <li>• Riflettere sul proprio ruolo come cittadini europei e globali e sull'importanza della partecipazione attiva e della cooperazione per costruire un futuro sostenibile e giusto per tutti.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- lezione frontale</li> <li>- mappe concettuali</li> <li>- sussidi audiovisivi</li> <li>- internet</li> <li>- PPT</li> <li>- Padlet</li> <li>- digipad</li> </ul>

Ceccano, 6 maggio 2026

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/26

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: **MATEMATICA**  
 Classe: **V sez.C Indirizzo Rim**

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA n° 1: Titolo</b>  <b>Le funzioni economiche</b>  <b>Contenuti</b>  <b>- Funzioni della domanda e dell'offerta in un mercato concorrenziale:</b>            Presentazione dei vari tipi di mercato, in particolare quello concorrenziale            Definizione economica di domanda di un bene e relativi modelli matematici            Definizione economica di offerta di un bene e relativi modelli matematici            Funzione di vendita e funzione di produzione            Concetto e calcolo dell'elasticità della domanda            Prezzo di equilibrio tra domanda e offerta e sue possibili modificazioni.  <b>- Funzioni del costo, del ricavo e del profitto:</b>            Modelli di costo totale e di ricavo totale            Costo medio e marginale            Ricavo medio e marginale            Diagramma di redditività            La funzione del profitto nel mercato concorrenziale e nel mercato monopolistico.</p>	<p>- Correlare la conoscenza storica generale delle scienze, delle tecnologie e delle tecniche negli specifici ambiti professionali di riferimento            - Saper applicare concetti e utilizzare strumenti di analisi matematica per esaminare e rappresentare situazioni in ambito economico, formalizzandole attraverso opportuni modelli            - Saper interpretare correttamente il grafico di una funzione rappresentativa di una situazione economica</p>	<p>- Lezioni frontali ed interattive, seguite da esempi ed esercizi applicativi, svolti, dapprima collettivamente, e poi individualmente in classe o assegnati per casa.            - Apprendimento cooperativo: lavori in piccoli gruppi con obiettivi condivisi.            - Strumenti tradizionali: lavagna interattiva, libri di testo, schede didattiche, presentazioni, piattaforme e-learning, video didattici.</p>
<p><b>UdA n° 2: Titolo</b>  <b>Ricerca operativa e problemi di scelta</b>  <b>Contenuti</b>  <b>- Generalità sulla Ricerca Operativa</b>  <b>- Classificazione dei problemi di scelta</b>  <b>- Fasi attraverso le quali passa un problema di scelta</b>  <b>- Problemi di scelta in condizioni certe, con effetti immediati:</b>            Problemi in una sola variabile e funzione obiettivo con definizione unica nel caso continuo: massimizzazione del profitto, minimizzazione del costo medio; scelta tra due o più alternative  <b>- Problemi di scelta in condizioni certe, con effetti differiti:</b>            Investimenti finanziari: tipologie e criteri di scelta.</p>	<p>- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative, rappresentandole anche in forma grafica            - Adoperare le tecniche matematiche come supporto all'assunzione di decisioni in ambito economico aziendale            - Saper risolvere problemi di ottimizzazione in ambito economico aziendale.</p>	<p>- Lezioni frontali ed interattive, seguite da esempi ed esercizi applicativi, svolti, dapprima collettivamente, e poi individualmente in classe o assegnati per casa.            - Apprendimento cooperativo: lavori in piccoli gruppi con obiettivi condivisi.            - Strumenti tradizionali: lavagna interattiva, libri di testo, schede didattiche, presentazioni, piattaforme e-learning, video didattici.</p>

