

Comune di Manciano (capofila)

Rete di Comuni: Capalbio,
Magliano, Pitigliano,
Scansano, Semproniano, Sorano.

Relazione di progetto per
Avviso Pubblico MiBACT
Borghi in festival.
Comunità, cultura, impresa per la
rigenerazione dei territori



Borgogirando

Racconti maremmani

Festival esperienziale diffuso ed itinerante



Format digitale online

#BORGOGIRANDO

#BORGOGIRANDO Racconti maremmani è un festival esperienziale e un format digitale con un percorso in bici in sette tappe, da vivere tra il reale e il virtuale...

...nei luoghi

GIRO DELLA MAREMMA IN BICI

Un itinerario a 7 tappe percorso dai bikers locali. La carovana, nei fine settimana tra Giugno e Luglio 2021, raggiunge i Borghi partecipanti.

...immersi nei racconti

EVENTI DIFFUSI NEI BORGHI

I luoghi più rappresentativi ospitano una serie di eventi dedicati alla cultura del borgo: dai concerti delle bande e dei cori del paese alle visite teatralizzate con le compagnie teatrali locali, ai workshop di lettura per ragazzi.

...con le persone

RACCONTI MAREMMANI

Dalle tradizioni agli aneddoti, dalla storia dei luoghi ai progetti futuri: gli abitanti del borgo raccontano se stessi e il proprio territorio.

...da ri-vivere sul web

CONTENUTI DIGITALI

Le esperienze reali (il percorso in bici, gli eventi, le video interviste) diventano contenuti digitali da vivere, rivivere e condividere sui social. **#BORGOGIRANDO** diventa così una serie in 7 episodi, uno per ogni comune della rete.

VISIONE

La crisi globale causata dall'emergenza Covid-19 ci ricorda che il nostro futuro e quello del nostro pianeta dipendono anche dal nostro agire quotidiano. Oggi siamo concentrati a preservare il nostro stato di salute, domani tenderemo sempre più verso lo stare bene: con noi stessi, con gli altri e l'ambiente che ci circonda. Per fare questo ci dovremo riappropriare di un bene tanto prezioso quanto trascurato: il tempo. Tempo per scoprire, conoscere, ascoltare, leggere, studiare, riposare, lavorare, sognare: tempo per vivere lentamente. La vita dei borghi della Maremma consente tutto questo. L'obiettivo principale di **#BORGOGIRANDO Racconti maremmani** è fare in modo che i borghi della campagna maremmana, con i loro territori, le persone, le tradizioni, la storia, e i loro ritmi naturali possano diventare un esempio cui ispirarsi per adottare un nuovo modello di vita: un'esperienza di lentezza e di benessere fisico, psicologico e spirituale.

PROGETTO

#BORGOGIRANDO Racconti maremmani è un format che prevede attività esperienziali che diventano contenuti digitali per la condivisione in rete e sui social. Le attività esperienziali sono state pensate e vengono realizzate dagli abitanti dei Borghi: dai ragazzi delle scuole ai residenti più anziani, dai rappresentanti delle istituzioni locali ai proprietari di bar e ristoranti, dagli appassionati di bicicletta a quelli della lettura, dalle compagnie teatrali alle bande. In questo modo il progetto intende generare un impatto positivo immediato per gli abitanti dei borghi con un progetto strutturato e nel rispetto delle norme di sicurezza, per un ritorno progressivo alla socialità. Le attività utilizzano la forma del racconto e diventano **contenuti digitali** (dirette streaming, video, social) da condividere sui canali di comunicazione dei Comuni partecipanti per promuovere occasioni di turismo esperienziale in piena integrazione con luoghi, persone e ritmi del borgo.

MAPPA DELLA MAREMMA E DEI BORGI PARTE DEL CIRCUITO #BORGOGIRANDO



Magliano in Toscana



Semproniano

Scansano

Saturnia

Montemerano

Manciano

Sorano

Pitigliano

Marsiliana



Capalbio



Centro abitato

Comune Capofila

Manciano*	7.288**
Marsiliana, frazione di Manciano	413
Montemerano, frazione di Manciano	896
Saturnia, frazione di Manciano	471

Gli altri Comuni

Capalbio	3.981
Magliano in Toscana	3.381
Pitigliano	3.683
Scansano	4.360
Semproniano	990
Sorano	3.139

* il Comune di Manciano ha un centro storico certificato ZTO.

