



**Bando Scuole 2023 "Il linguaggio cinematografico e audiovisivo come oggetto e strumento di educazione e formazione"**

## Dati Istituto Scolastico

**1. Denominazione completa dell'Istituzione Scolastica**

IIS POLO BIANCIARDI GROSSETO

**2. Codice meccanografico**

GRIS01200Q

**3. Indirizzo**

Piazza De Maria, 31

**4. Cap**

58100

**5. Comune**

Grosseto

**6. Provincia**

Grosseto

**7. Regione**

Toscana

**8. Email**

gris01200q@istruzione.it

**9. Telefono**

0564484851



## Rappresentante legale

**1. Nome**

Barbara

**2. Cognome**

Rosini

**3. Sesso**

Donna

**4. Telefono**

0564484851

**5. Email**

gris01200q@istruzione.it

**6. Indirizzo PEC**

gris01200q@pec.istruzione.it

**7. Dichiaro di non presentare irregolarità di tipo amministrativo contabile e/o la mancata approvazione del bilancio consuntivo negli ultimi due anni**

si

## Dati bancari

**1. Codice Tesoreria**

312258

**2. Conto Tesoreria**



312

## Informazioni di progetto

### 1. Titolo progetto (max 500 caratteri)

ABCINEMA. IN PRINCIPIO FU IL FILM. Il progetto ha il suo focus nell'educazione al linguaggio cinematografico inteso come grammatica visiva e narrativa alla base di tutti gli audiovisivi contemporanei: dal film sul grande schermo al film tv, dalla serie web alla serie di fiction e documentaria, dallo spot pubblicitario al videoclip musicale, dalla clip come contenuto dei social media al filmato realizzato nelle scuole per vari usi didattici.

### 2. La scuola attrice è singola o è capofila di una rete di scuole?

Singola

### 3. La scuola attrice a quale azione si candida?

CinemaScuola LAB – Secondarie I e II grado

### 4. Abstract progetto (max 500 caratteri)

Il progetto ha il suo focus nell'educazione al linguaggio cinematografico inteso come grammatica visiva e narrativa alla base di tutti gli audiovisivi contemporanei: dal film sul grande schermo al film tv, dalla serie web alle fiction e documentari, dallo spot pubblicitario al videoclip musicale, dalla clip come contenuto dei social media al cortometraggio di fiction, nell'ottica di una didattica orientativa e inclusiva.

### 5. Descrizione del progetto (max 3000 caratteri)

ABCINEMA. IN PRINCIPIO FU IL FILM Il progetto ha il suo focus nell'educazione al linguaggio cinematografico inteso come grammatica visiva e narrativa alla base di tutti gli audiovisivi contemporanei. Come positivamente già sperimentato nell'anno passato, sarà realizzato un laboratorio creativo teso alla comprensione del linguaggio audiovisivo in tutte le sue principali espressioni mediante l'acquisizione di un bagaglio teorico e tecnico di base grazie all'aiuto di esperti del settore. Il laboratorio vedrà la stretta collaborazione di studenti, docenti ed esperti in un processo formativo di team working. Oltre all'analisi guidata di varie tipologie di filmati (sempre legati a tematiche didatticamente rilevanti), all'interno del laboratorio verranno elaborati soggetti per cortometraggi di vario tipo e le conseguenti sceneggiature, al fine di poterla realizzare. Ogni fase del progetto sarà opportunamente video-documentata dagli stessi ragazzi, che poi monteranno il girato grazie alle competenze acquisite. Tutto il materiale prodotto nel laboratorio sarà mostrato dagli studenti in una o più occasioni -a scuola, in iniziative aperte alla cittadinanza, all'interno di Lanterne magiche- in cui sarà centrale l'educazione tra pari. I vari indirizzi /plessi del Polo Bianciardi coinvolti saranno: Tecnico



della Grafica e della Comunicazione, Liceo Artistico, Liceo Coreutico, Liceo Musicale, Professionale servizi commerciale e community manager; ad ognuno di questi indirizzi, oltre alla formazione di base , sarà offerta la possibilità di scrivere realizzare e montare un audiovisivo (corto, spot, videoclip etc) o di partecipare attivamente ad esso (come per esempio il Liceo Musicale che si potrà occupare delle colonne sonore

**6. Descrizione del contesto in cui si inserisce il progetto (esempio programma, progettualità, manifestazione, evento, etc.), le Istituzioni e gli enti coinvolti e che contribuiscono finanziariamente alla realizzazione del progetto oppure in termini di servizi (max 2000 caratteri)**

Sia a livello istituzionale che associativo e tecnico- professionale , il progetto si avvale di un importante coinvolgimento di enti del territorio, tutte realtà legate nel tempo ad iniziative culturali e didattiche che comprendono il cinema e l'audiovisivo, tra le quali Film Workers soc coop da anni attiva in sinergia con la Scuola Storie di cinema Laboratorio per Filmmakers, nata 19 anni fa proprio in collaborazione con Istituto professionale Einaudi poi divenuto Polo Bianciardi. La Scuola, patrocinata da sempre da Polo Bianciardi, è un punto di riferimento per il territorio in termini di formazione e orientamento professionali in ambito cinematografico ed audiovisivo, con collaborazioni anche a livello nazionale, come Ordine nazionale assistenti sociali, Raiply e Raicinema Channell Le sale cinematografiche Aurelia antica e the Space cinema sono attrezzate con le migliori e più aggiornate tecnologie e da sempre attive nell'accogliere proiezioni scolastiche con incontri e lezioni. Non meno importante la collaborazione con Polo universitario grossetano, che si renderà disponibile per mettere in contatto i curatori del progetto con i dipartimenti e i docenti di materie affini alle discipline dello spettacolo (con il proprio dipartimento Scienze storiche e del patrimonio culturale), e metterà a disposizione aule e spazi per proiezione e diffusione degli audiovisivi prodotti, nonché la propria rete di contatti per pubblicizzare e promuovere tali audiovisivi.

**7. Ambito territoriale del progetto, tipologia e numero di Istituti Scolastici, docenti e studenti coinvolti in relazione agli obiettivi e ai risultati del progetto (max 2000 caratteri)**

Oltre ai tre plessi del Polo Bianciardi ( con gli indirizzi Tecnico della Grafica e della Comunicazione, Liceo Artistico, Liceo Coreutico, Liceo Musicale, Professionale servizi commerciale e community manager) il progetto coinvolgerà anche IC Paganico (2 plessi) e IC Santa Fiora (6 plessi) , confermando l'estensione del progetto a tutto il territorio provinciale. I docenti coinvolti saranno innanzitutto i due referenti per ogni plesso/ scuola, ai quali sarà offerta la possibilità di occasioni di formazione mirate. Gli studenti da coinvolgere saranno principalmente delle classi prime e seconde, sia per il Polo Bianciardi che per IC Paganico e IC Santa Fiora; per un totale di circa 150 nelle attività laboratoriali/realizzative, di 400 per quanto riguarda educazione all'immagine e proiezioni. Si prevede quindi la partecipazione attiva e creativa di circa 550 studenti suddivisi nei vari laboratori pratici in cui si articolerà il progetto, seguiti dai docenti e dal personale specializzato sotto la supervisione e il coordinamento degli esperti di cinema e del direttore scientifico, in maniera che, dopo una fase propedeutica o di approfondimento, partecipino ad un percorso che attraversa tutte le fasi di realizzazione di alcuni brevi film, fino alla loro diffusione.

