



Egr. Dirigente scolastico
E p.c. Responsabile PCTO

OGGETTO: Iniziativa gratuita "Accresciamo le competenze!" Percorso formativo per studenti e docenti delle scuole superiori - in collaborazione con Fondazione Adriano Olivetti

Egr. Dirigente scolastico,

la Camera di commercio di Crotona, congiuntamente alla Camera di Catanzaro e Vibo Valentia, ha inteso aderire all'iniziativa del sistema camerale, realizzata in collaborazione con la Fondazione "Adriano Olivetti", denominata "**Accresciamo le competenze!**", un piano formativo - segmentato per tipologia di utenza (studenti e docenti) - incentrato su tematiche di particolare interesse per il sistema scolastico quali: competenze digitali, cultura di impresa, imprenditorialità, orientamento alle nuove professioni.

Il Corso mira, nel dettaglio, ad accompagnare gli studenti nell'approfondimento di tematiche e competenze utili per facilitare l'entrata nel mondo del lavoro; un percorso che parte dalla presentazione di una tra le più innovative storie imprenditoriali del nostro Paese, ancora oggi di grande attualità (modello olivettiano), passa a condividere informazioni e spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole (nuove professioni) e, infine, li guida nell'upgrade delle competenze digitali utili per entrare nel mercato del lavoro e nella conoscenza delle opportunità connesse all'autoimpiego.

Il Piano prevede la realizzazione di 20 eventi formativi di cui 19 sessioni in web conference e una sessione asincrona (autoformazione) per l'Ambito Studenti (complessive 40 ore di lezione) e 5 sessioni (per 10 ore di lezione) per l'Ambito docenti.

Gli ambiti prevedono la seguente articolazione, meglio dettagliata nei quadri riepilogativi in allegato:

Ambito "Attività formative rivolte agli studenti"

- 3 seminari: finalizzati ad affrontare "le nuove frontiere dell'imprenditorialità alla luce del pensiero olivettiano". I tre incontri realizzati in collaborazione con Fondazione Olivetti affrontano alla luce del modello olivettiano le seguenti tematiche: impresa sociale, Imprenditoria digitale e start-up e Nuove Competenze, Nuovi Mestieri. Sarà, altresì, messo a disposizione degli Istituti scolastici il Modulo "Il modello olivettiano. Attualità e prospettive di sviluppo" fruibile in autoformazione; modulo che completa ed arricchisce la conoscenza del modello olivettiano presentando agli studenti il progetto imprenditoriale promosso da



Adriano Olivetti, in cui industria, innovazione tecnologica, arti, responsabilità sociale e responsabilità verso il territorio sono integrate in un modello ancora avanguardistico di impresa

- 3 workshop in tema di competenze digitali e orientamento: le attività – che prevedranno sia attività seminariali sia sessioni di edutainment - sono finalizzate a trasferire agli studenti nozioni ed informazioni nonché spunti di riflessione per approcciarsi al mondo del lavoro in maniera più consapevole;
- 8 workshop in tema di competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro: finalizzati a presentare agli studenti strumenti e metodi per la gestione della presenza online (dal sito ai social, dall'e-commerce ai market places) di un'azienda così da accrescere le competenze in chiave di opportunità lavorativa; ↗ 5 workshop in tema di cultura di impresa e di primo orientamento all'imprenditorialità destinati a chi intenda mettersi in proprio o semplicemente assumere "atteggiamenti imprenditivi" nella ricerca e nell'esercizio della propria occupazione.

Ambito "Attività formative rivolte ai docenti"

- 5 seminari in tema di start up di impresa e competenze digitali: i seminari saranno volti a condividere con i docenti strumenti e metodi per realizzare e coordinare attività formative per gli studenti sulla cultura di impresa e sulle competenze digitali.

Tutte le lezioni saranno registrate e messe a disposizione dei docenti così che i seminari ed i workshop realizzati in diretta possano essere seguiti anche in differita dalle classi laddove ciò sia più rispondente alle esigenze programmatiche e formative dei singoli Istituti. L'adesione al progetto da parte del Suo Istituto è **gratuita** e potrà essere comunicata alla Camera di commercio all'indirizzo email protocollo@kr.legalmail.camcom.it.

Per ulteriori informazioni può contattare il nostro Servizio ai seguenti recapiti 09626634231-207-227-204-225.

Certa di una Sua adesione, porgo

Cordiali saluti

La Responsabile del Servizio Promozione
Ing. Gaetana RUBINO

Firma digitale ai sensi del d. lgs. 7 marzo 2005, n. 82 "Codice dell'amministrazione digitale" e s.m.i.



QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AGLI STUDENTI

LINEA	N°	TITOLO	DATA
Competenze digitali e orientamento	Workshop 1	Le opportunità di lavoro e il futuro del mercato del lavoro e Focus sulle nuove professioni Digitali e le ibridazioni tra ambiti	21/09/2022
Competenze digitali e orientamento	Workshop 2	Individuare le proprie skill nel campo della digital economy	30/09/2022
Lezioni olivettiane	seminario 1	L'impresa sociale	ottobre 2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 1	Costruire una prima presenza online di un'impresa partendo da zero e farsi trovare (SEO TECH)	18/10/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 2	Costruire e rafforzare la propria comunicazione online: SEO e Content Strategy e focus su strategie local e temi di valore in risposta al Covid	26/10/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 3	I social per il business: scegliere strategie e strumenti in modo utile e imparare a usare i principali (Facebook e Instagram)	7/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 4	TikTok, Pinterest, LinkedIn, Twitter, YouTube	14/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 5	Sponsorizzazioni, advertising e gli strumenti search per espandere un business	21/11/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 6	E-commerce: avviare, consolidare e rinnovare una strategia e un sito aziendale	1/12/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 7	Market Place e oltre (strategie e strumenti per la vendita online tramite piattaforme di terze parti)	12/12/2022
Competenze digitali per entrare nel mercato del lavoro	Workshop 8	Rimanere sempre in contatto con i clienti: Tool di messaggistica e ChatBot	21/12/2022
Lezioni olivettiane	Seminario 2	Imprenditoria digitale e start-up	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 1	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 2	Mettersi in proprio: scegliere tra impresa e lavoro autonomo	gennaio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 3	EDUCAZIONE ALL'IMPRENDITORIALITÀ	febbraio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 4	DALL'IDEA ALL'IMPRESA	febbraio 2023
Cultura di impresa e primo orientamento all'imprenditorialità	Workshop 5	START UP INNOVATIVE: IMPRESE "GIOVANI"	febbraio 2023
Competenze digitali e orientamento	Workshop 3	Il CV ed il colloquio di lavoro: istruzioni per l'uso	marzo 2023
Lezioni olivettiane	Seminario 3	Nuove Competenze, Nuovi Mestieri	aprile 2023

QUADRO RIEPILOGATIVO ATTIVITÀ RIVOLTE AI DOCENTI

N°	TITOLO	DATA
Workshop 1	Orientamento e digitale: gli strumenti di apprendimento per il business online e per l'orientamento nel mondo del lavoro	16/03/2023
Workshop 2	Metodologie di project/business management innovative per il digitale e non solo	24/03/2023
Workshop 3	La Camera di commercio: funzioni e servizi della "casa delle imprese"	aprile 2023
Workshop 4	Dall'idea all'impresa	aprile 2023
Workshop 5	Start up innovative: imprese "giovani"	maggio 2023