** Numero totale degli abitanti del comune di Manciano, comprese le frazioni di Marsiliana, Montemerano e Saturnia.

#BORGOGIRANDO

TERRITORI E LUOGHI

Il progetto nasce *da e per* i territori della Maremma meno conosciuta, quelli della campagna collinare per salire fino alla montagna percorrendo paesaggi e borghi straordinari con bellissime storie da raccontare. I luoghi che saranno coinvolti dal progetto saranno molteplici e comprenderanno:

I tragitti tra il borgo di partenza e quello di arrivo: le strade, le campagne, le vallate, i monumenti, i beni architettonici e culturali toccati dal percorso in bicicletta: luoghi che saranno vissuti dai bikers in presenza o in remoto, grazie allo streaming, ai video/percorsi condivisi con l'App *Relive* e ai contenuti digitali realizzati *ad hoc* per ogni tappa di #BORGOGIRANDO, come le leggende millenarie di Rocchette di Fazio (fraz. di Semproniano), borgo medievale di 27 abitanti, arroccato su una rupe a strapiombo sulle valli del fiume Albegna, la cui storia è legata ai Cavalieri Templari.



#BORGOGIRANDO. Giro della Maremma in bici. Vista dell'Acquedotto Mediceo, Pitigliano.



Le storie dei luoghi: Leggende millenarie da raccontare. Rocchette di Fazio, Semproniano.



#BORGOGIRANDO. Giro della Maremma in bici. Visita al Muro del Pirata, dedicato a Marco Pantani. Poggio Murella, Manciano.

4

I luoghi pubblici dei borghi: le piazze, i monumenti, gli scorci, i musei, in cui verranno organizzati gli eventi, anche questi in modalità onsite + online.



Archeologia e libri: Visite guidate, letture e presentazioni di libri. Museo archeologico all'aperto Alberto Manzi, Pitigliano.



Musica diffusa. Live + streaming: Concerto del coro dei Madrigalisti, del coro delle Donne e della banda G. Verdi di Magliano. Piazza della Repubblica, Magliano in Toscana).



Poesia: Rassegna di poesia estemporanea in ottava rima. Fattoria di Pomonte, Scansano.

I luoghi privati dei partner del progetto e della filiera produttiva del territorio: piscine termali e poli culturali che fungono da location per alcuni degli eventi del festival, ma anche aziende agricole, botteghe degli artigiani, ristoranti, agriturismi in cui realizzare le video/interviste che danno voce ai protagonisti dei *Racconti maremmani*.



Termalismo + Teatro
La piscina termale come teatro. Terme di Saturnia.



Arte: Visite guidate e workshop didattici. Polo Culturale Pietro Aldi, Saturnia (Manciano).



Enogastronomia: Degustazioni vino e prodotti locali. Canitna Vignaioli del Morellino di Scansano.



Enogastronomia: Degustazioni formaggi e prodotti locali. Caseificio di Manciano.

FESTIVAL ESPERIENZIALE

GIRO DELLA MAREMMA IN BICI, 7 TAPPE, 180KM

Il legame tra **Manciano** e la **bicicletta** è molto stretto: vi sono nati ex professionisti del calibro di Andrea Gurayev e Massimiliano Lelli che oggi vivono nel mancianese promuovendo il territorio con le escursioni in bici.

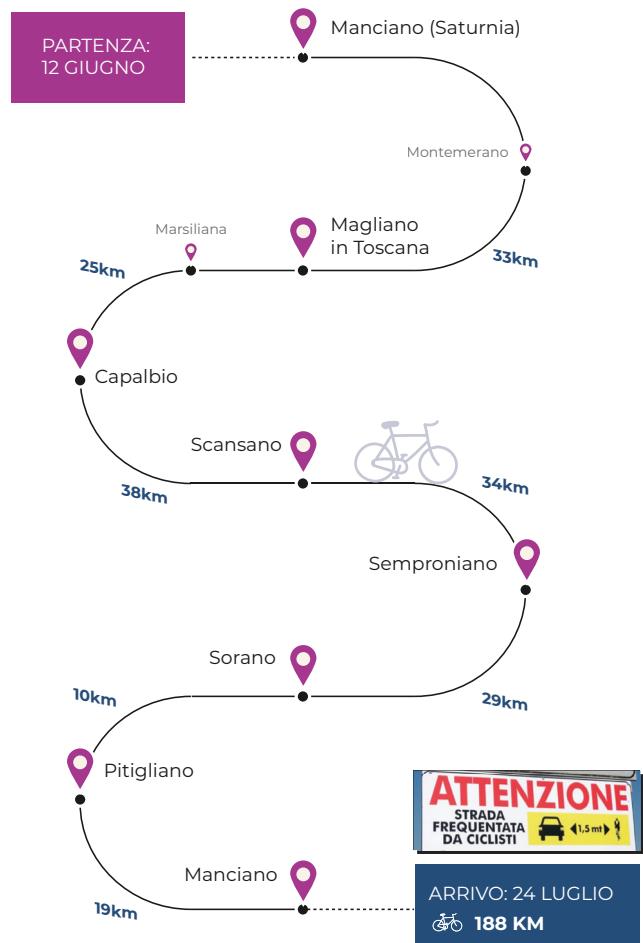
A Poggio Murella si trova *Il muro del Pirata*, monumento dedicato a Marco Pantani su una salita di 3.250 m con pendenze fino al 22%, uno 'strappo' che il Pirata amava molto e che usava per allenarsi. Inoltre, da una virtuosa collaborazione tra pubblico e privato con Saturnia Bike, Manciano diventerà nel 2021 un comune riconosciuto *bike friendly* grazie all'installazione nel territorio circostante di segnaletica per la sicurezza del cicloturismo e per sensibilizzare gli automobilisti a mantenere la distanza di almeno 1,5 metri dai ciclisti.