<p><b>UdA n° 3: Titolo</b>  <b>Studio di funzione e introduzione alle funzioni di due variabili</b>  <b>Contenuti:</b>  - <b>Ripasso dei concetti generali sulle funzioni di una variabile reale</b>  - <b>Derivate di una funzione:</b>  Definizione di rapporto incrementale e concetto di derivata  Significato geometrico della derivata  Regole di derivazione  - <b>Studio completo di una funzione algebrica razionale:</b>  Condizioni di crescita e decrescenza  Condizioni di concavità  Definizioni di massimi e minimi relativi e assoluti  Definizione di punto di inflessione  Ricerca dei punti di estremo relativo mediante lo studio del segno della derivata prima  Relazione tra concavità di una funzione e la derivata seconda  Grafico di una funzione di una variabile, algebrica razionale intera.  Definizione di funzione di due variabili  Calcolo di derivate prime.</p>	<p>- Utilizzare il linguaggio e i metodi propri della Matematica per organizzare e valutare adeguatamente informazioni qualitative e quantitative  - Acquisire le tecniche e i metodi propri dell'analisi matematica nell'ambito dello studio di relazioni e funzioni  - Conoscere e comprendere i concetti di limite e di derivata  - Saper interpretare il grafico di una funzione  - Utilizzare limiti e derivate per rappresentare graficamente una funzione sul piano cartesiano e trasferire queste conoscenze a situazioni concrete  - Conoscere gli elementi fondamentali delle funzioni di due variabili</p>	<p>- Lezioni frontali ed interattive, seguite da esempi ed esercizi applicativi, svolti, dapprima collettivamente, e poi individualmente in classe o assegnati per casa.  - Apprendimento cooperativo: lavori in piccoli gruppi con obiettivi condivisi.  - Strumenti tradizionali: lavagna interattiva, libri di testo, schede didattiche, presentazioni, piattaforme e-learning, video didattici.</p>
--	---	---

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: **STORIA**  
 Classe: **V sez. 5C Indirizzo Relazioni internazionali per il marketing**  
 Testo in uso: A. Brancati, T. Pagliarani, *Storia in movimento 3*, La Nuova Italia

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA n. 1: Il mondo alla fine del XIX secolo e la crisi dell'equilibrio europeo (dal colonialismo all'imperialismo - l'età giolittiana)</b>            - La stagione della Belle Époque            - L'Italia giolittiana.            Giovanni Giolitti e la democrazia.            Il decollo industriale italiano.            La politica coloniale giolittiana.</p>	<p>Conoscere l'Economia e la società al tempo della Seconda Rivoluzione industriale.             Conoscere e collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica.</p>	<p><b>Metodi</b>             Lezione frontale e interattiva            Lezione dialogata            Attività di ricerca e di rielaborazione            Letture e interpretazioni guidate di fonti documentarie            Apprendimento per scoperta guidata            Collegamenti interdisciplinari</p>
<p><b>UdA n. 2: La Prima Guerra mondiale e il difficile dopoguerra</b>            - <b>La Grande Guerra</b>            I fattori di crisi dell'equilibrio internazionale.            La crisi del luglio 1914.            La prima fase della guerra.            L'intervento dell'Italia nel conflitto.            L'intervento degli Stati Uniti e la fine delle ostilità.            - <b>La Rivoluzione russa.</b>            La Russia in guerra: la crisi finale dello zarismo.            La rivoluzione d'ottobre.            Dittatura del proletariato, guerra civile, Nuova politica economica.            - <b>Il mondo dopo la guerra</b>            I trattati di pace e la risistemazione degli assetti geopolitici.            La crisi del 1929</p>	<p>Conoscere i fattori di crisi dell'equilibrio internazionale e le fasi della Prima guerra mondiale; la Rivoluzione russa; il dopoguerra in Europa e in Italia.             Conoscere i trattati di pace e la risistemazione degli assetti geopolitici.             Conoscere le difficoltà economiche e le tensioni sociali che in Europa portarono ai totalitarismi.</p>	<p><b>Strumenti</b>             Libro di testo in uso            Video lezioni            Schemi e schede di sintesi            Materiale condiviso            Contenuti digitali            Immagini            Video multimediali            Articoli di giornale            Carte geografiche            Approfondimenti tematici            Piattaforme multimediali (Microsoft Teams, Aula Virtuale Spaggiari)            PC, tablet, smartphone            Applicazioni web per ricerche e prodotti multimediali</p>
<p><b>UdA n. 3: L'età dei totalitarismi</b>            - L'Italia dal dopoguerra al fascismo            Nuovi partiti, nuovi soggetti sociali.            La crisi del sistema.            La marcia su Roma e la costruzione dello Stato fascista; i Patti Lateranensi            I totalitarismi verso la Seconda Guerra Mondiale</p>	<p>Conoscere e collocare gli eventi storici nella giusta successione cronologica: il Fascismo; la crisi del 1929 e la risposta del New</p>	

