



**ISTITUTO STATALE DI ISTRUZIONE SUPERIORE
VITTORIO FOSSOMBRONI
Via Sicilia, 45 58100
GROSSETO**

Codice ministeriale: GRIS01300G
Posta elettronica: GRIS01300G@istruzione.it
Posta elettronica certificata: GRIS01300G@pec.istruzione.it
Telefono: 0564484801
Codice Fiscale: 92093520531

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO - INDIRIZZO TURISTICO QUADRIENNALE

INDICE:

- **Premessa: la nostra storia**
- **Motivazioni della scelta del “Percorso Turistico Quadriennale”**
- **Finalità ed obiettivi**
- **Il progetto:**
 - **Caratteristiche**
 - **Curriculum Quadriennale**
 - **Spazi e tempi flessibili**
 - **Ambienti didattici e Internazionalizzazione**
- **Profilo in uscita dello studente**
- **Opportunità post diploma**
- **Riepilogo certificazioni e brevetti conseguibili durante il percorso**
- **PCTO**

Premessa

Il settore tecnico economico rappresenta la radice di quello che è oggi l'istituto di istruzione secondaria superiore V. Fossombroni che offre un ventaglio di proposte di formazione agli studenti della città di Grosseto e della provincia, nell'ambito dello studio dell'economia dell'impresa, della quale si approfondiscono, nei vari indirizzi, specifici processi quali: il trattamento informatico delle informazioni, il controllo di gestione attraverso la contabilità e il bilancio, la finanza e il marketing. Accanto a questi percorsi tradizionali, la scuola ha ampliato la sua offerta inserendo nelle sue proposte curriculari la specializzazione sportiva che rappresenta una articolazione dell'indirizzo informatico e rinnovando in questi anni l'indirizzo turismo attraverso un aggiornamento della proposta didattica.

L'indirizzo turismo è quello che in questi anni ha reso necessaria una revisione dei contenuti disciplinari e della didattica, revisione legata da una parte, alla digitalizzazione, sia dei processi di scelta del turista, che della commercializzazione dei prodotti turistici; dall'altra, alla sempre maggiore richiesta da parte del mercato, di profili professionali che siano in grado di individuare, valorizzare, promuovere e gestire sul territorio risorse di varia natura, che possano contribuire alla qualificazione di tali territori quali destinazioni turistiche, soprattutto in riferimento alle aree rurali ed ai piccoli borghi che sono, nel nostro paese in particolare, scrigni colmi di ricchezze storico/artistiche, tradizioni legate al folclore e all'enogastronomia, che pochi paesi nel mondo possono vantare.

Gli indirizzi turistici nel panorama italiano, e non solo, hanno sofferto in questi anni di tali repentini mutamenti, oggi ulteriormente aggravati dalla situazione pandemica che si protrae da ormai due anni e che sicuramente comporterà un cambiamento profondo del modo in cui gli utenti si approcceranno in futuro al mercato dei servizi turistici.

La scuola aderisce all'accordo di rete denominato "RE.NA.TUR" che coinvolge gli istituti tecnici per il turismo, con finalità di coordinamento a sostegno delle istituzioni scolastiche per promuovere la

valorizzazione e il potenziamento per mezzo della diffusione di una “cultura della qualità”, sia nella dimensione formativa che in quella organizzativa, tecnologica e strutturale.

Si fa presente, infine, che nel nostro istituto è attivo da 4 anni il LIQ, ovvero il liceo scientifico delle scienze applicate quadriennale. Il successo di tale corso si misura non solo con il crescente numero di iscritti che si registrano ogni anno, ma anche e soprattutto per la preparazione conseguita dagli allievi, misurata sia da eccellenti risultati scolastici che dal numero consistente di certificazioni linguistiche ed informatiche acquisite dagli stessi, oltre che dai ragguardevoli risultati conseguiti nelle varie partecipazioni a concorsi e competizioni organizzate negli ambiti di riferimento del liceo delle scienze applicate.

