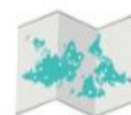




I NUMERI DEL CAMPUS

I RISULTATI DI QUALITÀ ED EFFICIENZA



CORSO DI LAUREA
TRIENNALE

3,4
ANNI



CORSO DI LAUREA
MAGISTRALE

2,6
ANNI



787

AZIENDE
CONVENZIONATE

25%

STUDENTI
SCELGONO LO
STAGE
ALL'ESTERO

TEMPO MEDIO
DI LAUREA

TASSO
DI PLACEMENT
A 6 MESI DALLA
LAUREA



FONDAZIONE CAMPUS



UNIVERSITÀ DI PISA



UNIVERSITÀ DI PISA



Università
della
Svizzera
italiana



Fondazione
Cassa di Risparmio
di Lucca



Città
di Lucca



WE ♥ FONDAZIONE CAMPUS

Corsi di Laurea in Turismo



www.fondazione-campus.it



Via del Seminario Prima, 790
55100 Lucca



segreteria.corsidilaurea@fondazione-campus.it
0583 333420

Seguici su:   

Corsi di Laurea in Turismo

FONDAZIONE CAMPUS



www.laureainturismo.it

HO SCELTO CAMPUS
PERCHÉ...

"Ho scelto il Campus perché ha insegnamenti trasversali, in grado di fornire un bagaglio culturale molto ampio.

Ho scelto il Campus perché è un ambiente aperto, stimolante e internazionale in grado di aprire molte porte in svariati settori.

Sono sempre più entusiasta di questa scelta".

CAROLINA GUIDI



LA FORMULA CAMPUS

LO STUDENTE AL CENTRO

CAMPUS LIFE

Campus come un luogo di crescita personale e professionale. Un contesto dove stringere amicizie per la vita.

PERCORSO PERSONALIZZATO

Servizi su misura per laurearsi in corso.

CLASSI PICCOLE, GRANDI RISULTATI

Numero limitato di studenti per un servizio di qualità.



OBIETTIVO SUCCESSO

Orientamento individuale per affrontare efficacemente il percorso di studi.

STAGE E LAVORO

Career Service dedicato per ricerca stage e lavoro in Italia e all'estero.

INTERNAZIONALIZZAZIONE

Ambiente multiculturale e opportunità di esperienze formative internazionali

HO SCELTO CAMPUS
PERCHÉ...

"Ho scelto il Campus perché il piano di studi è molto vario e mi dà la possibilità di scoprire più ambiti nel settore turistico.

Nel turismo infatti, oltre alle figure più conosciute, c'è un mondo di opportunità professionali che il Campus riesce a mostrarti".

VIVIANA MASTRONARDI



OFFERTA FORMATIVA I CORSI DI LAUREA

Il piano di studi si contraddistingue per la presenza di materie economico-giuridiche e umanistiche, oltre alle lingue straniere.

La frequenza obbligatoria integra lezioni frontali con seminari e workshop.

Il corpo docente proviene sia dal mondo accademico che professionale in ambiti internazionali e istituzionali prestigiosi, garantendo una formazione culturale adeguata, ma anche orientata al mondo del lavoro.

CORSO DI LAUREA TRIENNALE

I ANNO	II ANNO	III ANNO
Metodi quantitativi del turismo	Economia dell'azienda turistica	Contabilità e bilancio per le aziende turistiche e marketing territoriale
Global change: geografia delle mete turistiche	Comunicazione e nuove tecnologie per i Beni Culturali	Processi culturali e comunicativi: memorie del viaggio
Storia contemporanea	Sociologia e antropologia del turismo	Esame opzionale di lingua
Istituzioni di storia dell'arte e museologia per il turismo	Economia dei trasporti e della mobilità nel turismo	Evoluzione dei mercati e nuove tendenze nel turismo
Cultura del viaggio ed etica del turismo	Arti performative e organizzazione di eventi	Esame opzionale Esami a scelta dello studente
Elementi di diritto pubblico e privato del turismo	Lingua inglese per il turismo II	Tirocinio
Lingua inglese per il turismo I	Itinerari turistici e paesaggio come patrimonio culturale	Prova finale

