

CO.RE.COM. CALABRIA

CONCORSO

GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB

3^A EDIZIONE – ANNO 2022

Il Co.Re.Com. Calabria (d'ora innanzi Co.Re.Com.) - con sede presso Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria - indice la terza edizione del Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", al fine di premiare le opere più originali e pertinenti rispetto ai temi del presente Bando.

PREMESSA

Le ragioni di una scelta

La rete, offrendo strumenti e conoscenze per l'accrescimento della cultura, alcune volte aiuta a vincere; altre volte, rappresenta, soprattutto per i più giovani, una fonte di pericolo e va contrastata con esempi positivi e azioni che accrescano la consapevolezza dei singoli individui rispetto a fenomeni di un uso distorto della rete (ad es. il cyberbullismo, nelle sue varie forme e/o l'hate speech). Sempre più frequentemente, inoltre, il mondo virtuale della rete è pieno (*rectius*: gonfiato) di false notizie come un pallone (ad es. come accade con le fake news), che confondono le menti dei singoli individui, alimentando e/o diffondendo falsi miti e/o paure. Tali fenomeni rappresentano un pericolo e per questa ragione la rete deve essere centrata (*rectius*: gonfiata), mirando alle notizie vere e attendibili. Quelle artefatte devono finire fuori bersaglio.

Art. 1) - Finalità del Bando.

Il Co.Re.Com. annovera tra le sue finalità istituzionali anche quella di indirizzare i giovani calabresi verso una crescita sociale e culturale in grado di agevolarne l'inserimento in una società sempre più complessa e competitiva.

Obiettivo del presente Bando è quello di accrescere nei cittadini, e negli studenti in particolare, la consapevolezza dei rischi della rete e di stimolarli alla condivisione e allo sviluppo di una cultura indirizzata verso un uso del web eticamente sensibile.

In tale ottica, si vuole proporre un approccio costruttivo nell'accesso alle piattaforme di contenuti e al web in generale, permettendo ad ogni partecipante al presente Concorso di sviluppare liberamente la propria personalità nel contesto antropologico, sociale e culturale di riferimento e, contestualmente, orientandolo verso comportamenti improntati al rispetto della dignità umana.

L'obiettivo è quello di promuovere la diffusione della cultura di un uso consapevole ed etico del web, il rispetto delle regole della comunicazione, dell'obiettività dell'informazione, dell'apprezzamento del significato e del valore della conoscenza, ma anche la valorizzazione degli individui, attraverso l'attenzione e il rispetto delle diversità, l'accrescimento della propensione alla solidarietà.

Tale obiettivo potrebbe essere raggiunto anche attraverso la realizzazione di opere volte a sviluppare e rafforzare un approccio consapevole all'utilizzo del web, con particolare riferimento ai fenomeni delle fake news, del cyberbullismo, nelle sue varie forme, e dell'hate speech.

Le opere premiate saranno diffuse in coerenza con gli scopi stabiliti nel presente Bando.

Art. 2) - Temi del Concorso.

Conformemente alle finalità del Concorso, l'autore o il gruppo di autori, dovrà esprimere la propria arte, offrendo un contributo alla sensibilizzazione e allo sviluppo di idee, culture e atteggiamenti tesi ad un uso consapevole del web, nonché di contrasto ai fenomeni di cui alle successive lettere a), b) e c).

a) Cyberbullismo e Revenge Porn

La pandemia e il conseguente isolamento sociale hanno amplificato ed esasperato tali fenomeni.

Il bullismo, com'è noto, consiste in azioni intimidatorie, che talvolta sfociano in vere e proprie violenze fisiche, esercitate da un singolo o da un gruppo di persone ai danni di una vittima.

Il Cyberbullismo è una sottospecie del bullismo, ma ancor più insidiosa. Esso si attua con modalità più subdole, attraverso la rete internet, e può essere perpetrato ventiquattro ore su ventiquattro, espandendosi a macchia d'olio nelle piattaforme di contenuti.