Quanto precede, pertanto, rappresenta il motivo della formulazione di questa proposta progettuale le cui parole chiave sono:

- **Innovazione:** organizzativa e didattica
- **Potenziamento:** dei laboratori tecnico-scientifici e di quelli linguistici
- **STEAM**
- **Flessibilità** dei tempi e degli spazi della didattica
- **Internazionalizzazione**

Motivazioni della scelta del “Percorso Turistico Quadriennale”

Le motivazioni che ad oggi consentono di optare per questo tipo di percorso sono le seguenti:

- Conseguimento del diploma in 4 anni, mantenendo inalterato l’acquisizione di saperi ed abilità previste dalla normativa per il percorso quinquennale di studi dell’indirizzo turistico
- Allineamento con i più avanzati modelli scolastici europei previsti per la formazione di professionisti del settore turistico
- **Insegnamento di più materie in lingua inglese**, a partire dal terzo anno (CLIL)
- Conseguimento di certificazioni linguistiche sino al livello C1 in tre lingue straniere, con le seguenti modalità :
 - Terminato il primo biennio, raggiungimento del livello B1 in almeno una lingua comunitaria;

- Terminato il secondo biennio conseguimento delle certificazioni linguistiche di livello B2/C1 in almeno una lingua comunitaria;
- supporto di docenti madrelingua per ottimizzare lo studio delle Lingue straniere.
- Apprendimento di una **lingua extracomunitaria (*lingua russa*)** tra le attività extra-curricolari
- Studio di storia dell'arte, inglese e geografia turistica in modalità AR/VR (augmented reality/virtual reality)
- Organizzazione di codocenze con esperti liberi professionisti del settore turistico per svolgere attività laboratoriali e/o attività di PCTO
- Uso intensivo delle tecnologie digitali ed attività esperienziali
- Svolgimento di alcune ore mensili in modalità ***on line*** con ***lezioni in sincrono*** su specifiche piattaforme anche per attività di PCTO
- Costruzione di una “didattica attiva” e partecipata in cui i singoli studenti diventano protagonisti delle lezioni grazie a interventi, esposizioni, simulazioni di impresa, stage e lezioni pratiche di gestione di strumentazione
- Pratica dei software gestionali in ambito turistico (Galileo per le operazioni di Travel Management ed Opera per l'ambito alberghiero)
- Prevenzione e contrasto all'abbandono scolastico
- accesso al percorso post-diploma di specializzazione biennale **Istituto Tecnico Superiore ITS “Turismo Arte e Beni culturali”**, promosso dal **Comune di Firenze, Centro Studi Turistici di Firenze, Istituto Tecnico per il Turismo M. Polo di Firenze, Università di Firenze e Una Hotels**. Tale ITS rappresenta un'occasione sia per i giovani che intendano valorizzare le proprie capacità sia per le imprese alla ricerca di risorse umane in grado di vincere le sfide del futuro nel settore turistico”

Al termine del quarto anno gli studenti sosterranno l'Esame di Stato con cui, oltre al diploma, si rilascerà anche la ***Certificazione delle Competenze riconosciuta a livello internazionale***.

Finalità ed obiettivi

L'indirizzo Turistico Quadriennale permette di aggiornare l'offerta formativa, innovando contenuti e la metodologia didattica anche attraverso il potenziamento dell'uso di strumenti e altre risorse digitali, per una attività di formazione che diventa sempre più laboratoriale e mira alla introduzione degli insegnamenti STEAM funzionali alla gestione dei processi di scelta-promozione -vendita e monitoraggio dell'attività di imprese ed istituzioni operanti nel settore turistico.

Al termine dei 4 anni lo studente consegnerà il diploma di PERITO TECNICO PER IL TURISMO che darà accesso al mondo del lavoro, al mondo delle specializzazioni tecniche attraverso i percorsi ITS o di proseguire la propria formazione all'Università. Tutto con una modalità sempre più in linea con quanto avviene negli altri paesi europei, sia ***nei metodi che nei tempi*** della formazione offerta.

Il percorso offre maggiori opportunità e strumenti per soddisfare i fabbisogni dei territori che vogliono qualificarsi anche come destinazioni turistiche di eccellenza e che devono poter contare su figure professionali competenti, sia:

- nella ricerca ed individuazione delle risorse disponibili per attrarre flussi turistici mirati, valorizzarle, individuando modalità di gestione delle stesse, nell'ottica della loro tutela e conservazione, anche al fine della loro fruibilità per le generazioni future;
- che nella creazione e gestione di iniziative imprenditoriali di successo nel settore turistico.