Il numero dei bikers locali aumenta di anno in anno e **#BORGOGIRANDO** può contribuire allo sviluppo di questa attività anche a livello turistico con risvolti positivi per l'economia locale ad impatto zero. I borghi e i territori che fanno parte della Rete dei Comuni del progetto si trovano in un territorio allo stesso tempo omogeneo e variegato, ricco di storie da raccontare e facilmente raggiungibili in bicicletta dalla carovana amatoriale dei bikers che si iscriveranno all'iniziativa. In collaborazione con **MISTA** (Mobilità Intermodale Sostenibile Tutela Ambientale) e **FIAB** (Federazione Italiana Ambiente e Bicicletta) di Grosseto verrà organizzata una call to action per partecipare, nel rispetto delle norme vigenti, al giro della Maremma in bici a tappe a cui potranno partecipare principalmente i bikers locali, ma non solo.

Il giro partirà il 12 Giugno 2021 da **Saturnia** e, percorrendo territori e panorami meravigliosi, toccherà, uno per ogni fine settimana, i sette borghi in cui verranno organizzati gli eventi, per arrivare il 24 Luglio a **Manciano** per la manifestazione conclusiva. Il percorso potrà essere seguito in diretta streaming sui canali social del progetto grazie a una videocamera installata sul caschetto di uno dei ciclisti e potrà essere ri-visto virtualmente anche grazie ai video/percorsi realizzati con l'applicazione *Relive* e condivisi sui social. Il format digitale di **#BORGOGIRANDO** sarà inoltre arricchito da contenuti video/audio che accompagneranno gli utenti virtuali del giro con storie e curiosità dei luoghi toccati dal percorso (come il *Museo della bici* allestito nell'agriturismo Millefiori a Manciano) e le video interviste alle persone rappresentative del borgo di arrivo di ognuna delle sette tappe.

RACCONTI MAREMMANI, 8 EVENTI NEI BORGHI

L'arrivo della carovana dei *bikers* nella piazza principale di ogni borgo segnerà l'inizio degli eventi locali diffusi. Verranno organizzate varie attività culturali che rispecchiano le peculiarità del singolo territori i cui protagonisti saranno i cittadini del luogo, sia grazie alla collaborazione con le scuole, le associazioni culturali e artistiche locali (bande, cori, compagnie teatrali) sia con il coinvolgimento diretto del pubblico nelle piazze grazie alle visite teatralizzate, le performance, i concerti diffusi e workshop didattici per i bambini e ragazzi. I Racconti maremmani si realizzeranno attraverso varie espressioni artistiche e linguaggi: l'incontro tra ambiente, teatro ed arte a **Saturnia**, la musica a **Magliano** e **Manciano**, la poesia a **Scansano**, la natura a **Semproniano**, le visite diffuse teatralizzate a **Sorano**, l'incontro tra archeologica e letteratura a **Pitigliano** e tra arte e lettura a **Capalbio**. L'enogastronomia sarà uno dei fili conduttori dei Racconti maremmani, con le testimonianze delle aziende casearie, agricole e vitivinicole partner del progetto.



#BORGOGIRANDO

FORMAT DIGITALE

#BORGOGIRANDO affianca al percorso esperienziale un format digitale che permetterà di:

- **Vivere** le esperienze anche a distanza, in diretta *streaming*.
- Ri-vivere l'esperienza del giro della Maremma in bici e dei Racconti maremmani, grazie ai contenuti video e audio post-prodotti.
- **Partecipare** attivamente con la *Call to Action* Piccoli Racconti maremmani riservata alle scuole locali.
- **Condividere** storie e percorsi attraverso i profili social del progetto e dei Comuni, le pro-loco e gli uffici turistici dei Comuni della rete.
- **Promuovere** il territorio attraverso Contest con i partner locali (agriturismi, ristoranti, hotel, cantine, aziende agricole).