**8. Indicare la qualità ed il valore sociale, culturale ed educativo del progetto in relazione agli obiettivi del Bando (max 2000 caratteri)**

Un valore centrale del progetto è certamente di tipo metodologico e consiste nell'offrire agli studenti una proposta didattica non convenzionale, in cui imparare significa mettersi in gioco attivamente, con



spirito di collaborazione, in un'azione collettiva impostata sul confronto dei punti di vista. Il lavoro di scambio costante tra studenti, docenti e operatori del settore diventerà esso stesso un laboratorio di emozioni e di dialogo aperto alle più diverse costruzioni critiche, mentre l'obiettivo principale e, per così dire, pratico e tangibile, rimane allargare l'orizzonte conoscitivo degli studenti nei confronti di settori fondamentali dell'audiovisivo (dalla regia alla scenografia, dal montaggio alla fotografia, dalla sceneggiatura ai costumi, alla colonna sonora). Attraverso laboratori di approfondimento sulle varie possibilità espressive del linguaggio visivo e mediante visioni guidate di film e di spezzoni di film selezionati per il loro valore (artistico ma anche didattico e contenutistico), si attiverà un processo educativo in cui la teorica sarà sempre associata alla pratica, con l'intervento di esperti e con regolari momenti di verifica (test, discussioni, vari esercizi esperienziali) necessari per assicurare una assimilazione corretta, efficace e consapevole di quanto imparato.

#### **9. Indicare se il progetto tratta una o più delle seguenti tematiche (possibili più risposte)**

- Contrasto al bullismo
- Dispersione scolastica
- Inclusione studenti in situazioni di disabilità
- Educazione ambientale
- Educazione alla legalità
- Inclusione alunni stranieri
- Pari opportunità
- Sensibilizzazione contro la violenza sulle donne

#### **10. Descrivere il “KIT DIDATTICO” di cui il progetto intende dotarsi in relazione agli obiettivi del Bando ed i risultati del progetto (max 2000 caratteri)**

Il progetto intende avvalersi di un variegato e in gran parte sperimentato “Kit didattico”. Utile sarà in primis la piattaforma CINESCUOLA che affronta le specificità del linguaggio cinetelevisivo, analizzando inquadratura (punto di ripresa e immagine), messinscena, montaggio, sonoro. Utili anche le sezioni: Storia, e Generi (Avventura, Horror, Crime Movies, Comici etc ); Realizzazione (problematiche produttive, realizzative e tecniche della lavorazione di film e programmi tv); Didattica, sezione che riporta esperienze nel metodo di insegnamento del linguaggio cinematografico. Non certo ultima per utilità la piattaforma LANTERNE MAGICHE con i suoi 5 documentari didattici che forniscono le basi del linguaggio audiovisivo, intitolati “Conosciamo il cinema”:1) L'immagine e il suono, 2) Il montaggio, 3) Musica e suoni, 4) Gli effetti speciali. 5) Il cinema di animazione. Importanti in questa piattaforma articolata e facile da usare piattaforma sono le schede didattiche di vari film d'essai (ma anche fruibili da un vasto pubblico) che contengono crediti, sinossi e spiegazione del film sequenza per sequenza (dal punto di vista narrativo e stilistico). In particolare saranno utilizzate volta per volta le schede di esercitazione destinate specificamente alla scuola media inferiore o superiore, Altri strumenti: Il programma Celtx per la scrittura di sceneggiature, scaricabile legalmente; il programma final Draft, più “professionale” e complesso”. Il ricco catalogo di corti film e documentari della Mediateca della Maremma grazie alla collaborazione con Associazione Kansassiti; i corti dell'archivio dell'Associazione Storie di cinema visibili sul sito “losguardoinpiu.it” ; il patrimonio di strumenti didattici di ogni docente o formatore coinvolto, scelti non solo per il prestigio professionale ma anche per l'esperienza didattica.



**11. Indicare gli elementi di sperimentazione del modello metodologico e del format didattico adottato ed elementi di innovazione del progetto e del processo di coinvolgimento dei partecipanti (max 2000 caratteri)**

Lo scambio tra teoria e pratica e viceversa permette di capire con più facilità le logiche della narrazione filmica i: gli studenti avranno così la possibilità di imparare un utilizzo creativo della tecnologia, agendo con consapevolezza. “ABCINEMA” è infatti un progetto che mette in dialogo linguaggio filmico, alfabetizzazione sull’arte cinematografica insieme alle tecniche di ripresa e montaggio, per consentire la produzione partecipativa di almeno sei cortometraggi (fiction ma anche spot o videoclip) a tema. Sarà garantito l’accesso alle più aggiornate e professionali tecnologie come App/Software per montaggio, missaggio, color correction, funzionali alla parte di formazione e alla successiva finalizzazione e messa in rete dei lavori degli studenti. Si integreranno strumenti di ripresa e montaggio con le tecnologie digitali più attuali per rendere efficace la narrazione filmica. Non meno importante l’uso durante sopralluoghi, provini, casting e backstage di strumenti agili quali reflex di ultima generazione e smartphone, anche per dimostrare che la padronanza del linguaggio e la consapevolezza della tecnica di narrazione permette di utilizzare in modo proficuo i mezzi di ripresa più svariati. L’alto livello tecnico dell’immagine e del suono sarà esaltato dal fatto che la fruizione dei prodotti sia nella fase di montaggio che di proiezione avverrà attraverso schermi, videoproiettori, monitor e impianti audio di prim’ordine. Il luogo finale di fruizione sarà la sala cinematografica, luogo deputato dove creare l’evento della proiezione scolastica, condividere le emozioni, socializzare, discutere, apprezzare pienamente l’opera cinematografica, che sia professionale o sperimentale.

**12. Il progetto è presentato per A.2 VISIONI FUORI LUOGO?**

No

**Caratteristiche del progetto (riportare esclusivamente i numeri riferiti alle attività del progetto candidato, per il quale si richiede il contributo)**

**1. Indicare il numero di plessi scolastici coinvolti nel progetto**

11

**2. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alla/e Scuola/e coinvolti nel progetto**

88

**3. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alle Scuole dell’infanzia coinvolti nel progetto**

0



**4. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alla/e Scuola/e della primaria/e coinvolti nel progetto**

32

**5. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alla/e Scuola/e secondaria/e di primo grado coinvolti nel progetto**

46

**6. Indicare il numero complessivo dei docenti interni alla/e Scuola/e secondaria/e di secondo grado coinvolti nel progetto**

10

**7. Indicare il numero complessivo degli studenti destinatari del progetto**

610

**8. Indicare il numero complessivo degli studenti che partecipano alle proiezioni (se previste)**

450

**9. Indicare il numero complessivo degli studenti di scuole dell'infanzia destinatari del progetto**

0

**10. Indicare il numero complessivo degli studenti di scuole primarie destinatari del progetto**

127

**11. Indicare il numero complessivo degli studenti di scuole secondarie di primo grado destinatari del progetto**

260

**12. Indicare il numero complessivo degli studenti di scuole secondarie di secondo grado destinatari del progetto**

300

**13. Eventuali note alle dichiarazioni relative al numero di destinatari (max 500 caratteri)**

Il numero dei destinatari potrebbe avere delle lievi variazioni sia per eventuale aumento o contrazione del numero degli alunni e del prossimo anno scolastico, sia per motivi didattici e organizzativi; si cercherà comunque di mantenerlo invariato.