Il corso permette di far acquisire agli allievi competenze in una dimensione europea attraverso l'acquisizione di certificazioni linguistiche, interscambi con progetti Erasmus e viaggi studio per l'apprendimento delle lingue straniere.

Inoltre, il curriculum scolastico presenta accanto ad una solida preparazione umanistica, quella scientifica, tecnologica e digitale, in risposta alle nuove frontiere caratterizzanti il settore turistico. Anche in questo ambito, gli studenti saranno avviati ad un percorso di acquisizione di certificazioni informatiche riconosciute a livello europeo.

I posti saranno limitati, sarà formata una sola classe con un numero di alunni non superiore a 25.

In caso di eccedenza di richieste di iscrizione, viene garantita comunque l'attivazione di una sola classe prima, nel rispetto del numero di studenti previsto dalla normativa vigente, applicando i seguenti criteri di priorità deliberati dal Consiglio di Istituto:

1. Voto di diploma di scuola secondaria di primo grado
2. Giudizio orientativo della scuola secondaria di primo grado

3. Possesso di certificazioni linguistiche

4. Ordine cronologico di presentazione delle domande di iscrizione

IL PROGETTO

Caratteristiche

Il progetto prevede:

- Diversa articolazione e rimodulazione del Piano di Studi e dell'orario per realizzare lo stesso monte ore in 4 anni scolastici e poter conseguire le competenze richieste dal profilo in uscita in una nuova dimensione tempo-didattica
 - Tecniche didattiche e laboratoriali integrate e collaborative (didattica attiva in compresenza e/o online)
 - Metodologia CLIL per il potenziamento linguistico
 - Percorsi PCTO (150 h)
 - Certificazioni informatiche (Eipass)
 - Certificazioni linguistiche: Cambridge (Pet e First)
 - Goethe – Institut (Goethe Zertifikat B1)
 - STEAM
 - Approfondimento di tematiche legate alla transizione ecologica e digitale nell'ottica di uno sviluppo sostenibile anche in ambito turistico
 - Conseguimento di almeno 2 certificazioni IGCSE, anche a scelta, fra le seguenti discipline:
Economics e Geography, per completare il percorso di certificazione IGCSE iniziato nel primo biennio, conseguendo il diploma inglese di scuola secondaria rilasciato dal dipartimento CIE delle Università inglesi
- Le attività in aula e fuori dall'aula sono finalizzate a mettere gli studenti in grado di poter sostenere certificazioni linguistiche di livello B2/C1 e oltre, sia in inglese sia in tedesco che in spagnolo.

Approfondimento STEAM nella sperimentazione “Istituto Tecnico Turistico Quadriennale”

Per quanto riguarda l'implementazione delle STEAM anche in questo percorso, si sottolinea che la sperimentazione “Indirizzo Turismo quadriennale” promuoverà l'adozione della metodologia del Project Based Learning (PBL) che si tratta di un modello di insegnamento e apprendimento costruito intorno ai progetti, ma centrato sullo studente.

Lo scopo è che lo studente applichi le proprie conoscenze in maniera costruttiva e, attraverso la collaborazione con i docenti e con i propri compagni e attingendo da fonti diverse, sia in grado di trovare la soluzione al problema posto.

A livello metodologico, il PBL presenta caratteristiche adeguate a proposte didattiche orientate al problem solving, al problem posing e allo sviluppo del pensiero computazionale.

Gli studenti impareranno a:

- gestire il problem-solving attingendo da diverse fonti e discipline le informazioni (sviluppando così l'interdisciplinarietà);
- lavorare in modalità cooperative-learning;
- gestire al meglio le loro risorse di tempo e materiali.

Allo stesso tempo, le strategie utilizzate nel progetto permetteranno agli studenti di acquisire competenze metacognitive, utili per acquisire consapevolezza del proprio stato di avanzamento nel percorso di apprendimento e delle strategie migliori per raggiungere l'obiettivo successivo.