Inoltre, il format digitale permetterà al progetto una maggiore flessibilità con riferimento alle disposizioni Covid che dovessero essere in vigore nel periodo della (Giugno-Luglio 2021). Gli eventi infatti saranno concepiti sia per una fruizione classica, con artisti e pubblico in presenza, sia per una fruizione ibrida con i protagonisti fisicamente nei borghi e il pubblico che potrà seguire l'evento in remoto.

LIVE STREAMING IN DIRETTA FACEBOOK:

- il giro in bici virtuale in sette tappe, dal 'punto di vista' del casco del biker.
- gli eventi nei borghi: concerti, visite teatralizzate, letture, workshop.

CONTENUTI VIDEO

Una serie di sette video post prodotti (uno per ogni tappa del percorso nel Comune/borgo partecipante) che raccontano i territori attraverso le storie e le attività delle persone che li abitano: il residente più anziano, l'insegnante, il sindaco, il viticoltore, l'agricoltore, il ristoratore, l'artista, il barista, i titolari di agriturismi, ecc.

I video saranno scomponibili in pillole per la condivisione sui profili social del progetto e dei singoli Comuni della rete.

CHALLENGE SCUOLA “PICCOLI RACCONTI MAREMMANI”

In collaborazione con l'istituto comprensivo Pietro Aldi di Manciano, nei mesi precedenti il festival, il website di #BORGOGIRANDO lancerà la *call to action* Piccoli Racconti maremmani invitando i ragazzi delle scuole a realizzare un elaborato (letterario o video) per raccontare il borgo dal proprio punto di vista, seguendo il programma dei contenuti associati ad ogni comune della rete del partenariato. Tutti gli elaborati verranno pubblicati e condivisi sul sito del progetto e verranno presentati in occasione degli eventi nei singoli borghi. **Partner: Istituto Comprensivo statale P. Aldi, Manciano-Capalbio.**



I contenuti del website e dei social di #BORGOGIRANDO serviranno sia per vivere a distanza il programma delle varie manifestazioni sia per condividere e supportare il territorio e le sue attività turistiche, promuovendo uno stile di vita e un modello di turismo esperienziale responsabile e sostenibile sia per sostenere il turismo di prossimità (*staycation*) che quello di lunga permanenza.



#BORGOGIRANDO DIGITAL. Il racconto virtuale del giro della Maremma in bici.

CONTENUTI / PROGRAMMA EVENTI

Termalismo, teatro e arte / Saturnia



Archeologia del coraggio. Operacquatica di Elena Guerrini. Foto di Paolo Ciriello

Il Mito narra che Saturno, dio della prosperità, stanco di assistere ai continui conflitti tra gli uomini, afferrò un fulmine e lo scagliò sulla terra generando il cratere di un vulcano, l'Amiata. Dalla bocca iniziò a zampillare un fiume d'acqua prodigiosa, calda e sulfurea che, riversandosi per valli e pianure, calmava gli animi e donava quiete al territorio. Teatro della leggenda è Saturnia con le sue Terme, su cui ancora oggi aleggiano miti e suggestioni come la nebbia che si leva dalla superficie dell'acqua, ora più fitta ora più rarefatta, evocando riti ancestrali, storie e leggende. Parte da questa leggenda l'evento di apertura di **#BORGOGIRANDO** con uno spettacolo teatrale realmente immersivo, da vivere in presenza o virtualmente, che si svolgerà dentro le benefiche acque termali di Saturnia. **Partner: Terme di Saturnia; Associazione culturale Creature Creative.**

Sempre a Saturnia, in piazza Vittorio Veneto, continuerà l'esperienza artistica con visita guidata e attività didattiche nel polo culturale dedicato alla figura di Pietro Aldi, pittore di caratura nazionale nato nel 1852 a Manciano e morto precocemente nel 1888, anno in cui preparava un'opera per l'Esposizione Universale di Parigi del 1889. **Partner: Banca Tema. Collaborazioni: Polo Culturale Pietro Aldi.**

Poesia / Scansano

"Mal di Maremma, una terra dove la storia si legge nei fossati e nei campi e la natura nel cuore e nel canto delle persone che l'abitano" (Romano Michelotti). A Pomonte, frazione di Scansano, con la LIPE, partner di **#BORGOGIRANDO**, verrà organizzato un evento sulla poesia estemporanea in ottava rima, espressione artistica che coinvolge uno o più poeti che improvvisano rispettando una determinata struttura in rima. **Partner: Lega Italiana Poesia Estemporanea.**

