



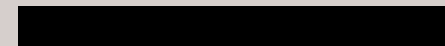
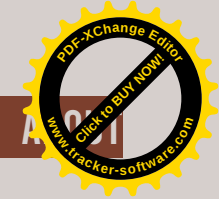
CARLO SETTEMBRINI

PORTFOLIO FORMAZIONE



Ha lavorato presso:

- Repubblica.it
- Madison (Menarini, Topcom)
- Yanzi SRL (Cannondale, Pirelli Cycling)
- Borotalco TV
- Contemplazioni
- l'Altra Città
- Traipler
- Arca Factory
- Stanzione delle Apparizioni
- Elektro Domestik Force
- Legambiente
- Studio Riprese Firenze



Automunito

Si diploma con lode in discipline pittoriche all'**Accademia di Belle Arti di Firenze**. Durante i corsi si appassiona al mondo della fotografia per poi passare al video. Nel corso degli anni si specializza in eventi e videoclip musicali. All'attività di videomaker affianca quella di formatore presso le scuole medie, superiori e istituti di vario tipo. Dal 2020 fa parte del collettivo Elektro Domestik Force, realtà toscana specializzata nell'arte murale e pubblica. Nel 2025 dirige il suo primo cortometraggio "Ad Meata", attualmente in distribuzione.

UTILIZZO SOFTWARE

Uso professionale di:

- Premiere Pro
- Lightroom
- Photoshop
- Capture One

Uso base di:

- DaVinci Resolve
- After FX
- InDesign
- Illustrator

CONTATTI

carlo.settembrini01@gmail.com
www.carlosettembrini.com

IG: carlosettembrini_video
elektro_domestik

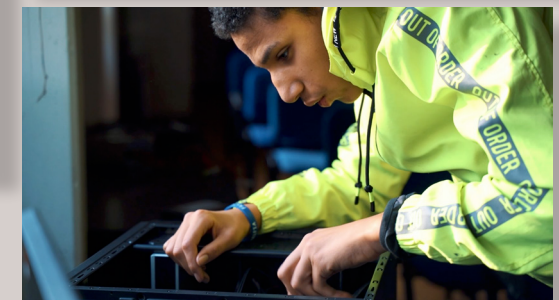
AREE D'INTERESSE

regia, formazione, videomaking,
fotografia, video, audio, montaggio,
editing, eventi, reportage, marketing,
storytelling, arte urbana, musica

ATTIVITA' FORMATIVE

Mentoring (Individuale, 4-6 ore)

Attività sviluppata con studenti del triennio delle scuole superiori finalizzata ad accompagnarli nello sviluppo di prodotti narrativi originali. La professione del videomaker è stata presentata attraverso la costruzione di un racconto originale che ciascun studente ha fatto delle proprie competenze ed esperienze. Una sorta di **curriculum vitae digitale** attraverso il quale prendere consapevolezza delle proprie risorse e, al tempo stesso, sperimentare il percorso di realizzazione del prodotto video.



Videopillole Bullismo e Cyberbullismo (Laboratorio 15 ragazzi, 15 ore)

Partendo dalle idee dei ragazzi, sono stati elaborati brevi video sui temi del bullismo e del cyberbullismo, focalizzando in particolare temi quali la **discriminazione razziale e di genere, autodeterminazione e forme di aiuto**. Dopo lo sviluppo delle idee, il passaggio alla programmazione delle riprese e infine alla loro realizzazione.

Tale esperienza può essere fatta anche su tematiche di diverso tipo.



ATTIVITA' FORMATIVE

Laboratorio di videomaking con studenti della scuola secondaria di secondo grado

(Gruppi di 4-6 ragazzi, 8-10 ore)

Il laboratorio aveva lo scopo di costruire con i ragazzi la presentazione della propria scuola, a partire dall'accoglienza fatta dai ragazzi di quinta a quelli di prima. Un **percorso di riflessione** che i ragazzi più grandi hanno sviluppato; riflessione sulle tappe della loro carriera scolastica, le competenze sviluppate, le esperienze più significative. Al tempo stesso i ragazzi più piccoli hanno potuto riflettere sulle loro aspettative e confrontarsi con ciò che stavano per intraprendere. Questo percorso riflessivo è stato realizzato attraverso la costruzione di un video: dal brainstorming iniziale, alle idee da inserire, allo storyboard fino alla realizzazione del video finale.

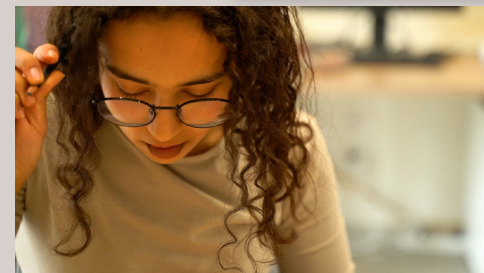


Laboratorio di Storytelling

(10 ragazzi, 15 ore)

All'interno del percorso di storytelling, nel quale il collega parallelamente faceva lezioni di scrittura, insieme ai ragazzi asono state analizzate la fotografia e il video a livello tecnico e teorico: tempi, diaframmi, fps, gestione luci e poi montaggio. Partendo dalla progettazione, sono stati realizzati un video promozionale per il crowdfunding (Scout) ec un racconto di sé con le ragazze del centro per disturbi alimentari di Casa Mora.

Ciò li ha resi autonomi per i progetti futuri.



ATTIVITA' SCOLASTICHE

Laboratorio di videomaking/street art scuola secondaria di primo e secondo grado (15 ragazzi, 20 ore)

Nelle varie esperienze fatte, il gruppo di studenti veniva suddiviso tra coloro che, seguiti da Marco Milaneschi dell'EDF Crew, si sarebbero occupati della realizzazione del murales e coloro che avrebbero documentato l'intero processo creativo. Partendo dalla teoria di base, sono state effettuate le riprese video e audio (in particolare delle interviste) per arrivare poi al montaggio del video finale. Oltre al video, i ragazzi si sono occupati della documentazione fotografica, dallo scatto al fotoritocco.

Tutte le esperienze proposte sono volte, oltre allo sviluppo di competenze in ambito video, all'uso consapevole di tale mezzo espressivo, in particolare per quanto riguarda il **mondo dei social**. I corsi possono essere adattati in base ad esigenze e disponibilità.





VIDEOGRAFIA

Mentoring

<https://youtu.be/mpw72-d6TD0>

<https://youtu.be/IFCbg6UpR8U>

Videopillole Bullismo e Cyberbullismo

https://youtu.be/-N_Bi87AOG0

<https://youtu.be/EyNJrqyVS44>

Laboratorio di videomaking con studenti della scuola secondaria di secondo grado

<https://youtu.be/4FPoecVYuRE>

Storytelling

<https://youtu.be/z0Hdi4hn1vY>

Videomaking/Street Art

https://youtu.be/mx_ULIT58IA

<https://youtu.be/k7Si0hBGHh0>

<https://youtu.be/mj6vqebITnE?si=rJgfQ72qnqeb605Z>

Altro

<https://www.youtube.com/watch?v=rz6w8J-NAZc>

<https://youtu.be/WTaltNEueY4>