Approfondimento tematiche relative alla transizione ecologica e sviluppo sostenibile in ambito turistico

Nello svolgimento dei moduli curricolari, le tematiche legate allo sviluppo sostenibile, mantra dei tempi moderni, spesso accompagnato da una varietà di espressioni come economia circolare, crescita verde, attenuazione e adattamento per andare incontro alla sfida del cambiamento climatico, assumeranno una nuova centralità, anche attraverso la loro trattazione all'interno di moduli specifici, distinti per ambiti disciplinari.

Nell'ambito della materia “Diritto e legislazione turistica” verranno introdotti i seguenti 2 moduli:

1. Ambiente e turismo

Si tratta di un modulo in cui verranno affrontati i principi normativi a tutela dell'ambiente e le regole per uno sviluppo sostenibile, con particolare riferimento al turismo sostenibile e all'ecoturismo, inteso come modo responsabile di viaggiare o di creare iniziative economiche in ambito turistico, nel rispetto dell'ambiente e delle popolazioni locali.

2. La tutela del consumatore-turista:

E' un modulo in cui si definisce il consumatore consapevole e si analizza la carta dei diritti del turista, considerata come sintesi di tutti gli elementi essenziali della normativa vigente, il cui obiettivo è, informare con chiarezza il turista su quali siano i suoi diritti, quali siano le modalità per esercitarli e gli interlocutori cui rivolgersi.

Nell'ambito della materia "Discipline turistiche e aziendali" i moduli curricolari su transizione ecologica e turismo sostenibile verteranno su:

1. Economia circolare: contributi in ambito turistico
2. Bilancio di sostenibilità
3. Responsabilità sociale d'impresa nel turismo sostenibile

ATTIVITA' LABORATORIALI

Nell'ambito storico-artistico saranno svolti per le classi del primo biennio i seguenti laboratori:

1. Laboratorio di storia del territorio
2. Laboratorio di storia dell'arte

Nell'ambito internazionale sono organizzati, per le classi 3^a e 4^a, i seguenti laboratori:

1. Laboratorio di conversazione di inglese
2. Laboratorio di conversazione tedesca

QUADRO ORARIO SPERIMENTAZIONE

ISTITUTO TECNICO PER IL TURISMO - QUADRIENNALE

Materie	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	Totale
1. Lingua e letteratura italiana	5	5	5	5	20
2. Storia-cittadinanza e Costituzione	2	2	3	3	10
3. Lingua Inglese (<i>con lettorato</i>)	5 (1)*	4 (1)*	3 (1)*	3 (1)*	15
4. Matematica	5	4	4	4	17
5. Diritto ed economia	2	2	-	-	4
6. Scienze integrate della terra – biologia	2	2	-	-	4
7. Scienze motorie	3	3	2	2	10
8. Religione cattolica	2	1	1	1	5
9. Scienze integrate – chimica	-	2	-	-	2
10. Scienze integrate – fisica	2	-	-	-	2
11. Geografia	3	3	-	-	6
12. Informatica	2	2	-	-	4
13. Ec. aziendale	2	2	-	-	4
14. Seconda lingua straniera (con lettorato)	3	4	4 (1)*	4 (1)*	15
15. Terza lingua straniera	2	2	2	3	9
16. Discipline Turistiche e aziendali	-	-	6	6	12
17. Geografica turistica	-	-	3	3	6
18. Diritto e legislazione turistica	-	-	5	4	9
19. Arte e territorio	-	2	2	2	6
TOTALE ORE	40	40	40	40	160

E' previsto inoltre un rientro settimanale di 3 Ore

(1*) è prevista la compresenza di insegnanti madre lingua: Inglese 1ora a settimana per i 4 anni
2° lingua straniera 1 ora settimana nelle classi III e IV