CORSO DI LAUREA MAGISTRALE

I ANNO	II ANNO
English for tourism	Destination management
Pianificazione e controllo dell'azienda turistica	Politiche territoriali per il turismo e management culturale
Storia economica e statistica del turismo	Marketing del turismo
Sistemi turistici e territoriali e nuove tecnologie per il turismo	Diritto dell'impresa e delle società turistiche
Pricing e revenue management	Legislazione del turismo nello spazio giuridico europeo
Gestione delle istituzioni e dei beni culturali	Attività a scelta Orientamento professionale Prova finale

CAREER SERVICE

SERVIZI E SBOCCHI PROFESSIONALI



OLTRE 225 ORE DI STAGE CURRICULARE AL TERZO ANNO TRIENNALE

Il Career Service è la finestra accademica sul mondo del lavoro e organizza incontri formativi con testimoni aziendali, appuntamenti di orientamento professionale, attività legate al personal branding e Career Day.

Il Career Service si occupa anche della ricerca di esperienze di stage, in Italia o all'estero, per gli studenti del corso di Laurea triennale e magistrale.

Principali sbocchi professionali dei corsi di Laurea:

- **Travel Design:** programmatore turistico, agente di viaggi, guida turistica, accompagnatore turistico
- **Hospitality:** direttore d'hotel, addetto al ricevimento, guest relation manager, revenue manager, booking manager
- **Eventi:** organizzatore di eventi culturali, sportivi, di spettacolo e congressuali, wedding planner
- **Promozione del territorio:** destination manager, copywriter, blogger, content manager, addetto al marketing territoriale



STUDIARE ALL'ESTERO

PROGRAMMA ERASMUS E RELAZIONI INTERNAZIONALI

La Fondazione Campus si propone di sviluppare e potenziare la dimensione internazionale dei corsi di laurea in turismo con iniziative speciali, tra cui la più nota è il Lifelong Learning Programme (LLP), programma di mobilità internazionale sostenuto dalla Commissione Europea che, con Erasmus +, consente agli studenti di trascorrere un periodo presso università straniere per finalità di studio, di tirocinio presso aziende ed enti all'estero. Fondazione Campus collabora, inoltre, con i principali attori europei ed extraeuropei della formazione in ambito turistico e del business management.



13 UNIVERSITÀ IN EUROPA

CAMPUS LIFE

LA VITA AL CAMPUS E A LUCCA

Il Campus si trova sulle colline toscane in una cornice verdeggianti a pochi passi dal centro storico di Lucca. Vivere il Campus non significa solo studiare, ma condividere un'esperienza formativa che coinvolge lo studente al di là della vita accademica e favorisce un senso di appartenenza a un gruppo multiculturale e dinamico.

La città di Lucca è circondata da mura ancora integre e percorribili: la sua dimensione a misura d'uomo consente una vita tranquilla e sicura, ma non priva di eventi di richiamo nazionale ed internazionale durante tutto l'anno. Lucca è inoltre ubicata in una zona strategica tra il fascino delle Alpi Apuane e la mondanità della Versilia, vicino a Firenze e a Pisa.



SERVIZIO NAVETTA

Gli studenti fuori sede possono affittare un alloggio presso la Fondazione Campus, in uno spazio foresteria, o una casa in centro. In questo caso possono usufruire di un servizio navetta gratuito dedicato per raggiungere il Campus.

IMMATRICOLAZIONE

REQUISITI DI AMMISSIONE

Il Corso di Laurea Triennale in Scienze del Turismo è ad accesso programmato. Gli studenti ammessi sono 60, oltre 10 posti riservati agli studenti extra comunitari e 5 riservati agli studenti cinesi del progetto Marco Polo. Per l'iscrizione al Corso di Laurea Magistrale in Progettazione e Gestione dei sistemi turistici mediterranei gli studenti devono essere in possesso di laurea o diploma universitario di durata triennale o titolo di studio estero riconosciuto idoneo dalla normativa vigente.

MARCO GIACCAI



VIVERE CAMPUS SIGNIFICA...

C... Cultura
A... Amicizia
M... Motivazione
P... Professionalità
U... Unione
S... Studio

Questo è lo spirito CAMPUS!

Ci piace considerarci una grande famiglia dove poter condividere idee incontrando altre persone, conoscere culture diverse, crescere attraverso nuove esperienze e prepararsi al futuro!

ASIA MEUCCI