**14. Indicare quali Comuni sono coinvolti (compreso quello in cui ha sede la scuola attuatrice del progetto)**

Grosseto, Santa Fiora, Roccalbegna, Paganico, Scansano, Semproniano

**15. Indicare quali Regioni sono coinvolte**

- Toscana

**16. Indicare il numero di ore di didattica frontale, escluse le ore di proiezioni e di laboratorio**

60

**17. Indicare il numero di ore di attività laboratoriali**

20

**18. Indicare il numero di ore di proiezione di opere**

20

**19. Indicare il numero di ore dedicate ad altre attività di formazione (riprese, montaggio, partecipazione a giuria, ecc.)**

40

**20. Eventuali note alle dichiarazioni relative alle ore di didattica, proiezioni, formazione in generale (max 500 caratteri)**

Il programma sarà relativamente flessibile per tenere conto anche dei dati di partenza degli alunni e delle loro vocazioni che potrebbero essere più indirizzate alla visione o alla scrittura, o all'analisi critica, o alla realizzazione pratica dei filmati e del montaggio

**21. Indicare il numero di opere audiovisive che saranno oggetto di educazione all'immagine**

12

**Indicare per ogni tipologia di opere audiovisive che saranno oggetto di educazione all'immagine il numero previsto nel progetto**



**1. Animazione**

0

**2. Cortometraggi**

1

**3. Trasmissioni TV legate all'educazione**

0

**4. Fiction TV**

1

**5. Film**

8

**6. Documentari**

2

**7. Videogiochi**

0

**8. Web series**

0

**9. Videoclip**

0

**10. Altro**

0

## Altre caratteristiche del progetto

**1. Indicare per ogni opera: Titolo; anno; regista; società di produzione;**

I 400 colpi 1959 Francois Truffaut Les Films du Carrosse, S.E.D.I.F Billy Elliott 2000 Stephen Daldry StudioCanal, Working Title Films, BBC Films, Arts Council of England, A Tiger Aspect Pictures Production, WT<sup>2</sup> Caterina va in città 2003 Paolo Virzì Cattleya, Rai Cinema in collaborazione con Sky Quel fantastico peggior anno della mia vita 2015 Alfonso Gomez-Rejon Indian Paintbrush Scialla! 2011 Francesco Bruni IBC Movie, Rai Cinema Crescendo 2019 Dror Zahavi Alice Brauner Quanto basta di Francesco Falaschi 2018, Notorious Pictures Documentario Vado a scuola 2013 Pascal Plisson Winds, Ymagis, Wild Bunch, Hérodiade Films con la partecipazione di OCS con il patrocinio dell'UNESCO e Aide et Action ANTOLOGIA DI SEQUENZE CINEMATOGRAFICHE DI LANTERNE MAGICHE CONOSCIAMO IL CINEMA (4 DOCUMENTARI) A CURA DI L. MOGGI. 2008 FONDAZIONE SISTEMA TOSCANA, + 1 serie tv The Bear, 2022, di Christopher Storer FX Production Cortometraggi Due piedi sinistri 2015 Isabella Salvetti

**2. Indicare il numero di sale cinematografiche che saranno coinvolte dal progetto**

2

**3. Indicare quali sale cinematografiche coinvolgerà il progetto per la proiezione di opere (se nessuna inserire 0) Inserire denominazione, comune, indirizzo**

SALA CINEMATOGRAFICA AURELIA ANTICA Via Aurelia Antica, 46, 58100 Grosseto GR  
SALA CINEMATOGRAFICA THE SPACE CINEMA, Via Canada, 86, 58100 Grosseto GR

**4. Indicare il numero di ore di proiezione in sala cinematografica**

6

**5. Quali delle seguenti attività è prevista**

- Attività di alfabetizzazione al linguaggio audiovisivo
- Attività di analisi critica del film
- Proiezioni di opere audiovisive a Scuola
- Proiezioni presso Cineforum in arene o sale cinematografiche
- Proiezioni nell'ambito di Festival audiovisivi
- Proiezioni nell'ambito di Rassegne audiovisive
- Concorsi di opere audiovisive realizzate dagli studenti
- Partecipazione a seminari/masterclass con professionisti del settore
- Laboratori di scrittura di sceneggiature e/o analisi di opere
- Laboratori di produzione e/o postproduzione audiovisiva
- Visite guidate a museo del cinema, archivio storico cinematografico o cineteche
- Utilizzo di strumenti audiovisivi (film, documentari, videogame, ecc..) per l'insegnamento di materie scolastiche curriculari

**6. Il progetto avrà come esito la produzione di uno o più audiovisivi?**



Si

**7. Indicare una breve descrizione dei contenuti del prodotto/dei prodotti audiovisivo/i, se previsto/i (max 1000 caratteri)**

Ognuna delle scuole (capofila e rete) esprimerà le sue scelte in termini di argomenti da trattare, ideazione trama, dialoghi, location, stile, cast, fotografia e montaggio. La durata dei corti sarà tra i 2 e gli 8 minuti, con durata totale dei filmati di 35 - 40 minuti. I brevi film nasceranno da un percorso collettivo e partecipativo di ideazione, scrittura soggetto, sceneggiatura, story-board filmato dagli stessi studenti, riprese, montaggio, missaggio, con occasioni di confronto e attiva partecipazione degli studenti in tutte le fasi. Argomenti prioritari: contrasto alla violenza di genere, bullismo e cyber bullismo, promozione all'inclusione in particolare di alunni BES e con Pei e alunni stranieri; previsti anche come temi le pari opportunità e la dispersione scolastica.

**8. L'Istituzione Scolastica presenta un progetto per l'azione A.2 VISIONI FUORI LUOGO?**

No

**9. Le attività svolte sono la prosecuzione di attività avviate con il progetto del PNCIS dell'anno precedente?**

Si

**10. Se sì, indicare il titolo del progetto dell'anno precedente (max 500 caratteri)**

"Il cinema arte delle arti – tutti gli autori del film"

**11. Il nuovo progetto presenta delle modifiche rispetto al precedente?**

Si

**12. Se sì, indicare le eventuali differenze principali previste rispetto al progetto del PNCIS dell'anno precedente (max 3000 caratteri)**

Il progetto è incentrato sulla conoscenza di come il linguaggio cinematografico sia la base di tutti i linguaggi audiovisivi anche dal film sul grande schermo al film tv, dalla serie web alla serie di fiction e documentaria, dallo spot pubblicitario al videoclip musicale, dalla clip come contenuto dei social media al cortometraggio di fiction. Rispetto al progetto precedente è più centrato su quale sia l'importante eredità del cinema per i linguaggi audiovisivi del presente più che sul cinema storico stesso

**13. Descrizione del programma educativo e dei contenuti didattici in relazione alle ricadute socio-culturali ed effetti educativi nel mondo della scuola (max 3000 caratteri)**