QUADRO ORARIO ANNUALE TURISTICO QUADRIENNALE

Materie	1° anno	2° anno	3° anno	4° anno	Totale
1. Lingua e letteratura italiana	165	165	165	165	660
2. Storia-cittadinanza e Costituzione	66	66	99	99	330
3. Lingua Inglese	165(33)*	132(33)*	99(33)*	99(33)*	495
4. Matematica	165	132	132	132	561
5. Diritto ed economia	66	66			132
6. Scienze integrate della terra – biologia	66	66			132
7. Scienze motorie	99	99	66	66	330
8. Religione cattolica	66	33	33	33	165
9. Scienze integrate – chimica		66			66
10. Scienze integrate – fisica	66				66
11. Geografia	99	99			198
12. Informatica	66	66			132
13. Ec. aziendale	66	66			132
14. Seconda lingua straniera	99	132	132 (33)	132(33)	495
15. Discipline Turistiche e aziendali			198	198	396
16. Geografica turistica			99	99	198
17. Diritto e legislazione turistica			165	132	297
18. Arte e territorio		66	66	66	198
19. Terza lingua straniera	66	66	66	99	297
	1320	1320	1320	1320	5280

DISTRIBUZIONE ORARIO DELLE LEZIONI

Orario settimanale delle lezioni

Lunedì	martedì	mercoledì	giovedì	venerdì	sabato
6 ore di lezione da 60minuti	7 ore di lezione da 50 minuti	6 ore di lezione da 60minuti	6 ore di lezione da 60minuti	7 ore di lezione da 50 minuti	5 ore di lezione da 60 minuti
Lunedì pomeriggio 3ore di lezione da 60 minuti					

Nei giorni di martedì e venerdì le ore di lezione vengono ridotte a 50 minuti e pertanto ogni docente è tenuto al recupero dei dieci minuti di attività didattica con la classe

Con cadenza trimestrale i docenti, per completare l'orario delle lezioni, sono tenuti a svolgere attività di riequilibrio culturale della classe . Tali attività saranno calendarizzate e svolte on line mediante la piattaforma Meet di Google.

La piattaforma registra, tramite il codice riunione, il docente che ha creato l'evento e che deve avviarlo e i nominativi di tutti i partecipanti . Il sistema consente l'accesso esclusivamente alle persone invitate e che fanno parte della nostra organizzazione scolastica

Distribuzione Orario Delle Lezioni

L'orario settimanale delle lezioni prevede per tutte le classi:

- Nr. 6 ore di lezione da 60' in 3 giorni della settimana per un totale di h 18 a settimana
- Nr. 5 ore di lezione da 60min il sabato per un totale di 5h a settimana
- Nr. 7 ore di lezione da 50min in due giorni della settimana per un totale di 14 ore a settimana
- Nr 3 ore di lezione da 60 min con 1 rientro pomeridiano

In sintesi l'orario delle lezioni è costituito da 37ore a.p.+ 3ore p.m.

Pertanto, il monte orario settimanale passa da 32h del corso tradizionale quinquennale alle 40 ore del progetto quadriennale, con recupero ore a distanza in funzione della riduzione oraria a 50 minuti in 2 giorni settimanali

Spazi e tempi flessibili

Primo biennio

- 37 ore di lezione settimanali nel turno antimeridiano, + un rientro pomeridiano di 3 ore con recupero minuti mediante attività on-line
- Apertura anno scolastico con anticipo di 1 settimana rispetto al calendario scolastico con le seguenti finalità:

1. nella classe 1^a: riequilibrio culturale della classe considerata la provenienza degli alunni da scuole medie di diverse località per cui sono necessarie attività di formazione per la costituzione del gruppo classe e la creazione di un percorso didattico su cui incentrare il progetto educativo
2. Nella classe 2^a: presentazione delle attività di PCTO, revisione e consolidamento dei contenuti chiave svolti nella classe precedente e funzionali alle attività del secondo anno.

Secondo biennio

- 37 ore di lezione settimanali nel turno antimeridiano, con un rientro pomeridiano di tre ore e con recupero minuti mediante attività on-line
- Apertura anno scolastico con anticipo di 1 settimana rispetto al calendario scolastico con le seguenti finalità:

Nella classe 3^:

1. rafforzamento conoscenze ed abilità sui contenuti chiave svolti nel biennio e funzionali alle attività del nuovo anno
2. presentazione attività di PCTO.