TEATRO e ARCHITETTURA / Sorano



Le vie di Sorano

In collaborazione con le associazioni locali, verrà organizzata una visita diffusa teatralizzata alla scoperta dell'arroccata Sorano. Un vero e proprio Viaggio nel Tempo tra i vicoli tortuosi, l'Arco del Ferrini, il Masso Leopoldino, le Vie Cave e la fortezza Orsini. Un'esperienza immersiva da vivere sia fisicamente che online. **Collaborazioni: in via di definizione.**

Racconti maremmani a 360° e street music / Manciano

Video interviste al Cassero ai personaggi più rappresentativi di Manciano, realizzate sulla torre panoramica medievale degli Aldobrandeschi dalla quale è possibile godere di un panorama unico a 360° sulla Maremma. L'evento finale di **#BORGOGIRANDO** sarà caratterizzato da un concerto diffuso per il paese di Street Music, coinvolgendo le bande e le scuole di musica del territorio. **Collaborazioni: Ass. musicale culturale Diego Chiti.**

Musica / Magliano In Toscana

Nel borgo in cui gli abitanti sono dediti alla musica con una banda e due cori, verrà organizzato un concerto diffuso che parte da Piazza della Repubblica per dipanarsi in tutto il paese, con il corpo bandistico Giuseppe Verdi, fondato nel 1890 e composto da 40 elementi, il coro dei Madrigalisti di Magliano, nato nel 1974, che svolge una intensa attività concertistica in Italia e all'estero con un repertorio che spazia dal Canto Gregoriano alla Musica Sacra contemporanea e il coro delle donne di Magliano, che interpretano la musica popolare toscana con canti della tradizione e canzoni originali ispirate a storie e leggende della terra di Maremma.

Collaborazioni: Corpo Bandistico Giuseppe Verdi, Coro Madrigalisti di Magliano, Coro Donne di Magliano.

Natura e lettura / Semproniano



L'Oliveta di Fibbiano

Una giornata tra natura e lettura dedicata ai bambini e alle famiglie nella storica Oliveta di Fibbiano (in cui si trovava il famoso Ulivone, ulivo millenario che aveva raggiunto i 21 metri di altezza distrutto da un incendio nel 1998) con workshop, giochi per bambini e degustazioni di olio. **Collaborazioni: Ass. cult. La Piazzetta; Ass. cult. Ippogrifo; Ass. cult. Il Campanile.**

Archeologia e letteratura / Pitigliano

Una giornata dedicata all'archeologia e alla letteratura con visite guidate al Museo archeologico all'aperto Alberto Manzi (pedagogista e sindaco di Pitigliano negli anni '90) situato nel pianoro del Gradone, all'interno delle suggestive Vie Cave. All'interno del percorso archeologico, suddiviso nella Città dei Vivi (ricostruzione di due abitazioni risalenti all'età del Bronzo) e la Città dei Morti (la necropoli etrusca) verranno organizzate delle sessioni didattiche di lettura della Commedia, in occasione dell'anniversario Dantesco che nel 2021 celebra i 700 anni dalla morte del Sommo Poeta. **Collaborazioni: Museo civico Alberto Manzi.**

Arte contemporanea e letteratura / Capalbio

Capalbio Libri, che da quindici anni promuove la lettura nel borgo di Capalbio, ospiterà un evento dedicato all'arte e alla lettura con un doppio omaggio: a Niki de Saint Phalle, artista visionaria che nel territorio capalbiose ha realizzato, a partire dagli anni '70, lo straordinario progetto del Giardino dei Tarocchi, e a Gianni Rodari con un workshop di lettura con le favole del celebre scrittore per ragazzi, una continuazione delle celebrazioni appena concluse per i 100 anni dalla nascita. **Partner: Associazione Il Piacere di Leggere. Collaborazioni: Fondazione Capalbio; ASD Costa d'Argento Danza.**



Cassero e torre panoramica

#BORGOGIRANDO

COMUNICAZIONE / PROMOZIONE

#BORGOGIRANDO prevede un piano integrato di comunicazione e di promozione che sarà declinato su vari canali e mezzi, sia a livello locale che nazionale.

IL PIANO GENERALE INCLUDE:

- PIANO MEDIA: divulgazione contenuti/programma prima, durante e dopo lo svolgimento;
- ACCORDI DI MEDIA PARTNERSHIP: approfondimento e divulgazione progetto e contenuti;
- ACCORDI DI COLLABORAZIONE: condivisione con la filiera locale per promozione turistica;
- CONTENUTI DIGITALI: un website ed una serie di video a disposizione dei Comuni della rete

IL PIANO MEDIA PREVEDE:

- UFFICIO STAMPA 1 conferenza stampa di lancio + comunicati stampa per le singole fasi, tappe ed eventi sia sui canali offline che online;
- PRESS ADV: pagine e banner sui principali quotidiani e riviste locali (online e offline);
- la Nazione, il Tirreno, Maremma Magazine, Grosseto Notizie, il Giunco, Maremma News;
- DIGITAL ADVERTISING: campagne *Google Ads* sia in modalità *search* che *display*;
- SOCIAL: campagne organiche e sponsorizzate sui canali Facebook e Instagram del progetto.

