



3294717884 - 0564179788
info@creavi.it - fidanzamarzia@pec.it
Via Papa Giovanni XXIII, 29 - GROSSETO
P.I. 01696360534
C.F. FDNMRZ84T53B791B
www.creavi.it

Spett.le Istituto Tecnico Grafico Pubblicitario

Oggetto: PROGRAMMA COMUNICAZIONE DI MODA

Vi inviamo il programma che verrà fatto nelle 8 ore che ci sono state assegnate:

1. INTRODUZIONE ALLA COMUNICAZIONE DI MODA

- che cos'è la pubblicità
- La Piramide di Maslow
- La teoria di Simmel
- Evoluzione della fotografia negli anni
- La tipologia di Fotografia di Moda (Fotografia editoriale di moda - Fotografia di alta moda - Foto del catalogo - Fotografia di moda di strada)
- Differenza tra Fotografia editoriale e commerciale
- Tendenze della fotografia nel 2023

2. I CANALI PUBBLICITARI

- il comunicato stampa
- Il giornalista di moda
- Il writer e copywriter
- La sfilata e la sua attuale digitalizzazione
- La conferenza stampa
- Instagram e le altre

3. IL LOGO - IL MARCHIO - LA MARCA - IL BRAND

- Differenza tra Marchio e Marca
- Perché è importante il logo
- Cosa deve comunicare il logo
- Come creare il proprio marchio/logo

4. REALIZZAZIONE DI POST E HISTORY PER IL WEB CON ADOBE

La docenza verrà effettuata da Alessandra Biagioli. E si chiede gentilmente di potersi mettere d'accordo con la mia collaboratrice per le ore di lezione.

Num. Cell: +39 3392228934 E-mail: alessandra@alessandrabiagioli.com