

Al Dirigente Scolastico I.C.GROSSETO 1  
Agli Atti

**Indagine di mercato per acquisto targhe e altri articoli Progetto 13.1.1A-FESR PON-TO-2021-220  
Reti cablate e sicure assunta al Prot. 8563 del 29/07/2022**

Per procedere all'acquisto del materiale pubblicitario del progetto in oggetto sono stati consultati i Cataloghi/brochure delle ditte: Grand Prix – Casa editrice Lombardi – Tilibetti, che si allegano.

Il miglior rapporto qualità/prezzo risulta essere è quello della Casa editrice Lombardi per una spesa di € 263,97 che comprende : n. 6 targhe in plexiglass 300x200x5 mm (materiale ritenuto più idoneo per installazione esterna e di misure congrue al valore del progetto e al fatto che sulle pareti delle scuole sono occupate già da varie targhe), per un importo stimato di euro 172,80 iva esclusa e n. 6 confez. etichette per inventario in pvc per un importo stimato di euro 57,60 iva esclusa e n. 3 memorie USB per un importo stimato di euro 33,57 iva esclusa.

Grosseto 29/07/2022

IL DSGA

Anna Davì