COLLABORAZIONI:

- Un piano promozionale strutturato per condividere e divulgare il progetto attraverso i canali di comunicazione della fitta rete di collaborazioni, sia a livello istituzionale (Comuni, pro-loco, uffici turistici) che di associazionismo (Mista, Fiab, LIPE, il Piacere di Leggere, ecc.) e delle imprese locali coinvolte (Partner ufficiali dell'iniziativa, ma anche aziende agricole, agriturismi, ristoranti ecc.).
- accordi di partnership con mobile App di storytelling digitale come Relive e Loquis

CONTENUTI DIGITALI:

Il format digitale di #BORGOGIRANDO produrrà una serie di video e contenuti digitali che, oltre ad essere parte integrante della modalità di fruizione online del progetto, diventeranno un patrimonio di strumenti di comunicazione che i Comuni della rete e tutti i partner potranno utilizzare per promuovere il territorio anche dopo la conclusione del progetto stesso.

- Website dedicato + canali Facebook e Instagram;
- n. 1 video teaser;
- n. 7 video *emotional*, uno per ogni borgo, con percorso ed eventi;
- una serie di pillole video con interviste ai protagonisti per i canali social.

IMPATTO

Le varie declinazioni di #BORGOGIRANDO sia con le esperienze reali che con quelle virtuali contribuiranno alla valorizzazione dei luoghi interessati dal progetto sotto diversi profili:

- coinvolgimento diretto della filiera locale (imprese e attività) e occasione di visibilità e promozione per le associazioni culturali e i professionisti impegnati nella realizzazione del progetto;
- valorizzazione dei borghi e di tutte le località coinvolte, per la maggior parte poco noti e fuori dai flussi turistici principali della Maremma;
- valorizzazione delle tradizioni culturali e artistiche;
- valorizzazione del senso di appartenenza, per gli abitanti dei singoli borghi e del senso di comunità tra gli abitanti di un territorio omogeneo;
- valorizzazione di modelli di vita sostenibili e responsabili, che promuovano nuove modalità di turismo in Maremma: i borghi come mete ideali per un turismo a impatto zero (in bicicletta, a cavallo, a piedi), per il lavoro a distanza (*workation*) e per il turismo di prossimità (*staycation*), stimolando fidelizzazione e turismo di ritorno (*repeaters*).

MISURAZIONE

La valutazione di impatto di #BORGOGIRANDO sarà affidata ad una società locale con esperienza nel settore e

che utilizzerà l'approccio controfattuale concentrandosi sulla differenza tra quanto è stato conseguito con la realizzazione del progetto e quanto sarebbe accaduto (in una situazione ipotetica) senza di esso. L'approccio si basa su una serie di tecniche statistiche e, a obiettivi ben definiti, devono corrispondere indicatori di risultato già preventivamente fissati. Nel caso specifico gli indicatori monitorati saranno principalmente:

- L'aumento dei servizi per i cittadini e le imprese sul medesimo territorio;
- La percezione di una maggiore valorizzazione delle peculiarità culturali e artistiche del proprio territorio e della condivisione con i territori limitrofi;
- La percezione di una maggiore valorizzazione del proprio territorio a livello turistico e produttivo, con un focus specifico sui temi della sostenibilità e rispetto dell'ambiente;
- La percezione di una proposta innovativa che sappia far convivere l'esperienza fisica con quella virtuale, nel rispetto delle normative Covid;
- L'innalzamento dell'offerta culturale sul territorio di riferimento.

Ogni indicatore di risultato richiede un *baseline value*, ovvero un valore di riferimento iniziale. Tale valore, reso disponibile da dati amministrativi e/o statistici e sostanziato da un set di interviste telefoniche preliminari a un campione rappresentativo della popolazione target, rappresenterà il valore di risultato all'inizio della programmazione. A conclusione dell'intervento sarà poi effettuata una valutazione *ex post*, con un analogo set di interviste telefoniche, per esaminare l'efficacia e l'efficienza delle attività realizzate e del loro impatto economico, sociale e culturale. A tal fine si ipotizza l'utilizzo dell'approccio non-sperimentale: il controfattuale si approssimerà osservando cosa succede, negli ambiti oggetto di azione, in realtà territoriali assimilabili e nel medesimo periodo di tempo.

