

Allegato B

CAPITOLATO SPECIALE DEL SERVIZIO DI COMUNICAZIONE ISSM FRANCI

1) Il servizio di comunicazione consiste nelle seguenti attività:

- ✓ redazione dei comunicati stampa;
- ✓ organizzazione della conferenza stampa di lancio di manifestazioni/eventi, con la gestione dei contatti media nella fase preparatoria e successiva alla conferenza stessa;
- ✓ aggiornamento della rassegna stampa di manifestazioni/eventi;
- ✓ gestione ed aggiornamento dei social media (Facebook, Twitter, Instagram) dell'Istituto per manifestazioni/eventi secondo un piano di comunicazione da realizzare a cura della Ditta;
- ✓ creazione e gestione di rubriche (minimo due) sui social media (Facebook, Twitter, Instagram) dell'Istituto per poter incrementare ed intrattenere il bacino di utenza;
- ✓ gestione dei mass media (TV, Radio, Giornali) nazionali e locali (ad es. realizzazione di media list profilate e relativo rating concordato, piano del presidio sui media contattati, monitoraggio e feedback sui comunicati, rilancio dei comunicati a ridosso degli eventi, organizzazione incontri specifici con i media locali e nazionali);
- ✓ presenza operativa in Istituto/luogo di svolgimento della manifestazione/evento, nel corso delle giornate della manifestazione/evento, della figura professionale che segue l'Istituto per tutta la durata dell'evento;
- ✓ organizzazione del servizio di foto-cronaca delle manifestazioni/eventi per lancio verso agenzie di stampa.

2) Modalità e frequenza delle prestazioni richieste

Attività	Periodo di svolgimento	Frequenza
Comunicati Stampa per manifestazioni/eventi ordinari e straordinari	Entro una settimana prima dello svolgimento	Prima di ogni evento e ove richiesto dall'Istituto
Gestione Social Media	Cadenza settimanale	almeno 2 rubriche a settimana
Pubblicità sui Social Media di manifestazioni/eventi ordinari e straordinari	Prima di ogni evento	Quando ne è fatta richiesta
Rassegna Stampa per manifestazioni/eventi ordinari e straordinari	Prima di ogni evento e dopo ogni evento	Prima di ogni evento e dopo ogni evento

Presenza Operativa	Apertura e chiusura festival, tutti i concerti con l'orchestra, ove fatta richiesta dall'ufficio Produzione, Masterclass con ospiti di chiara fama internazionale	
--------------------	---	--

- 3) Coordinamento costante con il referente per la comunicazione dell'ISSM;
- 4) Partecipazione alle riunioni di allineamento, previste con frequenza mensile presso la sede dell'Istituto.