<p><b>UdA n. 4: La Seconda Guerra mondiale</b>                  - La guerra lampo, la svolta del 1941; la controffensiva degli Alleati                  - La guerra dei civili; il crollo del fascismo e la Resistenza in Italia                  - La vittoria degli Alleati                  - <b>La Shoah.</b>                  Alle origini della Shoah.                  Le tappe dello sterminio.</p>	<p>Deal; l'Unione Sovietica di Stalin; la Germania nazista.</p> <p>Cogliere analogie e differenze.</p> <p>Conoscere le fasi della Seconda Guerra mondiale ed i suoi effetti; la guerra civile e la Resistenza in Italia; la Shoah.</p>	
<p><b>Uda n. 5: Gli effetti della Seconda Guerra Mondiale</b>                  -la ricostruzione economica e il mondo diviso (cenni)</p>		
<p><b>Ed. civica</b>  <b>Uda interdisciplinare Cittadini del mondo</b>                  La costituzione e la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. Conoscere il contesto storico in cui sono nate la Costituzione italiana e la Carta dei diritti fondamentali dell'Unione Europea. Ricostruire il percorso storico e i grandi eventi della storia nazionale ed europea, valorizzando anche la storia delle diverse realtà territoriali.</p>	<p>Lavoro di ricerca con realizzazione di un ipertesto multimediale e/o presentazione in PowerPoint.</p>	

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/26

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: ECONOMIA AZIENDALE E GEOPOLTICA  
 Libro di testo: Impresa, marketing e mondo up - Tramontana  
 Classe: V sez. C Indirizzo RIM

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI nella didattica in presenza
<p><b>UdA n° 1: Titolo</b>  <i>LA STRUTTURA PATRIMONIALE DELLE AZIENDE E RELATIVI FATTI DI GESTIONE</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Classificazione delle immobilizzazioni</i></li> <li>• <i>Modalità di acquisizione delle immobilizzazioni: l'apporto, l'acquisto, la costruzione in economia e il leasing</i></li> </ul>	<p>Applicare le tecniche della Contabilità Generale alle operazioni tipiche riferite alle immobilizzazioni di:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Acquisto</li> <li>- Apporto</li> <li>- Costruzione in economia</li> <li>- Leasing</li> </ul>	<p>Didattica in presenza            Lezione frontale            Esercitazione individuale e per gruppi            Lezione interattiva            Produzione di materiale di sintesi            Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 2: Titolo</b>  <i>SCRITTURE DI FINE ESERCIZIO.</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>La situazione contabile</i></li> <li>• <i>Le scritture di assestamento</i></li> <li>• <i>Scritture di epilogo</i></li> <li>• <i>Scritture di chiusura</i></li> </ul>	<p>Applicare i principi contabili di competenza economica e di prudenza in fase di scritture di assestamento</p>	<p>Didattica in presenza            Lezione frontale            Esercitazione individuale e per gruppi            Lezione interattiva            Produzione di materiale di sintesi            Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 3: Titolo</b>  <i>IL BILANCIO D'ESERCIZIO</i></p> <p><b>Contenuti</b>  <i>Il sistema informativo di bilancio</i>  <i>Il bilancio di esercizio: documenti e forme di bilancio</i>  <i>La struttura dello Stato Patrimoniale art. 2424 cc</i>  <i>La struttura del conto economico art. 2425 cc</i>  <i>La nota integrativa art. 2427</i>  <i>Il bilancio di esercizio in forma abbreviata art. 2435</i>  <i>I principi contabili</i>  <i>I principi di redazione del Bilancio art 2423 bis codice civile</i></p>	<p>Redazione e analisi del bilancio civilistico in forma abbreviata</p> <p>Applicazione articoli 2424/2425/2426/2427 del Codice Civile</p> <p>Individuare i principi contabili, le regole e tecniche della Contabilità Generale, le normative e le tecniche di redazione del sistema di bilancio</p>	<p>Didattica in presenza            Lezione frontale            Esercitazione individuale e per gruppi            Lezione interattiva            Produzione di materiale di sintesi            Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 4: Titolo</b>  <i>L'ANALISI DI BILANCIO PER INDICI</i></p> <p><b>Contenuti</b>  <i>Rielaborazione stato patrimoniale secondo criteri finanziari e del conto economico al valore aggiunto</i>  <i>Calcolo degli indici di bilancio e analisi della redditività, analisi patrimoniale e analisi finanziaria dell'azienda.</i>  <i>L'effetto leva finanziaria</i></p>	<p>Utilizzare le tecniche di analisi patrimoniale, finanziaria ed economica di una azienda</p>	<p>Didattica in presenza            Lezione frontale            Esercitazione individuale e per gruppi            Lezione interattiva            Produzione di materiale di sintesi            Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>

