

Tematiche e Soluzioni Metodologiche trattate nelle Attività di Formazione

Durante il corso di formazione sul digital storytelling, sono state affrontate diverse tematiche e introdotte numerose soluzioni metodologiche per arricchire le pratiche educativo-didattiche. Di seguito una panoramica delle principali tematiche trattate e delle metodologie applicate:

1. Inquadramento Teorico dello Storytelling Didattico:

- Tematica: Definizione dello storytelling didattico, inquadramento teorico e pedagogico, valore didattico, setting d'aula, valutazione e riflessione metacognitiva.

- Soluzioni Metodologiche: Discussione di concetti teorici, presentazione di esempi di buone pratiche, e riflessione metacognitiva per comprendere l'impatto dello storytelling nell'insegnamento.

2. Trasformazione di Presentazioni in Storie:

- Tematica: Utilizzo di strumenti come Canva Docs, Canva Presentation, PowerPoint e Google Presentation per creare storie narrative.

- Soluzioni Metodologiche: Esercitazioni pratiche su come trasformare presentazioni tradizionali in racconti coinvolgenti, includendo l'uso dell'intelligenza artificiale per arricchire i contenuti.

3. Creazione di Fumetti e Storie Educative Disegnate:

- Tematica: Produzione di fumetti e storie visive utilizzando Canva, Lywi.com, e altri strumenti online

- Soluzioni Metodologiche: Attività pratiche di disegno e narrazione, con l'obiettivo di creare materiale educativo visivamente accattivante per gli studenti.

4. Produzione di Video Educativi:

- Tematica: Realizzazione di video che raccontano storie educative.

- Soluzioni Metodologiche: Laboratori pratici di produzione video, insegnamento di tecniche di storytelling visivo e uso di software di editing video.

5. Registrazione di Podcast Educativi:

- Tematica**: Creazione e registrazione di podcast per l'apprendimento.

- Soluzioni Metodologiche: Formazione sulle tecniche di registrazione audio, script writing per podcast, e uso di piattaforme di pubblicazione.

6. Rendering e Feedback Didattico Educativo:

- Tematica: Valutazione e miglioramento dei prodotti digitali creati.

- Soluzioni Metodologiche: Sessioni di feedback collaborativo, peer review dei contenuti prodotti, e discussione di strategie per migliorare l'efficacia educativa dei materiali.

Approccio Multidisciplinare e Sperimentazioni Pratiche

Il corso ha sottolineato l'importanza di un approccio multidisciplinare, integrando lo storytelling digitale nei vari ordini di scuola (Infanzia, Primaria e Secondaria di I grado). Le attività sono state progettate per essere applicabili in diversi contesti educativi, promuovendo una didattica trasversale e integrata con i new media.

Sperimentazioni Pratiche

Le sperimentazioni pratiche hanno rappresentato una componente fondamentale del corso. I docenti, guidati dal formatore, hanno ideato, progettato e realizzato "project work" digitali, sperimentando direttamente le nuove competenze acquisite. Questi lavori di progetto, utilizzati sia online che offline, hanno permesso ai docenti di applicare concretamente le metodologie apprese, verificando l'efficacia degli strumenti digitali in contesti reali di insegnamento.

In sintesi, il corso ha offerto una formazione completa e pratica sul digital storytelling, fornendo ai docenti le competenze e le metodologie necessarie per innovare le loro pratiche didattiche attraverso l'uso creativo e motivante delle nuove tecnologie.