Sintesi Valutazione Impatto:

Obiettivi: analisi qualitativa sull'impatto di un piano articolato di azioni di valorizzazione del territorio maremmano

Area Geografica target: 10-12 Comuni

Target di utenti: cittadini dei Comuni della rete

Obiettivi numerici statistici: 750 interviste

Metodi di indagine: CATI (Computer Assisted Telephone Interview) CAWI (Computer Assisted Web Interviewing)

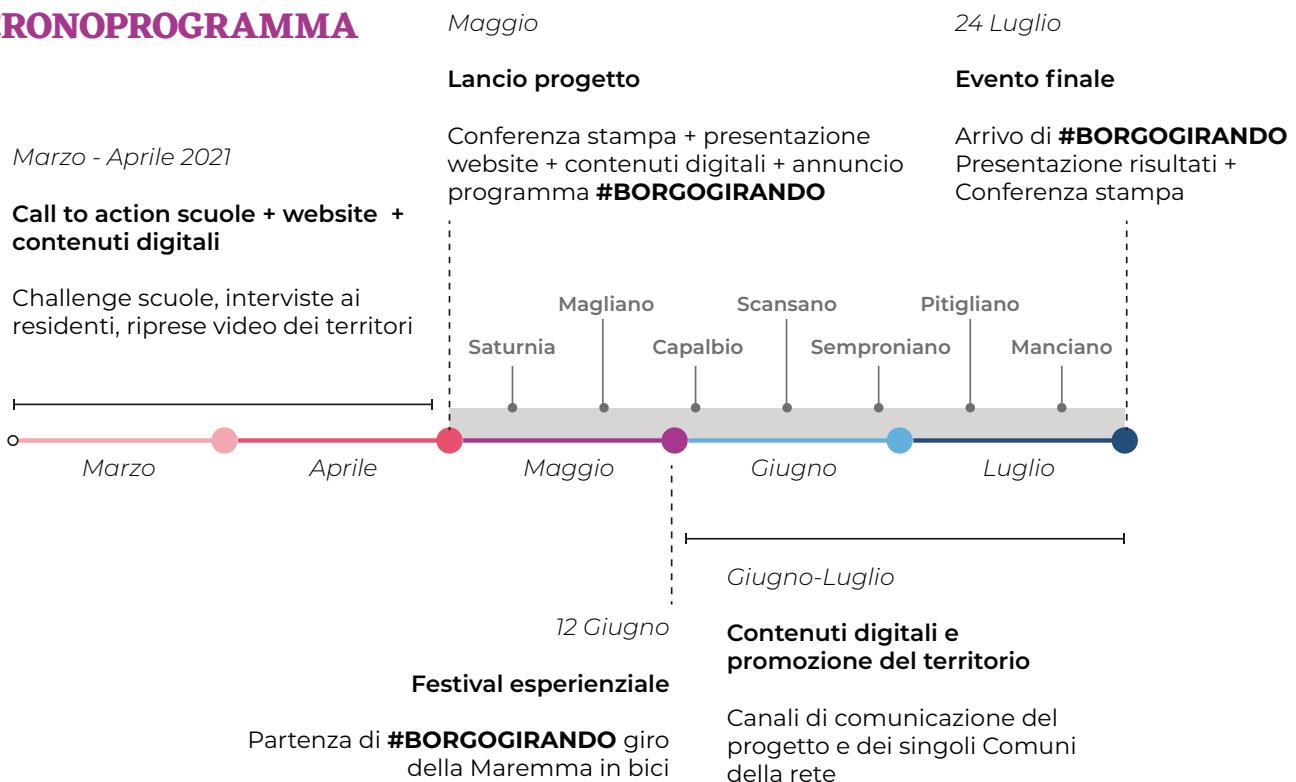
PIANO ECONOMICO E FINANZIARIO

VOCE DI SPESA	OGGETTO	COSTI (iva inclusa)
PROGETTAZIONE E GENERALI		
Ideazione progetto + redazione + gestione partnership	Consulenza creativa, artistica e contenuti, consulenza rete, partner, sponsor, redazione e grafica progetto	€ 12,200.00
Project management	Project management (organizzativo e gestionale)	€ 9,200.00
Curatela, comunicazione, contenuti digitali	Curatela format digitale + Comunicazione	€ 6,100.00
Valutazione impatto	750 interviste, analisi dati, report	€ 6,100.00
Spese generali e di gestione	Utenze, materiali di consumo, legali e amministrativi	€ 3,000.00
Trasferte, accomodation, varie		€ 1,500.00
SUBTOTALE		€ 38,100.00
PERCORSO BIKE		
Organizzazione generale 7 tappe	autorizzazioni, noleggio scorta (1 auto+2 moto), allestimenti, sicurezza, assicurazioni, tour leader	€ 18,000.00
Diretta streaming	Noleggio hardware/software + connessione	€ 5,000.00
Collaboratori tecnici (video-audio)	interviste e contenuti video/audio	€ 6,000.00
Trasferte, accomodation, varie		€ 1,500.00
SUBTOTALE		€ 30,500.00
EVENTI NEI BORGI		
Impianto audio/video/luci + tecnici	noleggio impianti + tecnici (fonico, video, luci)	€ 15,000.00
Allestimenti spazi per eventi	noleggio e trasporto sedute, backdrop, distanziatori etc.	€ 9,500.00
Sicurezza in ottemperanza normative COVID	personale + attrezzatura	€ 4,400.00
Scenografie, costumi, tecnici, collaboratori per gli eventi artistici e culturali del festival	Spettacoli di teatro, concerti musica, visite teatralizzate, letture, performance, presentazioni	€ 28,000.00
Organizzazione, allestimento, tecnici workshop	workshop creativi e lettura per bambini/ragazzi	€ 6,000.00
Eventi enogastronomici	Allestimenti, trasporti, affitti e costi tecnici	€ 3,500.00
Pulizia e guardiana	pulizia location eventi e guardiana allestimenti	€ 4,500.00
Trasferte, accomodation, varie		€ 1,500.00
SUBTOTALE		€ 72,400.00
CONTENUTI, COMUNICAZIONE, PROMOZIONE		
Video (produzione e post) e foto	1 video teaser + 7 video Borghi + 1 video finale	€ 15,500.00