<p><b>UdA n° 5: Titolo</b> <i>LA CONTABILITA' GESTIONALE</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>Definizione e differenze di contabilità gestionale e generale</i></li> <li>• <i>Lo scopo della contabilità gestionale e generale</i></li> <li>• <i>La classificazione dei costi</i></li> <li>• <i>Break even analysis: finalità e costruzione del diagramma di redditività</i></li> </ul>	<p>Definire l'attività aziendale analizzando i costi</p> <p>Rappresentare graficamente il diagramma di redditività ed individuare il punto di equilibrio</p>	<p>Didattica in presenza</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazione individuale e per gruppi</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Produzione di materiale di sintesi</p> <p>Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 6: Titolo</b> <i>PIANIFICAZIONE E PROGRAMMAZIONE NELLE IMPRESE</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <p><i>Le strategie aziendali: l'analisi SWOT</i></p> <p><i>La pianificazione strategica: analisi ambiente esterno e interno</i></p> <p><i>Importanza della pianificazione e programmazione aziendale</i></p>	<p>Applicare i principi e gli strumenti della programmazione e del controllo di gestione, analizzandone i risultati</p>	<p>Didattica in presenza</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazione individuale e per gruppi</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Produzione di materiale di sintesi</p> <p>Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 7: Titolo</b> <i>BUSINESS PLAN E MARKETING PLAN</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <p><i>IL Business plan per una nuova idea imprenditoriale o per l'avvio di una nuova iniziativa in una impresa già funzionante.</i></p> <p><i>Destinatari del business plan</i></p> <p><i>Contenuto del business plan</i></p> <p><i>Il business plan per l'internazionalizzazione:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>L'analisi paese per la localizzazione e per l'export;</i></li> <li>- <i>Scelta del paese (long list e short list)</i></li> </ul> <p><i>Il marketing plan: funzione e contenuto; le politiche strategiche di marketing nazionali e internazionali</i></p>	<p>Analizzare i fattori che determinano la nascita di una nuova impresa e la redazione di un business plan con il marketing plan.</p> <p>Analisi schema Business plan modello Canvas per l'analisi di fattibilità di una nuova idea imprenditoriale.</p>	<p>Didattica in presenza</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazione individuale e per gruppi</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Produzione di materiale di sintesi</p> <p>Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>
<p><b>UdA n° 8: Titolo</b> <i>LA RENDICONTAZIONE SOCIALE E AMBIENTALE</i></p> <p><b>Contenuti</b></p> <p><i>Analisi del bilancio socio ambientale:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>responsabilità socio ambientale dell'impresa</i></li> <li>• <i>soggetti interessati</i></li> <li>• <i>Principi di redazione</i></li> <li>• <i>Riparto del valore aggiunto tra gli stakeholder</i></li> </ul>	<p>Comprendere la responsabilità socio ambientale nella redazione del bilancio socio ambientale</p>	<p>Didattica in presenza</p> <p>Lezione frontale</p> <p>Esercitazione individuale e per gruppi</p> <p>Lezione interattiva</p> <p>Produzione di materiale di sintesi</p> <p>Ricerca, elaborazione e analisi di informazioni.</p>

