

IL FUTURO DELLO STUDENTE DEL LICEO DEL MADE IN ITALY

Al termine del liceo, gli studenti possono proseguire gli studi o entrare nel mondo del lavoro. Il Liceo prepara per tutte le facoltà universitarie, in particolare:

- ✓ Beni culturali e Storia dell'Arte
- ✓ Lettere e Filosofia
- ✓ Economia e Management
- ✓ Giurisprudenza
- ✓ Scienze Politiche
- ✓ Design e Moda
- ✓ È possibile continuare negli ITS Academy, percorsi specializzati in tecnologia e innovazione nei settori produttivi e turistici del Made in Italy.

Sbocchi professionali

Gli studenti possono accedere a corsi post-diploma in arte, design, moda, cultura e gestione d'impresa, oppure inserirsi nel tessuto socio-economico locale collaborando con aziende ed enti esistenti o avviando proprie iniziative.

LABORATORIO TEATRALE
anche in lingua straniera

- ✓ **GRUPPO SPORTIVO**
- ✓ **CORSI DI ITALIANO PER STRANIERI**
- ✓ **CORSI DI LINGUE STRANIERE**
arabo, cinese, giapponese, russo, inglese, francese, tedesco, spagnolo
- ✓ **CORSI DI COMPUTER**
patente europea ICDL
- ✓ **CORSI DI FORMAZIONE**
Anche post-diploma, secondo i bandi provinciali del fondo sociale europeo
- ✓ **SOGGIORNI-STUDIO ALL'ESTERO**

Eccellenza, umanesimo e competenze economico-giuridiche



- INTERNAZIONALIZZAZIONE E LINGUE STRANIERE
- COLLABORAZIONI ISTITUZIONALI
- COLLABORAZIONI AZIENDALI
- EVENTI CULTURALI E PERCORSI MULTIDISCIPLINARI



Sede di via L. Porciatti, 2
58100 Grosseto
tel. 0564 484475
fax 0564 484492

Sede della Cittadella dello Studente
Via Mario Lazzeri
58100 Grosseto
tel. 0564 484495
fax 0564 484507



grpm01000e@istruzione.it



www.rosminigrosseto.it

DOCENTE REFERENTE PER L'ACCOGLIENZA E L'ORIENTAMENTO
prof.ssa Fabiola Fondi
fabiola.fondi@rosminigr.edu.it

RESPONSABILE DEL MADE IN ITALY
prof.ssa Elena Chirico
elena.chirico@rosminigr.edu.it

DOCENTE REFERENTE PER LA TUTELA DELL'OBBLIGO SCOLASTICO
prof.ssa Anna Masini
anna.masini@rosminigr.edu.it

SPORTELLO INDIVIDUALE
martedì ore 12:00-13:00 presso la sede della Cittadella



SCUOLA APERTA

(entrata libera)

Sabato 30 NOV 2024, ore 15:00
Sabato 14 DIC 2024, ore 16:30
Sabato 11 GEN 2025, ore 15:00
Sabato 18 GEN 2025, ore 16:30



TRE STRADE, UN FUTURO: GIOCA, SPERIMENTA, ORIENTATI CON NOI!

11 DIC 2025, ore 08:30-12:00
Iscrizioni tramite la scuola di appartenenza

LABORATORIO ORIENTATIVO

22 GEN 2026 ore 15:00-18:00

Iscrizioni tramite sito orientamento.rosminigr.it

in Cittadella dello Studente,
Via Mario Lazzeri



LICEO del Made in Italy



Consulenza per l'orientamento



tel. 351 7821605



WhatsApp 351 7821605



orientamento@rosminigr.edu.it



Sede di via L. Porciatti, 2
58100 Grosseto
tel. 0564 484475
fax 0564 484492

Sede della Cittadella dello Studente
Via Mario Lazzeri
58100 Grosseto
tel. 0564 484495
fax 0564 484507



grpm01000e@istruzione.it



www.rosminigrosseto.it

ma il Liceo Rosmini è anche...



Made in Italy

FORMAZIONE PER LE SFIDE IMPRENDITORIALI

Il Liceo del **Made in Italy** nasce con l'obiettivo di sviluppare competenze rivolte alla promozione, alla gestione e alla valorizzazione degli aspetti che caratterizzano il Made in Italy, attraverso la comprensione delle peculiarità del tessuto produttivo italiano. Il Liceo intende preparare i suoi allievi alle esigenze del mondo del lavoro e della società contemporanea, attraverso una formazione completa che si fonda su una stretta interconnessione tra le discipline umanistiche, comuni a tutti gli indirizzi liceali, e le scienze economiche e giuridiche, finalizzate allo sviluppo di competenze specifiche per la gestione d'impresa, le strategie di mercato, i processi produttivi e organizzativi, nonché le competenze imprenditoriali necessarie alla promozione e valorizzazione dei settori turistici e produttivi d'eccellenza.

BIENNIO

Nel primo biennio del Liceo del Made in Italy, gli allievi acquisiscono i nuclei essenziali e il linguaggio delle discipline storico-letterarie ed economico-giuridiche, in un contesto formativo che consente di cogliere le intersezioni tra i vari ambiti di studio. Le materie caratterizzanti includono lingua e letteratura italiana, geostoria, storia dell'arte e del design, inglese, spagnolo, economia, diritto e STEM.