Nella classe 4^:

1. presentazione attività PCTO
2. Integrazione e valorizzazione delle “esperienze extracurricolari” , come partecipazione a progetti/incontri con esperti/altre proposte del territorio, finalizzate alla stesura del Curriculum dello Studente, da presentare agli Esami di Stato

AMBIENTI DIDATTICI e INTERNAZIONALIZZAZIONE

A - innovazioni metodologiche e nuove tecnologie – CLIL

- La **metodologia CLIL** è entrata a far parte della strumentazione a disposizione dei docenti per veicolare contenuti di discipline non linguistiche (storia, geografia, economia etc...) in una lingua europea realizzando una forte integrazione da lingua straniera e contenuti disciplinari diversi.
- Prevede una forte interazione tra l'attività del docente della disciplina coinvolta e quella degli studenti che sono chiamati a lavorare attivamente nella costruzione delle lezioni
- La modalità è prevalentemente laboratoriale

- L'apprendimento della lingua viene rafforzato dal lavoro su una "situazione reale" perché avanza di pari passo con i contenuti che i ragazzi devono comprendere, fare propri, rielaborare e saper esprimere

B - Public speaking

Il Public Speaking consiste nel parlare davanti ad un gruppo di persone in modo strutturato, utilizzando le potenzialità del linguaggio verbale e non verbale

C - Flipped Lessons

La metodologia didattica della F.L. rovescia la lezione e muta i ruoli delle parti (docenti ed allievi).

Questo tipo di lezione si avvia offrendo agli allievi dei materiali di stimolo e/o di approfondimento (documenti cartacei o digitali, video etc.) che dovranno essere utilizzati dagli allievi in autonomia (individualmente o in gruppo), ma secondo le indicazioni del docente, al fine di giungere ad una prima comprensione dell'argomento legato ai materiali forniti.

Il tempo scuola è dedicato ad esercitazioni, ricerca e problematizzazione, prevalentemente in team, sviluppando la didattica collaborativa. Il docente assume il ruolo di coach, supervisore, consulente e guida.

In questo tipo approccio didattico la valutazione è incentrata sull'osservazione del "percorso" di sviluppo delle competenze (conoscenze ed abilità) dell'allievo.

D - Team working

- Lavoro di squadra: un gruppo di studenti collabora, coordinandosi, alla realizzazione di un prodotto su inputs assegnati dal docente
- Tutti concorrono allo stesso modo al perseguimento dell'obiettivo, mettono in gioco competenze diverse e ricevendo stimoli dalla "peer education"

- Conseguimento di obiettivi non prettamente disciplinari come il consolidamento di un gruppo di progetto, la creazione di sinergie tra i componenti, il raggiungimento di obiettivi comuni e la riduzione dei conflitti

E - Debate

E' una metodologia che proviene dal mondo anglosassone, dove ha acquisito lo status di disciplina curriculare. Consiste in un confronto tra due squadre formate da studenti che devono sostenere o confutare un'affermazione o una tesi assegnata dall'insegnante.

F - Setting d'aula e competenze digitali

- Ambienti didattici dotati di schermi, lavagne interattive e banchi modulari che promuovono l'apprendimento cooperativo, attivo e partecipativo
- Il docente assume il ruolo di guida ed affianca gli studenti nel processo di apprendimento e crescita intellettuale, promuovendo e incentivando il ruolo attivo dei ragazzi, superando la logica del sapere trasmissivo.
- Utilizzo di dispositivi mobili e piattaforme web per abituarsi ad una logica di condivisione del lavoro e dei materiali

PCTO

Scopo dei percorsi di PCTO è l'acquisizione di tutte le competenze richieste per operare nel comparto produttivo del settore turistico, "con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale enogastronomico" così come richiesto dal PECUP (Profilo Educativo Culturale e professionale) dell'indirizzo Turismo del settore economico

Pertanto tutte le attività del percorso quadriennale sono orientate all'acquisizione di competenze linguistico-comunicative ed imprenditoriali oltre a quelle relative all'ambito artistico e digitale.