Il programma svolto è stato condiviso con gli studenti in data 05/05/2026.  
Letto e approvato

## ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

## PROGRAMMA SVOLTO

Disciplina: **LINGUA E LETTERATURA ITALIANA**  
 Classe: **V sez. C Indirizzo Relazioni internazionali per il marketing**  
 Testo in uso: A. Roncoroni, M.M. Cappellini, E. Sada *La mia nuova letteratura*, Dall'unità d'Italia a oggi, C. Signorelli Scuola

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA n. 1: I movimenti letterari di fine Ottocento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il Positivismo</li> <li>- Il Naturalismo francese</li> <li>- Il Verismo in Italia</li> <li>- G. Verga: vita, pensiero e poetica</li> </ul> <p>I romanzi de <i>Il ciclo dei Vinti</i>    Da <i>I Malavoglia: La famiglia Malavoglia</i>    La novella <i>Rosso Malpelo</i>    La novella <i>La Lupa</i>    La novella <i>Cavalleria rusticana</i>    La novella <i>La roba</i></p>	<p><b>Obiettivi trasversali di tipo cognitivo</b></p> <p>Riconoscere le linee di sviluppo storico-culturale della lingua italiana con particolare riferimento al Novecento.</p> <p>Riconoscere i caratteri stilistici e strutturali di testi letterari più rappresentativi.</p> <p>Utilizzare registri comunicativi adeguati ai diversi ambiti.</p>	<p><b>Metodi</b></p> <p>Lezione frontale e interattiva          Lezione dialogata          Apprendimento per scoperta guidata          Letture ed interpretazioni guidate di testi          Confronto tra autori e testi          Collegamenti interdisciplinari</p> <p><b>Strumenti</b></p>
<p><b>UdA n. 2: La cultura italiana del primo Novecento</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Il Simbolismo</li> <li>- Il Decadentismo</li> <li>- Oscar Wild</li> </ul> <p>Da <i>il ritratto di Dorian Gray: La bellezza come unico valore, Dorian Gray uccide l'amico Basil</i>    - Giosuè Carducci: vita, pensiero e poetica    Da <i>Rime nuove: Pianto antico</i>    - Giovanni Pascoli: vita, pensiero e poetica    Il fanciullino    Dalla raccolta <i>Myricae: X Agosto, Il lampo</i>    Dalla raccolta <i>Canti di Castelvecchio: Il gelsomino notturno</i>    - Il Futurismo    L'avanguardia futurista e la poetica di Filippo Tommaso Marinetti, il Manifesto futurista.    Da <i>Il bombardamento di Adrianopoli: Zang Tumb Tumb</i>    Gabriele D'Annunzio: vita, pensiero e poetica    Dal romanzo <i>Il Piacere: L'attesa dell'amante</i> (cap. 1, I),    Dalla raccolta <i>Alcyone: La pioggia nel pineto</i></p>	<p>Consultare dizionari e altre fonti informative per l'approfondimento e la produzione linguistica.</p> <p>Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.</p> <p>Raccogliere, selezionare ed utilizzare informazioni utili all'attività di ricerca di testi letterari.</p> <p>Produrre relazioni o sintesi o altri testi scritti di diversa tipologia e complessità.</p> <p>Ideare e realizzare testi multimediali su tematiche di diversa tipologia.</p>	<p>Libro di testo in uso          Video lezioni          Schemi e schede di sintesi          Materiale condiviso          Contenuti digitali          Immagini          Video multimediali          Articoli di giornale          Piattaforme multimediali (Microsoft Teams, Aula Virtuale Spaggiari)          PC, tablet, smartphone          Applicazioni web per ricerche e prodotti multimediali</p>