La fase di visione e di analisi dei film ha la finalità di offrire agli studenti contenuti attuali, stimolanti, più vicini a loro rispetto a percorsi più tradizionali, per rafforzare il loro spirito critico e di osservazione. Gli esperti esterni infatti spiegheranno analiticamente tutta la filiera del cinema,



dall'ideazione alla diffusione alla pubblicizzazione, così saranno fornite le basi del linguaggio audiovisivo agli studenti e agli insegnanti coinvolti. La proiezione di alcuni film nella sala cinematografica e l'analisi in classe del film attraverso sequenze visionate sulle l.i.m. o con proiettori di alta qualità completeranno il percorso, unendo godimento della visione svilupperà la consapevolezza critica. I laboratori di produzione dei corti permetteranno di acquisire competenze ideative, narrative, digitali e di lavoro di gruppo per ampliare le conoscenze curriculari degli studenti. Potenzieranno le conoscenze e abilità in vari settori: sceneggiatura, riprese, con una forte valenza educativa sostenuta dal lavoro di gruppo e dalla modalità del learning by doing, creazione o scelta della colonna sonora, creazione o scelta di scenografia e costumi. La riprese autonome con un semplice smartphone, di cui saranno spiegate tutte le funzioni, usato con un apposito stativo che permetterà di creare inquadrature pur sotto la guida di esperti, stimolerà la creatività e l'autonomia nel progettare, a dimostrazione che l'uso creativo del linguaggio cinematografico può supplire alla mancanza o alla scarsità di mezzi tecnici. Inoltre, in generale, tali attività riusciranno a recuperare, attraverso un'esperienza coinvolgente, il learning loss dovuto anche alla problematica fase della pandemia, migliorando le competenze di base e quelle specifiche del proprio corso di studi; svilupperanno importanti life skills come il problem solving, la il senso critico, il lavoro in gruppo e le capacità relazionali. Altri obiettivi saranno: 1) l'inclusione degli allievi di cittadinanza non italiana e degli allievi con varie forme di disabilità o di bisogni educativi speciali; 2) la creazione di un circolo virtuoso tra Scuole, territorio locale e mondo del lavoro legato agli audiovisivi e alla comunicazione, essendo le attività in programma veri e propri "compiti di realtà" con una loro valenza orientativo riguardo alla prosecuzione degli studi.

**14. Indicare la strategia di comunicazione, divulgazione e diffusione per promuovere l'azione e i suoi risultati e gli strumenti di comunicazione che saranno utilizzati (max 2000 caratteri)**

La più importante forma di diffusione prevista, in tono con la missione e i valori del progetto, sarà mediante le sale cinematografiche. Alla fine del progetto infatti saranno organizzati eventi per studenti, docenti, genitori e cittadinanza con proiezione dei corti. L'evento sarà seguito dalla stampa locale e diffuso attraverso i social media anche grazie alla collaborazione degli stessi studenti, ma con l'apporto di professionisti individuati dalle agenzie scelte per la parte tecnica. Potremo contare sulla Sala Aurelia Antica e sul Cinema The space di Grosseto E' prevista conversione dei file mov 4k in DCP, il sistema di proiezione cinematografica. Altre occasioni di proiezione saranno: iniziative della Scuola Storie di cinema, messa a disposizione dei corti per gli operatori di Lanterne Magiche (Follonica, Manciano, Orbetello, Paganico, centri del monte Amiata, Grosseto, Massa Marittima); proiezioni presso le scuole aderenti; invio ai festival di settore sociale o dedicati alla produzione degli studenti; siti, delle scuole coinvolte, soprattutto quello del Polo Bianciardi con appositi link a Vimeo e You tube; Scuola Storie di Cinema, sito "lo sguardo in più.it". Proposta di diffusione a Raicinema su Raicinema Channel, con cui è iniziata nel 20-21 una collaborazione con la coproduzione Raicinema, Ass. Storie di Cinema e Polo Bianciardi del corto "Ho tutto il tempo che vuoi" sugli Hikikomori. ( Il corto, visibile su Raiplay, è stato tra i film più visti tra nov. e dic. 2021). Attività di ufficio stampa: Ufficio stampa interno al Polo Bianciardi; impiego di risorse attraverso il partner specificamente legato alla produzione video, per un web-manager esperto di video seeding, strategie social Facebook, instagram, X (Twitter), AD etc.

**15. Quali saranno gli strumenti utilizzati per il monitoraggio dei risultati?**

- Test dell'apprendimento delle conoscenze acquisite
- Questionario finale rivolto ai docenti



- Questionario finale rivolto agli studenti
- Interviste qualitative

**16. Descrivere il processo di monitoraggio dei risultati e gli strumenti che saranno utilizzati, se previsto (max 2000 caratteri)**

Si dovranno monitorare gli obiettivi che a breve, a medio e a lungo termine il progetto si propone. Nel lungo periodo, l'impatto culturale ed educativo che ci aspettiamo negli studenti attiene a capacità interpersonali come: - Collaborare e comunicare all'interno di un gruppo di lavoro; - Esprimere un proprio pensiero critico su opere e tematiche, e saper ascoltare e dare spazio ad una pluralità di punti di vista; - Sviluppare o diversificare i propri percorsi creativi e canali espressivi, anche in vista dell'individuazione di un percorso professionale futuro, anche se non necessariamente legato all'audiovisivo. A medio termine verranno verificate: - La comprensione del cinema come riflesso del contesto storico e culturale a cui appartiene; -- La fruizione del cinema nel luogo deputato, la sala, per la sua natura di spazio di scambio e socializzazione. Gli obiettivi a breve termine, sono: - Comprendere il rapporto tra senso e sequenza delle immagini di un'opera cinematografica; - Sviluppare uno sguardo critico e analitico; - Iniziare a leggere il film come espressione artistica e anche come mezzo di comunicazione dai molteplici contenuti, valutandone il valore culturale. --Sviluppare la consapevolezza delle molteplici professionalità che costituiscono il gruppo che realizza il film, anche in vista di un orientamento di studi successivo e/o professionale che si basi sulla conoscenza della intera filiera cinematografica. - Conoscere la struttura e l'importanza della filiera del cinema, dalla parte letteraria alla distribuzione

**17. Riportare i brevi CV dello staff/team organizzativo di riferimento, degli operatori didattici e delle figure di comprovata competenza (max 3000 caratteri)**

Michele Ranieri, ha realizzato 10 spot pubblicitari di sensibilizzazione per USL9 Grosseto, in qualità di co-regista e co-sceneggiatore, 4 cortometraggi scolastici (Forse ho un'idea, Il bullo oltre la siepe, La grande sfida, La mia Itaca), 1 documentario storico (Il senso della memoria), 1 documentario sociale (La voglia di dare, la gioia di ricevere per il Forum del Volontariato della Provincia di Grosseto), 5 documentari culinari (Progetto Formaremma), 10 spot socio-sanitari (campagna pubblicitaria Quasi quasi te ne racconto un'altra dell'Azienda USL9- Grosseto), 2 spot socio-culturali (campagna abbonamenti Stagione Teatrale del Comune di Grosseto, 12 spot scolastici, oltre 220 servizi giornalistici per TgGiovani e per la trasmissione "Fuori classe" di Tv9, 1 spot TV per AVIS Grosseto e in qualità di regista e sceneggiatore, 5 cortometraggi scolastici (Sogno vesuviano, Il fico, Roots, Un poliziotto per amico, Il bullo burlato) ed 1 documentario storico (La strage della giostra), 30 spot scolastici. Donatella Bonaccorsi, ha frequentato il Corso Scuola di Cinema – Laboratorio per filmmakers, diretto da Francesco Falaschi, il corso Cinema e Immagini per la Scuola per il Piano Nazionale di Educazione all'Immagine per le scuole promosso dal Ministero dell'Istruzione e dal Ministero della Cultura. Corso per Operatori educazione visiva a scuola; ha ricoperto gli incarichi di progettazione e coordinamento nel progetto precedente "Lo Sguardo della scuola" Francesco Falaschi. Regista, sceneggiatore e critico cinematografico italiano, premio David di Donatello, ha all'attivo 4 film lungometraggi di interesse culturale nazionale e premi internazionali. E, inoltre, uno docente del programma Lanterne Magiche di Fondazione Sistema Toscana. E' un esperto formatore selezionato nell'ambito del progetto "operatori di educazione visiva a scuola". Alessio Brizzi (docente di ruolo di Storia dell'arte, docente di cinema nell'ambito della scuola "Storie di cinema" di Grosseto e nel programma regionale Lanterne Magiche, sceneggiatore di corti premiati con David di Donatello e Globo d'oro Francesco Bruschetti, produttore di cortometraggi che hanno ricevuto importanti premi,



come “Cani di razza” e di lungometraggi; diplomato alla Scuola Nazionale di Cinema e docente, titolare della casa di produzione cinematografica Kahuna film SRL, impegnata in produzioni di cinema per il territorio nazionale e in coproduzioni europee. Francesca Papini, organizzatrice e aiuto regista dal 2015 presso la scuola Storie di cinema di Grosseto, con importanti collaborazioni organizzative per film lungometraggi e serie televisive, esperta di casting e location scouting sul territorio della Provincia di Grosseto; Giancarlo Alessandrini, operatore, direttore della fotografia e tecnico del montaggio, che ha collaborato con la scuola “Storie di cinema” di Grosseto per l'aspetto tecnico di oltre 50 corti, tra cui numerosi realizzati nell'ambito del Piano nazionale cinema per la scuola.