TRIENNIO

Nel triennio, gli allievi approfondiscono le dinamiche imprenditoriali e le strategie di mercato, sviluppando competenze storiche, economico-giuridiche e linguistiche. Acquisiscono conoscenze di marketing, organizzazione aziendale e produzione. La formazione umanistica include filosofia, mentre quella scientifica comprende economia aziendale e fisica.

MATERIE	I	II	III	IV	V
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Matematica	3	3	3	3	3
Lingua e cultura straniera 1 (Inglese)	3	3	3	3	3
Scienze naturali	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Lingua e cultura straniera 2 (Spagnolo)	2	2	2	2	2
Diritto	3	3			
Economia politica	3	3			
Scienze giuridiche per il Made in Italy			3	3	3
Scienze economiche per il Made in Italy			3	3	3
Storia e Geografia	3	3			
Storia			2	2	2
Storia dell'Arte	1	1	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Filosofia			2	2	2
Fisica			2	2	2
TOTALE ORE SETTIMANALI	27	27	30	30	30
Laboratori Interdisciplinari			30	40	50
FSL			20		100*

*100 ore sono da intendersi nel triennio

ARRICCHIMENTO DELL'OFFERTA FORMATIVA

Progetti di internazionalizzazione e lingue straniere

La nostra offerta formativa è arricchita da progetti che promuovono l'internazionalizzazione e la valorizzazione dei prodotti di eccellenza del territorio attraverso lo studio di due lingue straniere: inglese e spagnolo. Nel triennio è prevista la possibilità di conseguire certificazioni linguistiche internazionali (Cambridge e DELE) e ICDL. È inoltre possibile introdurre l'insegnamento di una materia caratterizzante in lingua straniera, in modo da preparare gli allievi a interagire con i mercati internazionali.

Laboratori interdisciplinari

A partire dal secondo anno di studi, è prevista l'attivazione di due laboratori interdisciplinari.

✓ Laboratorio "Cultura e comunicazione del made in Italy": il laboratorio intende esplorare e valorizzare l'identità culturale e i valori legati alla promozione del Made in Italy. Gli studenti partecipano a progetti interdisciplinari in cui storia, arte, design e comunicazione si fondono con il marketing e la promozione. Sono previste attività pratiche di valorizzazione come la creazione e la promozione di eventi culturali che permettano agli allievi di acquisire le strategie per una comunicazione efficace ed efficiente.

✓ Laboratorio "Dai distretti ai mercati globali: strumenti e strategie per il Made in Italy": il laboratorio si focalizza sull'analisi delle dinamiche di mercato e delle strategie di internazionalizzazione delle imprese italiane. Gli allievi approfondiscono le loro conoscenze attraverso l'analisi di casi di studio e le simulazioni aziendali, acquisiscono competenze in analisi di mercato, marketing internazionale e gestione di impresa.

Seminari tematici

Sono previsti seminari di approfondimento nelle discipline umanistiche e in quelle economico-giuridiche, tenuti da docenti dell'Università degli Studi di Siena.

COLLABORAZIONI E FSL

Collaborazioni istituzionali

Il Liceo del Made in Italy collabora con Istituti di formazione, Università ed Enti:

- ✓ Università degli Studi di Siena e Polo Universitario Grossetano
- ✓ Fondazione Grosseto Cultura, che gestisce importanti ambiti di promozione culturale cittadina come

il Polo culturale Le Clarisse con il Museo Collezione Gianfranco Luzzetti, il Museo di Storia Naturale della Maremma e l'Istituto Musicale Comunale "Palmiero Giannetti"

- ✓ ITS Academy per corsi tecnici post-diploma
- ✓ Associazioni di categoria come Grosseto sviluppo e Confartigianato

Collaborazioni aziendali

Il Liceo del Made in Italy collabora con imprese leader nei settori produttivi che rappresentano l'eccellenza italiana, nei settori di:

- ✓ Turismo e Arte
- ✓ Enogastronomia
- ✓ Moda e Design

Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro (FSL)

A partire dal secondo anno sono previsti stage:

- ✓ presso musei e istituti di ricerca
- ✓ imprese e startup innovative

I Percorsi di Formazione Scuola-Lavoro avranno la durata di 20 ore nel secondo anno e di 100 ore spalmate nel triennio.

Obiettivi

- ✓ Sviluppare e rafforzare le specifiche competenze trasversali per una comunicazione efficace ed efficiente;
- ✓ Acquisire capacità di analisi critica grazie all'approccio interdisciplinare e alla solida preparazione umanistica e scientifica;
- ✓ Sviluppare competenze economiche e giuridiche per comprendere i meccanismi del mercato e della gestione di imprese;
- ✓ Sviluppare capacità imprenditoriali per la promozione e la valorizzazione dei prodotti del Made in Italy;
- ✓ Acquisire competenze linguistiche avanzate in inglese e spagnolo (certificazioni Cambridge e DELE) e ICDL;
- ✓ Acquisire una specializzazione sostenibile e innovativa nei settori produttivi e nella gestione di impresa.