<p><b>UdA n. 3: Il romanzo tra Ottocento e Novecento</b></p> <p>- Luigi Pirandello: vita, pensiero e poetica Saggio <i>L'Umorismo: Una vecchia signora imbellettata: dalla comicità all'umorismo</i> I romanzi: <i>Il fu Mattia Pascal, Uno, nessuno e centomila.</i> Da <i>Novelle per un anno: La patente</i></p> <p>- Italo Svevo: vita, pensiero e poetica. Da <i>La Coscienza di Zeno: Prefazione e Preambolo, L'ultima sigaretta</i></p>	<p><b><u>Obiettivi disciplinari</u></b></p> <p><b>Lingua:</b> Conoscere l'evoluzione della lingua italiana nel Novecento.</p> <p>Produrre testi scritti di diversa tipologia.</p>	
<p><b>UdA n. 4: Il dibattito culturale in Italia tra le due guerre</b></p> <p>- Giuseppe Ungaretti: vita, pensiero e poetica Da <i>L'Allegria: Veglia, Fratelli, Soldati,</i></p>	<p>Sostenere conversazioni e colloqui su tematiche predefinite anche professionali.</p> <p>Produrre mappe concettuali.</p> <p><b>Letteratura:</b> Le linee evolutive della cultura e del sistema letterario del Novecento.</p> <p>Riconoscere gli elementi di identità e di diversità tra la cultura italiana e le culture di altri paesi.</p> <p>Stabilire un legame tra aspetti politici, sociali ed economici in relazione al periodo storico.</p> <p>Contestualizzare il testo in relazione al periodo storico e alla corrente letteraria.</p> <p>Formulare un motivato giudizio critico su un testo letterario anche mettendolo in relazione alle esperienze personali.</p> <p>Utilizzare le tecnologie digitali per la presentazione di un progetto o di un prodotto.</p>	

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO**

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

**PROGRAMMA SVOLTO**

Disciplina: **LINGUA INGLESE**  
 Classe: **V C Indirizzo RIM**

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA iniziale</b></p> <p><b>Titolo</b> MARKET, MARKETING AND THE FOUR P'S; JOB HUNTING.</p> <p><b>Contenuti:</b>            Market, marketing, e-marketing, advantages and disadvantages of e-marketing, market research, market segmentation, marketing map, target market, marketing mix, the four P's, swot analysis, the two main methods of collecting data, packaging, product life cycle, unique selling point, pricing, advertising, social media advertising, methods of promotion, shopping online, branding, brand name, logos, online questionnaires.            Europass CV, functional CV, video CV, cover letter, orders and replies looking for a job and applying for a job, the job interview.</p>	<p>Padroneggiare gli strumenti espressivi ed argomentativi indispensabili per gestire l'interazione comunicativa. Analizzare e interpretare testi specifici. Leggere, riconoscere ed interpretare le tendenze del mercato locale, nazionale e globale cogliendone le ripercussioni. Inquadrare l'attività di marketing, riconoscerne le articolazioni e realizzare applicazioni con riferimento a specifiche tipologie di aziende. Conoscere i vari tipi di curriculum, saper scrivere una lettera di candidatura, essere in grado di svolgere un colloquio di lavoro.</p>	<p>Lezione frontale, lezione interattiva, utilizzo dell'aula virtuale, peer tutoring, lavori di gruppo di ricerca e approfondimento. Uso di materiali digitali, libro di testo. Discussione guidata. Dizionario.</p>
<p><b>UdA intermedia</b></p> <p><b>Titolo</b> SENDING GOODS</p> <p><b>Contenuti:</b>            The main forms of transport: land-sea-air. Packing and labelling, sustainable packing, Transport documents: consignment note, bill of lading. Packing list, incoterms.</p>	<p>Conoscere le varie tipologie di trasporto merci, documenti di trasporto, packaging e sostenibilità.</p>	<p>Lezione frontale e dialogata, utilizzo di materiali digitali, peer tutoring, lavori di gruppo, esercitazioni, schemi. Libro di testo. Dizionario.</p>
<p><b>UdA finale</b></p> <p><b>Titolo:</b> GLOBALISATION. SUSTAINABLE DEVELOPMENTS GOALS. THE CHALLENGE OF THE FUTURE. GLOBALISATION. UK POLITICAL SYSTEM.</p>	<p>Conoscere l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile e le strategie di sviluppo. Gli obiettivi dell'agenda 2030 nel contesto internazionale. Comprendere la</p>	<p>Lezione frontale e dialogata. Immagini, schemi e materiali del libro. Lettura, comprensione, discussione guidata, esercitazioni. Presentazioni dei materiali autentici prodotti dagli studenti in power point, video, documenti word o pdf.</p>