**18. Elencare le Università, specificando il Dipartimento, che saranno coinvolte nel progetto, se previste (max 2000 caratteri)**

POLO UNIVERSITARIO GROSSETANO Scienze Storiche e del Patrimonio Culturale Curricula: Spettacolo, Storia dell'arte, Storia e documentazione. Fondazione Polo Universitario Grossetano: grazie alla collaborazione delle due istituzioni, il Polo Universitario Grossetano e l'Università di Siena, sono attivi presso la sede grossetana di Via Ginori, corsi di laurea che, avvalendosi del metodo della tele-didattica, possono essere frequentati a Grosseto, iscrivendosi regolarmente all'Università di Siena. Gli studenti che frequentano a Grosseto possono infatti seguire le stesse lezioni che in contemporanea si svolgono presso la sede senese, per corsi di laurea triennali, tra quali: Scienze Storiche e del Patrimonio Culturale Curricula: Archeologia, Storia dell'arte, Storia e documentazione, Spettacolo. Costituito nel 1998, il Polo Universitario Grossetano, è una società consortile a r.l., alla quale hanno aderito fin dall'inizio le principali istituzioni pubbliche locali, l'Università di Siena, le associazioni di categoria più rappresentative, oltre ad una vasta compagine di soggetti associativi e privati.

**19. Elencare le cineteche e le mediateche che saranno coinvolte nel progetto, se previste (max 2000 caratteri)**

Prevediamo molto proficua la collaborazione con l'Associazione culturale Storie di cinema APS che co-gestisce la Mediateca digitale della Maremma con Associazione Kansassiti APS. Tale Mediateca, fondata nel 2007 da Associazione Storie di Cinema, è gestita in collaborazione con Biblioteca Comunale Chelliana, con il sostegno del ministero dei Beni culturali, cinema e audiovisivo, Fondazione CR Firenze e Comune di Grosseto. Nel 2021 il Ministero della Cultura riconosce alla Mediateca della Maremma un alto valore storico e culturale – attraverso un bando vinto dall'Associazione di Promozione Sociale Kansassiti con la partnership di Fondazione Grosseto Cultura. La Mediateca metterà a disposizione, anche per esercitazioni di montaggio, il suo vasto patrimonio di immagini in movimento che va dagli anni 30 ad oggi e comprende una variegata quantità di audiovisivi, dai film di amatore a quelli di famiglia ai grandi film realizzati con la Provincia di Grosseto come location.

**20. Indicare, se previste, le collaborazioni ed il coinvolgimento di enti pubblici e privati, istituzioni di rilevanza nazionale e/o internazionale, con particolare riferimento centri di competenza, operatori del settore audiovisivo indipendenti; costituzione di reti locali e interregionali (max 3000 caratteri)**

Si intende scegliere un partner tecnico organizzativo particolarmente affidabile e già testato quale Filworkers società coop srl una casa di produzione cinematografica indipendente fondata a Grosseto nel 2013 da Giancarlo Alessandrini e Francesco Falaschi come prosecuzione dell'attività di produzione televisiva e cinematografica iniziata 1998 con la società Video Factory (1999-2012). Negli anni, ha



realizzato molti prodotti di carattere audiovisivo, affermandosi come una delle società di riferimento del territorio. Tra le opere di fiction prodotte da Video Factory (fino al 2012) e poi Filmworkers (dal 2013) segnaliamo i cortometraggi: Quasi fratelli (1998), vincitore del David di Donatello, Cassa veloce (2002) vincitore del premio Kodak come migliore cortometraggio internazionale al Festival Cittadella del Corto, Il Minestrone (2003) vincitore premio migliore corto italiano al festival Internazionale Linea d'Ombra di Salerno, Non lo farò più (2019), per il progetto ministeriale E lo chiamano amore, con la Provincia di Grosseto e l'Ass.ne Culturale Storie di Cinema-Grosseto, Ho tutto il tempo che vuoi (2020) per Rai Cinema, in collaborazione con Ass.ne Culturale Storie di Cinema-Grosseto, trasmesso su Raiplay. Sarà naturale, e se ritenuto opportuno possibile, una forma di collaborazione con la Scuola Storie di cinema – laboratorio per filmmakers, patrocinata da questo Istituto sin dalla sua nascita, gestita da Associazione Storie di Cinema. Tale Associazione si è concentrata nella promozione della cultura specificamente cinematografica, nonché nella distribuzione e diffusione delle varie forme di espressione visiva attraverso attività diversificate: programmazione cinematografica d'essai in sale cittadine, rassegne a tema, incontri con autori e presentazione di film e libri sul cinema, formazione, attività di didattica sul linguaggio filmico nelle scuole e per le scuole di ogni ordine e grado, anche mediante realizzazione di cortometraggi, molti a sfondo sociale e in collaborazione con vari Enti (Coeso Grosseto, RAICinema, Raiplay, Provincia di Grosseto, Presidenza Consiglio dei Ministri). Del resto, Storie di cinema ha sempre progettato le sue iniziative avendo come obiettivo quello di favorire l'aggregazione sociale, nella convinzione che il linguaggio delle immagini sia un mezzo fondamentale per l'educazione alla cittadinanza attiva. L'Associazione ha organizzato per circa 20 anni, il Festival "Storie di Cinema", unico festival di risonanza nazionale dedicato alla scrittura cinematografica e alla figura dello sceneggiatore. Inoltre dal 2005 ha dato vita a Grosseto a una Scuola di cinema - Laboratorio per filmmakers, articolato in corsi di Regia, Sceneggiatura e Recitazione, con visiting professor d'eccezione come Francesco Bruni, Massimiliano Bruno, Cecilia Dazzi, Filippo Bologna e altri esponenti di punta del cinema italiano.