Comunicazione Digital + Social	Google Ads + Social (organico + acquisto media post sponsorizzati Facebook + Instagram)	€ 12,000.00
ADV stampa locale	pagine pubblicitarie stampa locale	€ 6,100.00
Stampa materiale promozionale	leaflet con programma	€ 4,500.00
Conferenza stampa + ufficio stampa	conferenza stampa + comunicati	€ 4,000.00
Challenge Scuole	gestione contenuti digital scuole	€ 2,800.00
Website	grafica + programmazione + gestione	€ 8,500.00
Visual	grafica + declinazioni varie (digital e ADV)	€ 4,500.00
Gadget	t-shirts personalizzate bikers + artisti	€ 6,100.00
SUBTOTALE		€ 64,000.00
TOTALE COSTI		€ 205,000.00
ENTRATE	NOTE	
MIBACT		€ 164,000.00
Comune capofila	Manciano	€ 12,000.00
Comune rete 1	Capalbio	€ 2,500.00
Comune rete 2	Magliano	€ 2,500.00
Comune rete 3	Scansano	€ 2,500.00
Comune rete 4	Sorano	€ 2,500.00
Comune rete 5	Semproniano	€ 2,500.00
Comune rete 6	Pitigliano	€ 2,500.00
Partner profit 1	Banca Tema	€ 7,000.00
Partner profit 2	Terme di Saturnia	€ 5,000.00
Partner profit 3	Morellino di Scansano	€ 1,000.00
Partner profit 4	Caseificio di Manciano	€ 1,000.00
TOTALE ENTRATE		€ 205,000.00

A seconda delle disposizioni vigenti in ambito Covid-19 al momento del festival esperienziale, il budget, fatte salve le cifre totali, potrebbe subire degli spostamenti tra le voci di costo con un maggiore dotazione per le voci riguardanti i contenuti digitali ed una conseguente minore dotazione per gli eventi in presenza.

#BORGOGIRANDO

CRONOPROGRAMMA



DATA	TAPPA GIRO IN BICI	LUOGO EVENTI	PROGRAMMA
12 Giugno 2021	Saturnia-Montemerano-Magliano in Toscana	Saturnia	Teatro + Termalismo: spettacolo in acqua alle Terme di Saturnia Arte: visita Pietro Aldi
13 Giugno 2021	Saturnia-Montemerano-Magliano in Toscana	Magliano in Toscana	Musica: concerto diffuso: banda + cori
19 Giugno 2021	Magliano-Marsiliana-Capalbio	Capalbio	Arte contemporanea: Niki de Saint Phalle Letteratura per ragazzi: Gianni Rodari
26 Giugno 2021	Capalbio-Scansano	Scansano	Poesia: improvvisazione in ottava rima
3 Luglio 2021	Scansano-Semproniano	Semproniano	Natura, lettura, enogastronomia: Olivone di Fibbiano
10 Luglio 2021	Semproniano-Sorano	Sorano	Teatro e Architettura: visita diffusa teatralizzata
17 Luglio 2021	Sorano-Pitigliano	Pitigliano	Archeologia + Letteratura: visita e lettura Dante
24 Luglio 2021	Pitigliano-Manciano	Manciano	Musica: concerto diffuso Street Music