<p><b>Contenuti</b>  Trasforming our world; the 2030 sustainable developments goals and targets, our world today, the importance of all sustainable development goals for cities and communities, our common future.  Globalisation, advantages and disadvantages, consequences, economic phenomenon, political phenomenon, cultural and social phenomenon, glocalisation, outsourcing and offshoring.  The role of technology in globalisation.  UK political system.</p>	<p>mondializzazione economica e cogliere le ripercussioni a livello socio - culturale, politico e ambientale.  Conoscere gli aspetti politici del Regno Unito.  Stabilire collegamenti tra lingua, territorio e cultura.</p>	
<p><b>Uda unica Invalsi</b></p> <p><b>Titolo:</b> READING &amp; LISTENING COMPREHENSIONS FOR INVALSI</p> <p><b>Contenuti</b>  PROVE INVALSI QUINTA SUPERIORE PRESE DA INTERNET  (<a href="https://online.scuola.zanichelli.it/invalsi/quinta-superiore/quinta-superiore-inglese/">https://online.scuola.zanichelli.it/invalsi/quinta-superiore/quinta-superiore-inglese/</a>),  (<a href="https://www.engheben.it/prof/materiali/invalsi/quinta_superiore_inglese.htm">https://www.engheben.it/prof/materiali/invalsi/quinta_superiore_inglese.htm</a>)  <i>Task invalsi, livello B1</i>  <i>Task invalsi, livello B2</i></p>	<p>Lettura veloce e saper cogliere il nucleo tematico trattato.  Abilità di ascolto nel cogliere le idee principali e dettagli importanti.</p>	<p>Lezione frontale, lezione interattiva, utilizzo del laboratorio linguistico.  Uso di fonti selezionate, materiali digitali, libro di testo.</p>

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO**

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

**PROGRAMMA SVOLTO**

Disciplina: **RELIGIONE**  
 Classe: **V sez. C RIM**

<b>UdA e CONTENUTI</b>	<b>OBIETTIVI</b>	<b>METODI E STRUMENTI</b>
<b>UdA n° 1: Titolo:Il valore dell' esistenza umana.</b> <b>Contenuti</b> - La persona nella sua integrità - La capacità di dialogo - il valore etico della persona	- Riflettere sui grandi interrogativi dell' uomo - Sviluppare un senso critico - promuovere valori etici e civili -	- Lezione dialogata e partecipata - Discussioni guidate
<b>UdA n° 2: Titolo:La persona e la ricerca di senso</b> <b>Contenuti</b> - ...I grandi interrogativi dell'uomo - ...La libertà e la responsabilità - ...La coscienza morale	- Riflettere sul valore della persona umana - Sviluppare un senso critico - Promuovere il dialogo tra gli uomini	- Lezione dialogata e partecipata - Discussioni guidate
<b>UdA n° 3: Titolo: Etica e valori</b> <b>Contenuti</b> - ...I valori cristiani - La pace e la giustizia - I diritti umani - Educazione alla cittadinanza	- Riflettere sull' importanza dei valori umani - Sviluppare un senso critico - -Promuovere la conoscenza dei diritti umani - Promuovere la partecipazione alla società civile	- Lezione dialogata e partecipata... - Discussioni guidate -
	-	-