**21. Indicare il numero degli Operatori di educazione visiva a scuola coinvolti:**

1

**22. Indicare i nominativi (indicare prima il nome e poi il cognome) degli Operatori di educazione visiva a scuola coinvolti, qualora già individuati (max 1000 caratteri)**

Francesco Falaschi

**23. Il responsabile scientifico è interno alla scuola attuatrice del progetto?**

Sì

**24. Se interno alla scuola, quale materia insegna? (max 1000 caratteri)**

A-10 - Discipline grafico-pubblicitarie

**25. Indicare il nome del responsabile scientifico (indicare prima il nome e poi il cognome)**

Donatella Bonaccorsi

**26. Sesso**

Donna

**27. Quali soggetti esterni al mondo scolastico coinvolge il progetto?**

- Università?
- Centri di formazione specialistica
- Terzo Settore (associazioni, fondazioni, cooperative, ecc.)
- Sale cinematografiche
- Singoli professionisti del settore audiovisivo
- Enti pubblici (comuni, province, regioni)
- Società di produzione
- Film Commission
- Mediateche, archivi

**28. Il progetto sarà realizzato con altri fondi oltre a quelli del PNCIS?**

No

**29. Indicare la strumentazione tecnologica che sarà utilizzata per il progetto (max 3000 caratteri)**

Telecamere, microfoni professionali e tutti gli strumenti necessari per la realizzazione saranno messi a disposizione dagli operatori esterni coinvolti nel progetto. Per i laboratori di produzione video verranno utilizzate in particolare, in base all'esperienza degli scorsi anni, a titolo esemplificativo: Attrezzatura in 4 k Sony FX 30 (2 telecamere) professionali con obiettivi fissi cinematografici e zoom di particolare luminosità e dotati di autofocus che permette di seguire gli attori senza condizionare troppo la recitazione di non professionisti; mini- steady Ronin S che permette di creare immagini di alta dinamicità, fungendo praticamente come una steadycam (ma molto più intuitiva e versatile); uso del follow focus (Tilta nucleus nano); monitor Blackmagic con trasmettitore, ricevitore e follow focus remotato; Drone professionale 4k; Programmi di montaggio per immagini 4k e relativi programmi di color correction; work station di montaggio portatile, in modo da poter mostrare in tempo reale il montaggio del girato; attrezzature professionali per registrare il suono in presa diretta (Sennheiser); Da sottolineare alcuni elementi che provano l'innovatività tecnica in funzione creativa e didattica: - Educazione all'uso coordinato di attrezzatura digitale, fotografica (anche vintage), reflex con funzione cinema - Utilizzo della sala cinema con proiettore digitale che permette di vedere pregi (definizione scelte scenografiche e fotografiche, profondità di campo minima o massima, colore) e difetti (eventuali perdite di fuoco, necessità di frame correction, sovra o sottoesposizione di aree del fotogramma). Importante anche l'uso dell'aula per doppiaggio da parte degli stessi studenti-attori riguardo ad eventuali parti meno riuscite della presa diretta. - Controllo qualità nelle proiezioni iniziali e finali presso la sale cinematografiche formato DCP. - utilizzo di versioni aggiornate di premiere e final cut prox, Da Vinci resolve (versione scaricabile gratuitamente e legalmente). - Montaggio del suono con ascolto in sala attrezzata, montaggio della presa diretta, doppiaggio, equalizzazione, effetti sonori. - tecniche di base per il recupero, il restauro, la color correction e digital cleaning di materiali d'epoca individuati nella Mediateca Digitale della Maremma. Questo servirà a produrre almeno 6 cortometraggi di fiction di 4/8 minuti; formato finale mov o tutti quelli richiesti dalle varie occasioni di proiezione, dalle piattaforme, siti etc. Per la realizzazione didattica del progetto saranno necessarie l.i.m. monitor



di almeno 60 pollici che dovranno essere presenti in tutte le classi dove verranno svolte le lezioni di propedeutica al linguaggio cinematografico, di analisi e di esercitazione sul film. La visione dei film realizzati avverrà anche nella sale cinematografiche Aurelia Antica e The Space Cinema di Grosseto, sale cinematografiche attive e dotate di tutte le attrezzature professionali necessarie per una eccellente visione del film.

**30. Il progetto prevede l'utilizzo di una piattaforma a supporto dello svolgimento delle attività didattiche?**

Si

**31. Se sì, la piattaforma è già esistente oppure la sua produzione è prevista dal progetto?**

Già esistente

**32. Indicare il link di riferimento della piattaforma**

<https://www.mediatecatoscana.it/lanterne-magiche/materiali-didattici/>

**33. Il progetto prevede l'utilizzo di un sito internet dedicato?**

Si

**34. Se sì, indicare il link di riferimento qualora il sito sia già esistente**

<https://www.polobianciardigrosseto.edu.it>

**35. Indicare la data prevista di inizio attività didattica unicamente in riferimento alle scuole**

2024-09-30

**36. Indicare la data prevista di fine attività didattica unicamente in riferimento alle scuole**

2025-05-15

**37. Descrivere il cronoprogramma suddiviso per mesi (max 3000 caratteri)**

SETTEMBRE\ OTTOBRE 2024 Preparazione dei materiali didattici; preparazione materiali per laboratori di produzione dei corti; organizzazione generale dei laboratori; NOVEMBRE/DICEMBRE 2024: Lezioni di propedeutica al linguaggio audiovisivo dell'operatore di educazione visiva (mattina e pomeriggio); circa 6 incontri. NOVEMBRE/DICEMBRE 2024 GENNAIO\FEBBRAIO 2025: Analisi e visione film a) Incontri con gli insegnanti per l'analisi e distribuzione dei materiali didattici; b) Visioni cinematografiche. c) Analisi in classe dei film con i rispettivi studenti. GENNAIO\FEBBRAIO 2025 Laboratorio produzione dei corti con incontri e masterclass con i professionisti non meno di 12 incontri di 3 ore. Alessio Brizzi (sceneggiatore) Francesco Falaschi (regista), Francesco Bruschetti (produttore e docente) MARZO/APRILE 2025: riprese per i cortometraggi; 1 Incontri di montaggio e missaggio cortometraggi: Incontri di predisposizione trailer, locandine, strategie di diffusione



MAGGIO 2025: Evento di presentazione delle produzioni audiovisive, disseminazione degli audiovisivi prodotti

**38. Ogni altra utile informazione (max 3000 caratteri)**

Il cronoprogramma sarà eventualmente ricalibrato sulle esigenze didattiche che si evidenzieranno alla data di inizio degli incontri

**Scuole aderenti alla rete (La presente sezione è da compilarsi solo per i progetti che prevedono il coinvolgimento in rete anche di altre scuole)**

**1. Numero totale di scuole della rete**

0

**Enti partner (Per “soggetto partner” si intende un soggetto con il quale è stato siglato un accordo di collaborazione per la progettazione e/o l’attuazione del progetto. Le scuole in rete che partecipano alle attività didattiche del progetto non sono partner e non sono ritenuti partner i singoli professionisti. Ai fini della valutazione di merito non saranno presi in considerazione i partner privi di accordo di collaborazione.)**

**1. Numero totale di partner**

6

**2. [ENTE PARTNER 1] Ragione Sociale**

Istituto Comprensivo “Civitella Paganico”

**3. [ENTE PARTNER 1] Codice fiscale / P.IVA**



80002340539

**4. [ENTE PARTNER 1] Indicare se:**

Altro

**5. [ENTE PARTNER 1] Ruolo (max 500 caratteri)**

Le classi coinvolte nelle attività didattiche frontali/laboratoriali e in qualità di spettatori a festival/rassegne/proiezioni, sono destinatarie delle seguenti attività di progetto: percorso di educazione al linguaggio cinematografico (analisi e fruizione critica), laboratorio finalizzato alla produzione di un audiovisivo su tematiche legate all'inclusione, all'orientamento e alla lotta alla dispersione scolastica.

**6. [ENTE PARTNER 1] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo gratuito

**7. [ENTE PARTNER 1] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

L'IC "Federigo Tozzi" di Civitella Paganico è stato istituito nel 1997 a seguito della riorganizzazione della Rete scolastica 1997/98. Nel tempo, le varie riorganizzazioni hanno definito l'attuale autonomia scolastica che aggrega tutte le scuole del Primo ciclo dei comuni di Civitella Paganico, Campagnatico e Cinigiano, fino alla riorganizzazione del 2023-2024 che aggiunge anche le scuole del comune di Scansano.