L' ISIS " V. Fossombroni", già da diversi anni, opera in stretta collaborazione con il mondo delle imprese del territorio, facendo partecipare i propri allievi a progetti, visite aziendali, stages presso aziende, anche estere, job shadowing e soggiorni studio e/o lavoro all'estero grazie anche ad Intercultura ed Erasmus Plus

SECONDO ANNO

Attività	Argomento	descrizione	Docente	Modalità svolgimento
Corso sicurezza	Formazione generale	Formazione generale sulla sicurezza D.Lgs 81/2008	Docenti interni/esterni	e-learning test in presenza
Orientamento	Presentazione del settore turistico	Aziende del settore turistico locale /nazionale	Esperto esterno	Laboratorio orientativo
Azienda	Come gestire un'azienda	Organizzazione aziendale nel suo complesso: le diverse funzioni, le competenze digitali e quelle trasversali necessarie	Camera di commercio ANPAL	Laboratorio orientativo
Azienda	Project work	Creazione di un project work in un contesto aziendale	Docenti universitari docenti interni	Periodo sospensione didattica
Orientamento	Modulo introduttivo al mondo del lavoro	Preparazione ai colloqui di lavoro anche in lingua inglese, incontri con imprenditori del settore turistico locale L'importanza delle soft skill nei contesti lavorativi	Imprenditori Esperti esterni Docenti universitari	Laboratorio orientativo

TERZO ANNO

Attività	Argomento	descrizione	Docente	Modalità svolgimento
Orientamento	Simulazione colloqui di lavoro in lingua inglese CV in inglese	Il modulo ha lo scopo di preparare lo studente alla costruzione del suo CV e di metterlo in condizioni di affrontare in modo efficace un processo di selezione	Esperto esterno Esperto interinale	Laboratorio orientativo
Orientamento	Digital reputation	L'importanza del mondo dei media nei processi di ricerca del lavoro e di selezione da parte delle aziende. Gestione della Privacy e digital security	Docente esterno esperto di ricerca lavoro nei social media	Laboratorio orientativo
Orientamento	Lecturae di impresa	Incontri formativi studenti e esperti di aziende turistiche	Referenti esperti	Laboratorio orientativo
Orientamento	Economia sostenibile	Incontri formativi con docenti dell'Unipegaso sull'economia sostenibile	Docenti esperti universitari	Laboratorio orientativo
Azienda	Project work	Ripresa e completamento progetto avviato	Imprese turistiche	Periodo sospensione Attività didattica
Orientamento	Mercato del settore terziario	Visite guidate in aziende per conoscerne: organizzazione, obiettivi, strategie	Associazione imprenditori Grosseto	aziende
Stages estero lavorativi Erasmus+ intercultura	Stages lavorativi all'estero	Stages lavorativi all'estero	Tutor della scuola che li accompagna	Periodo sospensione Attività didattica
Azienda	Presentazione del lavoro e valutazione	I gruppi di lavoro presentano una relazione in cui sono descritte le attività di PCTO svolte Il tutor interno valuta l'intero percorso formativo avvalendosi di griglie concordate con il CdC	Tutor interno e CdC	Scuola

QUARTO ANNO

Attività	Argomento	descrizione	Docente	Modalità svolgimento
Orientamento	Idee/Impresa in azione	Formulazione di progetti di impresa con Business model canvas - gestione concreta della stessa	Esperto esterno	Laboratorio orientativo
Orientamento	Digital reputation	L'importanza del mondo dei media nei processi di ricerca del lavoro e di selezione da parte delle aziende. Gestione della Privacy e digital security	Docente esterno esperto di ricerca lavoro nei social media	Laboratorio orientativo
Orientamento	Progetti con Associazione industriale	Progetti sulla organizzazione aziendale	Referenti esperti dal mondo del lavoro	Laboratorio orientativo
Orientamento	Il settore terziario	Visita guidata a fiere del settore e ad aziende turistiche. Presentazione degli ITS in ambito turistico	Docenti dell'ITS	Più giornate nel corso dell'anno scolastico
Azienda	Presentazione dei lavori e valutazione	I gruppi di lavoro presentano una relazione, anche in forma multimediale, in cui sono descritte le attività di PCTO svolte Il tutor interno valuta l'intero percorso formativo avvalendosi di griglie concordate con il CdC	Tutor interno e CdC	Scuola