**ISTITUTO ISTRUZIONE SUPERIORE CECCANO**

ANNO SCOLASTICO 2025/2026

**PROGRAMMA SVOLTO**

Disciplina: **SCIENZE MOTORIE E SPORTIVE**  
 Classe: **V sez. C RIM**

UdA e CONTENUTI	OBIETTIVI	METODI E STRUMENTI
<p><b>UdA n° 1: Titolo Preparazione fisica</b>  <b>Contenuti</b>            - Programmazione            - Periodizzazione ed organizzazione dell'allenamento            - Gli sport più rischiosi</p>	<p>Conoscere quali sono le strutture anatomiche e i principali meccanismi fisiologici</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principi e le metodologie dell'allenamento sportivo</li> <li>- Riconoscere il ruolo dello sport in ambito sociale</li> <li>- Assumere uno stile di vita e comportamenti corretti, conferendo il giusto valore all'attività fisica</li> <li>- Sicurezza nello sport</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problem solving</li> <li>- Lezione frontale</li> <li>- Esercitazioni individuali e di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali teoriche</li> <li>- Metodo induttivo-deduttivo</li> <li>- Cooperative learning</li> </ul>
<p><b>UdA n° 2: Titolo IL MOVIMENTO</b>  <b>Contenuti</b>            - LAPREPARAZIONE FISICA            - PROGRAMMAZIONE , PERIODIZZAZIONE ED ORGANIZZAZIONE DELL'ALLENAMENTO            - LE ATTIVITA' SPORTIVE</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere i principi generali della teoria dell'allenamento</li> <li>- Conoscere gli effetti sull'essere umano dei percorsi di preparazione fisica graduati opportunamente</li> <li>- Utilizzare con consapevolezza piani di lavoro razionali per l'incremento delle capacità</li> <li>- Scoprire le proprie attitudini verso le attività sportive</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problem solving</li> <li>- Lezione frontale</li> <li>- Esercitazioni individuali e di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali teoriche</li> <li>- Metodo induttivo-deduttivo</li> <li>- Cooperative learning</li> </ul>

<p><b>UdA n° 3: Titolo LASCENZA DEL MOVIMENTO</b>  <b>Contenuti</b>  - GIOCHI DI SQUADRA E SPORT COOPERATIVI  - I DISABILI E LO SPORT  - .....</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere e applicare le tecniche dei principali sport, individuali e di squadra</li> <li>- Conoscere la tecnica degli sport di squadra, dei fondamentali individuali e delle principali tattiche</li> <li>- Conoscere la terminologia e la storia di uno sport</li> <li>- Riconoscere il ruolo dello sport per migliorare le condizioni di vita di una persona svantaggiata</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problem solving</li> <li>- Lezione frontale</li> <li>- Esercitazioni individuali e di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali teoriche</li> <li>- Metodo induttivo-deduttivo</li> <li>- Cooperative learning</li> </ul>
<p><b>UdA n° 4: Titolo LE ATTIVITA' SPORTIVE</b>  <b>Contenuti</b>  - INTERAZIONE TRA SPORT E BENESSERE PSICOFISICO  - SOVRALIMENTAZIONE, DOPING  - LE OLIMPIADI</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Capacità di strutturare un piano di attività fisica</li> <li>- Comprendere l'importanza dell'attività compensativa rispetto alla sedentarietà e la prevenzione dei paramorfismi</li> <li>- Consapevolezza del bilancio energetico e del rapporto tra nutrizione e prestazione fisica</li> <li>- Conoscere gli effetti dei procedimenti farmacologici tesi solo al risultato</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Problem solving</li> <li>- Lezione frontale</li> <li>- Esercitazioni individuali e di gruppo</li> <li>- Lezioni frontali teoriche</li> <li>- Metodo induttivo-deduttivo</li> <li>- Cooperative learning</li> </ul>

Il programma svolto è stato condiviso con gli studenti in data