**8. [ENTE PARTNER 2] Ragione Sociale**

IC M. Pratesi – SANTA FIORA

**9. [ENTE PARTNER 2] Codice fiscale / P.IVA**

80004220531

**10. [ENTE PARTNER 2] Indicare se:**

Altro

**11. [ENTE PARTNER 2] Ruolo (max 500 caratteri)**

Le classi coinvolte nelle attività didattiche frontali/laboratoriali e in qualità di spettatori a festival/rassegne/proiezioni, sono destinatarie delle seguenti attività di progetto: percorso di educazione al linguaggio cinematografico (analisi e fruizione critica), laboratorio finalizzato alla produzione di un audiovisivo su tematiche legate all'inclusione, all'orientamento e alla lotta alla dispersione scolastica.

**12. [ENTE PARTNER 2] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo gratuito

**13. [ENTE PARTNER 2] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

L'Istituto "M.Pratesi" di Santa Fiora, dislocato sui comuni di Santa Fiora, Roccalbegna e Semproniano si colloca in un vasto territorio montano scarsamente abitato. La popolazione scolastica dei tre gradi di istruzione, eterogenea e numericamente esigua, rappresenta in realtà un punto di forza della scuola stessa, proiettata sempre più verso una didattica individualizzata, flessibile, inclusiva e sostenibile, volta alla piena collaborazione con le famiglie e la comunità.

**14. [ENTE PARTNER 3] Ragione Sociale**

The Space Cinema 1

**15. [ENTE PARTNER 3] Codice fiscale / P.IVA**

01669640565

**16. [ENTE PARTNER 3] Indicare se:**

Sala cinematografica

**17. [ENTE PARTNER 3] Ruolo (max 500 caratteri)**

The Space Cinema 1 dovrà effettuare le azioni di verifica delle disponibilità e reperimento delle pellicole in programma, la selezione della sala adatta al numero dei partecipanti per ogni proiezione (previste in numero di una/due), la proiezione in dcp dei materiali eventualmente dai voi prodotti e forniti, finalizzati a realizzare al meglio il programma educativo del Progetto Cinema Arte delle Arti.

**18. [ENTE PARTNER 3] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo oneroso

**19. [ENTE PARTNER 3] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

Situata in una zona facilmente raggiungibile di Grosseto, in via Canada 80/110, con un amplissimo parcheggio frontale, la Multisala The Space è composta di 7 sale per complessive 1211 poltrone, di cui 34 per disabili e 83 VIP. Le tariffe applicate da The Space Cinema, che è attiva in Italia con 35 strutture, possono variare a seconda del giorno della settimana e del film proposto. Sono previste diverse possibilità di "abbonamento" (tra cui la Card illimitata) e di riduzione del prezzo del biglietto (se acquistato on line, parte da 4,90 €). All'interno del cinema è presente una piccola area ricreativa dove i clienti possono consumare i soft drink e gli altri prodotti acquistati alle casse. Le proposte della Multisala sono molto differenziate, spaziando dai film d'essai alle grandi produzioni americane, con particolare attenzione ai film per i più giovani e i bambini. Gli orari sono molto articolati e vanno incontro a tutte le categorie di spettatori, Molte le proposte attivate nel tempo per le scuole, anche con matinée e incontri con esperti di linguaggio cinematografico. Sono state realizzate anche rassegne a tema. Le poltrone sono molto comode e le proiezione e l'audio ottimi.

**20. [ENTE PARTNER 4] Ragione Sociale**



Fondazione Polo Universitario Grossetano

**21. [ENTE PARTNER 4] Codice fiscale / P.IVA**

01177990536

**22. [ENTE PARTNER 4] Indicare se:**

Università

**23. [ENTE PARTNER 4] Ruolo (max 500 caratteri)**

La Fondazione Polo Universitario si renderà disponibile per mettere in contatto i curatori del progetto con i dipartimenti e i docenti di materie affini alle discipline dello spettacolo (con il proprio dipartimento Scienze storiche e del patrimonio culturale - Spettacolo), e metterà a disposizione aule e spazi per proiezione e diffusione degli audiovisivi prodotti, nonché la propria rete di contatti per pubblicizzare e promuovere tali audiovisivi.

**24. [ENTE PARTNER 4] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo gratuito

**25. [ENTE PARTNER 4] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

Nel 1998 si è costituito il Polo Universitario Grossetano, società consortile a r.l., alla quale hanno aderito fin dall'inizio le principali istituzioni pubbliche locali, l'Università di Siena, le associazioni di categoria più rappresentative, oltre ad una vasta compagine di soggetti associativi e privati. La Fondazione ha manifestazioni di interesse e adesioni formali di 67 Soci che comprendono Enti locali, Enti di pubblico interesse, Banche, Fondazioni, Onlus, Istituzioni scolastiche, Consorzi, Cooperative, Imprese, Centri di ricerca e formazione, Ordini professionali e Associazioni di servizio. Oggi, dopo una fase di attività estesa che ha visto sul territorio grossetano svilupparsi negli anni anche corsi di laurea e master nel settore delle Scienze Ambientali e di Giurisprudenza, i Dipartimenti di Economia e di Scienze Storiche e dei Beni Culturali sono presenti ancora sul territorio, avendo affiancato alle attività "tradizionali" un'ulteriore tipologia di offerta, che si qualifica come formazione specialistica, master e alta formazione. A partire dall'anno accademico 2014 – 2015, inoltre, è stata avviata un'iniziativa di grande interesse per quanti aspirano a proseguire gli studi: grazie alla collaborazione delle due istituzioni, infatti, sono attivi presso la sede grossetana di Via Ginori corsi di laurea che, avvalendosi del metodo della teledidattica, possono essere frequentati a Grosseto, iscrivendosi regolarmente all'Università di Siena. Gli studenti che frequentano a Grosseto possono infatti seguire le stesse lezioni che in contemporanea si svolgono presso la sede senese, per i seguenti corsi di laurea triennali: Scienze Storiche e del Patrimonio Culturale Curricula: Archeologia, Storia dell'arte, Storia e documentazione, Spettacolo, Economia e Commercio, Scienze Economiche e Bancarie, Scienze Politiche, Infermieristica (in collaborazione anche con la USL Toscana Sud Est di Grosseto), Servizi Giuridici, Scienze dell'Educazione e della Formazione

**26. [ENTE PARTNER 5] Ragione Sociale**



Film Workers Soc. Cooperativa

**27. [ENTE PARTNER 5] Codice fiscale / P.IVA**

01539600534

**28. [ENTE PARTNER 5] Indicare se:**

Impresa di produzione audiovisiva

**29. [ENTE PARTNER 5] Ruolo (max 500 caratteri)**

La Film Workers Soc. Cooperativa SRL curerà le prestazioni tecniche di fotografia illuminazione e post produzione; attività di consulenza e di collaborazioni per le attività progettuali: data manager, allestimento luoghi di ripresa, color correction postproduzione, il noleggio di tutte le attrezzature tecniche necessarie per la realizzazione dei cortometraggi in programma.