PROFILO DEL DIPLOMATO

L'indirizzo "Turismo" ha lo scopo di far acquisire allo studente, a conclusione del percorso, le competenze relative all'ambito turistico, oggi essenziale per la competitività del sistema economico e produttivo del Paese e connotato dall'esigenza di dare valorizzazione integrata e sostenibile al patrimonio culturale, artistico, artigianale, enogastronomico, paesaggistico. L'ambito è caratterizzato da un mercato complesso perché estremamente mutevole e molto sensibile alle variazioni dei fattori economici, ambientali, sociali che incidono sull'andamento dei flussi turistici e dell'offerta ad essi connessa. Tale complessità richiede percorsi formativi finalizzati al conseguimento di un'ampia gamma di competenze tali da consentire allo studente di adottare stili e comportamenti funzionali alle richieste provenienti dai diversi contesti e di "curvare" la propria professionalità secondo l'andamento della domanda. Per sviluppare simili competenze occorre, pertanto, favorire apprendimenti metacognitivi mediante il ricorso a metodologie esperienziali e la pratica di attività in grado di:

- sviluppare capacità diffuse di vision, motivate dalla necessità di promuovere continue innovazioni di processo e di prodotto;
- promuovere competenze legate alla dimensione relazionale intesa sia negli aspetti di tecnicità (dalla pratica delle lingue straniere, all'utilizzo delle nuove tecnologie), sia negli aspetti attitudinali (attitudine alla relazione, all'informazione, al servizio);
- stimolare sensibilità e interesse per l'intercultura, intesa sia come capacità di relazionarsi efficacemente a soggetti provenienti da culture diverse, sia come capacità di comunicare ad essi gli elementi più rilevanti della cultura di appartenenza.

Le discipline di indirizzo, in linea con le indicazioni dell'Unione europea, consentono anche di sviluppare educazione alla imprenditorialità e di sostenere i giovani nelle loro scelte di studio e professionali. Le competenze imprenditoriali, infatti, sono considerate motore di innovazione, competitività, crescita e la loro acquisizione consente di far acquisire una visione orientata al cambiamento, all'iniziativa, alla creatività, alla mobilità geografica e professionale, nonché all'assunzione di comportamenti socialmente

responsabili che mettono gli studenti in grado di organizzare il proprio futuro tenendo conto dei processi in atto. A queste finalità concorre la particolare impostazione data nel quinto anno all'attività didattica che è tesa, in coerenza con quanto indicato nella L. 53/2003, ad approfondire e arricchire col metodo dei casi e dell'area di progetto i contenuti affrontati nel precedente biennio. Lo svolgimento di differenti casi aziendali riferiti a diverse tipologie di imprese e al tessuto economico locale, infatti, consente non solo di favorire l'autonomia scolastica e il radicamento sul territorio, ma anche di stimolare negli studenti autonomia elaborativa, capacità di ricerca, abitudine a produrre in gruppo, uso di strumenti efficaci nel rappresentare e comunicare i risultati del proprio lavoro.

OPPORTUNITA' POST DIPLOMA

Tradizionali:

- Direttore di imprese turistiche: ricettive e ADV/TO
- Promotore turistico
- Esperto di Marketing e comunicazione turistica
- Programmatore turistico
- Guida turistica e accompagnatore turistico
- Manager congressuale
- Addetto alla vendita di package tours presso adv
- Hostess e steward di volo e di terra
- Receptionist
- Animatore turistico
- Operatore dei beni culturali
- Componenti di teams di lavoro nell'ambito del settore turismo di enti regionali, locali, associazioni culturali e di promozione turistica

Innovative:

- Destination manager
- Customer relationship manager
- Social media manager
- Seo

ITS

Con specializzazione in ambito turistico specialistico con particolare attenzione alla digitalizzazione delle imprese turistiche, promozione e vendita

UNIVERSITA'

Facoltà di economia e commercio, economia e management del turismo, lingue, mediazione culturale, economia e gestione del patrimonio culturale, scienza delle comunicazioni, storia dell'arte, giurisprudenza etc...

CERTIFICAZIONI E BREVETTI

- Certificazioni Cambridge (Pet – First)
- Certificazione di lingua tedesca A2 del Goethe Institut
- IGCSE EDEXCEL
- Primo soccorso (BEPS)
- BLSA defibrillazione
- Corso sulla sicurezza sui luoghi di lavoro
- Eipass
- Guida Turistica