**30. [ENTE PARTNER 5] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo oneroso

**31. [ENTE PARTNER 5] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

La Società Cooperativa Filmworkers è una casa di produzione cinematografica indipendente fondata a Grosseto nel 2013 da Giancarlo Alessandrini e Francesco Falaschi come prosecuzione dell'attività di produzione televisiva e cinematografica iniziata 1998 con la società Video Factory (1999-2012). Negli anni si è affermata come una delle società di riferimento del territorio. Tra le opere di fiction prodotte segnaliamo i cortometraggi: Quasi fratelli (1998), vincitore del David di Donatello, Cassa veloce (2002) vincitore del premio Kodak come migliore cortometraggio internazionale al Festival Cittadella del Corto, Il Minestrone (2003) vincitore premio migliore corto italiano al festival Internazionale Linea d'Ombra di Salerno, Non lo farò più (2019), per il progetto ministeriale E lo chiamano amore, con la Provincia di Grosseto e l'Ass.ne Culturale Storie di Cinema-Grosseto, Ho tutto il tempo che vuoi (2020) per Rai Cinema, in collaborazione con Ass.ne Culturale Storie di Cinema-Grosseto. Tra i documentari ricordiamo Assaggi di cinema (2007) per la Mediateca regionale Toscana, Signori di Maremma (2008) per il Museo Archeologico e d'Arte della Maremma, Paese che vai (2012) per la Regione Toscana, Lo sguardo in più (2013) per Fondazione Cultura Grosseto, sui film d'autore e amatoriali girati in Maremma dagli anni '30 ad oggi, 4 Novembre 1966 – Ricordi dell'alluvione (2016) per il Rotary Club, La fabbrica delle storie (2022) per Comune di Follonica, Cene evasive per I.T.G.C. Ferruccio Niccolini di Volterra. Nel 2009 nel 2010 vengono prodotte le due stagioni della sit-com Casa Coop per web per Coop Italia con Andrea Tidona, Sergio Sgrilli (prima serie), Massimiliano Bruno e Paolo Sassanelli (seconda serie). Nel 2011 viene realizzato il lungometraggio di fiction Questo mondo è per te per la regia di Francesco Falaschi, con Matteo Petrini, Cecilia Dazzi, Paolo Sassanelli, Fabrizia Sacchi, Edoardo Natoli, Domenico Diele, Massimiliano Bruno.

**32. [ENTE PARTNER 6] Ragione Sociale**

CINEMATOGRAFICA TOSCANA SUD

**33. [ENTE PARTNER 6] Codice fiscale / P.IVA**

02471490462

**34. [ENTE PARTNER 6] Indicare se:**

Sala cinematografica

**35. [ENTE PARTNER 6] Ruolo (max 500 caratteri)**

La Cinematografica Toscana Sud curerà le azioni di verifica disponibilità e reperimento delle pellicole in programma, la selezione della sala adatta al numero dei partecipanti per ogni proiezione (previste in numero di due), la proiezione in dcp dei materiali eventualmente dai voi prodotti e forniti, finalizzati a realizzare al meglio il programma educativo del Progetto Cinema Arte delle Arti.

**36. [ENTE PARTNER 6] Titolo oneroso o gratuito**

Titolo oneroso

**37. [ENTE PARTNER 6] BREVE CV/ESPERIENZE PARTNER (max 2000 caratteri)**

Si tratta di una multisala situata a Grosseto, in Via Aurelia Antica, 46 (telefono 393 0777007). Inaugurata nel 2017, è dotata di 4 sale: la Sala 1, con 220 posti a sedere; la Sala 2, con 130 posti a sedere; le Sale 3 e 4, con 90 posti a sedere ciascuna. Due le casse automatiche, con metodo di pagamento Carte credito, Bancomat e contanti. La Sala 1 è dotata di audio Dolby Atmos® (si tratta della prima Sala cinematografica in Toscana ad aver avuto tale sistema), di impianto di proiezione digitale 4K e di 14 posti VIP con uno spazio di 1 metro e 20 per allungare le gambe, doppio bracciolo e box per le borse, mentre tutte le altre poltrone sono sliding; le altre sale sono dotate di impianti di proiezione digitale e audio Dolby 7.1, con tutti i canali degli effetti separati; le Sala 1 e sala 2 sono dotate di impianto 3D. Le proposte cinematografiche della Multisala sono ampie e differenziate: dalle grandi produzioni hollywoodiane ai film d'autore premiati nei festival, dai film italiani alle opere europee ed extraeuropee, dai film di genere ai film documentari, dalle rassegne ai film in lingua originale fino ai matinée per le scuole e incontri con autori ed esperti, con un pubblico altrettanto variegato sia come fasce d'età che d'interesse, pubblico ormai fortemente fidelizzato. I prezzi variano a seconda dei gironi della settimana, e numerose sono le offerte di biglietti a contenuto ridotto, come per i possessori della Carta Giovani Nazionale (tutti i giorni escluso sabato, domenica e festivi). E' presente un ampio parcheggio frontale.

**38. ACCORDO DI ADESIONE PARTNER 1 ([Modello accordo di adesione Partner](#))**

[Download](#)

**39. ACCORDO DI ADESIONE PARTNER 2**

[Download](#)

**40. ACCORDO DI ADESIONE PARTNER 3**

[Download](#)**41. ACCORDO DI ADESIONE PARTNER 4**[Download](#)**42. ACCORDO DI ADESIONE PARTNER 5**[Download](#)**43. EVENTUALI ULTERIORI ACCORDI DI ADESIONE PARTNER**[Download](#)

## Costi di realizzazione del progetto

**1. A) VALORE DEL CONTRIBUTO OGGETTO DELLA PRESENTE RICHIESTA**

80000,00 €

**2. B) ALTRI EVENTUALI APPORTI FINANZIARI / COFINANZIAMENTI**

0,00 €

**3. C) COSTO TOTALE DEL PROGETTO (somma di A + B)**

80000,00 €

## Previsione Spese del progetto per il valore del contributo oggetto della presente domanda (esclusi altri eventuali apporti finanziari)

**1. 1. Coordinamento scientifico e progettazione (max 10 % del budget totale)**

8000,00 €

**2. 2. Spese di segreteria e di gestione amministrativa (max 5% del budget totale)**



4000,00 €

**3. 3. Attività di consulenza e di collaborazioni per la didattica**

25000,00 €

**4. 4. Altre attività di consulenza e di collaborazioni per le attività progettuali**

25000,00 €

**5. 5. Logistica, affitto, allestimento**

2200,00 €

**6. 6. Utilizzo delle opere audiovisive**

500,00 €

**7. 7. Strumentazione tecnologica necessaria allo svolgimento del progetto (max 15% del budget totale)**

2000,00 €

**8. 8. Affitto e acquisto di altri beni e servizi per la realizzazione delle attività progettuali**

6400,00 €

**9. 9. Missioni e ospitalità, ove previste dal progetto (max 25% del budget totale)**

0,00 €

**10. 10. Promozione e pubblicità dell'iniziativa riferite ai contenuti e agli obiettivi del progetto**

3800,00 €

**11. 11. Monitoraggio e valutazione dei risultati**

1100,00 €

**12. 12. Spese generali (max 7% del budget totale)**

2000,00 €

**13. TOTALE**

80000,00 €



## ALLEGATI OBBLIGATORI DA ALLEGARE SEPARATAMENTE

1. a) nomina del responsabile scientifico del progetto, comprendente la dichiarazione di impegno di quest'ultimo a non assumere tale incarico in altri progetti presentati nel presente bando ( [Modello nomina responsabile scientifico](#) )

[Download](#)

2. b) c.v. del responsabile scientifico del progetto

[Download](#)

3. ALTRA DOCUMENTAZIONE UTILE

[Download](#)

Con l'invio del presente documento si dichiara di aver preso visione dell'[Informativa sul trattamento dei dati personali \(Art. 13 del Regolamento UE n. 679/2016\)](#) e di prestare il consenso al trattamento dei dati personali secondo le modalità in essa indicate.

**Data**

12/01/2024

**Il Rappresentante Legale**

Barbara Rosini