La legge 29 maggio 2017, n. 71, recante: *“Disposizioni a tutela dei minori per la prevenzione ed il contrasto del fenomeno del cyberbullismo”*, lo definisce come *“qualunque forma di pressione, aggressione, molestia, ricatto, ingiuria, denigrazione, diffamazione, furto d'identità, alterazione, acquisizione illecita, manipolazione, trattamento illecito di dati personali in danno di minorenni, realizzata per via telematica, nonché la diffusione di contenuti on line aventi ad oggetto anche uno o più componenti della famiglia del minore il cui scopo intenzionale e predominante sia quello di isolare un minore o un gruppo di minori ponendo in atto un serio abuso, un attacco dannoso, o la loro messa in ridicolo”*.

La legge 19 luglio n. 69, all'articolo 10, ha introdotto, anche in Italia, il reato di Revenge Porn, (nel codice penale all'articolo 612-ter), con *la denominazione di diffusione illecita di immagini o di video sessualmente espliciti*.

Il Revenge Porn, da un punto di vista criminologico, può essere definito come una forma avanzata di Cyberbullismo, ed è l'atto di condivisione di immagini e/o video intimi di una persona, *senza il suo consenso*, perpetrato sia online che offline.

b) Hate speech on line

Il principio di non discriminazione e di tutela dei diritti delle minoranze, costituisce patrimonio consolidato nella cultura delle moderne civiltà giuridiche degli ultimi decenni.

L'hate speech che, secondo la definizione più accreditata - fornita dal Comitato dei Ministri del Consiglio d'Europa nell'appendice alla raccomandazione n. (97) 20 del 30 ottobre 1997 - è *“relativo a tutte le forme di espressione che diffondono, incitano, promuovono o giustificano l'odio razziale, la xenofobia, l'antisemitismo o altre forme di odio basate sull'intolleranza tra cui: intolleranza espressa da nazionalismo aggressivo ed etnocentrismo, discriminazione e ostilità nei confronti di minoranze, migranti e persone di origine immigrata”*.

In altri termini, l'hate speech è l'incitamento o la giustificazione concernente i discorsi e/o gli scritti espressione di odio, o di incitamento all'odio, perpetrati tramite discorsi, slogan o altro genere di contenuti.

c) Fake news on line

Le fake news sono le notizie *“completamente inventate o manipolate per assomigliare al giornalismo credibile e attirare la massima attenzione del lettore”* (Hunt Allcott, 2016).

L'obiettivo immediato, perseguito da chi diffonde tale genere di notizie, è l'esercizio di una forma di influenza sull'opinione pubblica, oppure alternativamente, di satira o di disinformazione. L'obiettivo mediato può essere la finalità di lucro, ovvero la notorietà, ovvero ancora la maggiore notorietà, raggiunta dall'autore.

Si distingue tra mis-information, dis-information e mal-information.

La prima categoria identifica la diffusione di notizie scorrette, che vengono veicolate in rete con leggerezza e senza dolo. La seconda, invece, individua la diffusione, scientemente dolosa, di notizie false. La terza, infine, concerne la divulgazione di notizie vere a scopo emulativo, cioè disposta con l'intento di creare

dissapori e conflitti.

Art. 3) - Destinatari.

Destinatari del Concorso sono gli studenti delle scuole primarie, secondarie di primo e secondo grado, delle Università e delle Accademie.

I partecipanti possono aderire al Concorso, singolarmente o in gruppo (nel numero massimo di 5 partecipanti); in caso di partecipazione di gruppo lo stesso dovrà essere coordinato da un referente che dovrà predisporre un elenco dei partecipanti al gruppo, secondo quanto indicato al seguente art. 5.

Art. 4) - Opere.

Oggetto del Concorso è la realizzazione di un'opera rientrante in una o più delle seguenti forme di espressione:

- 1) documentari;
- 2) fiction;
- 3) spot;
- 4) constructed reality (recitato legato all'improvvisazione e basato su uno script);
- 5) fumetti e docu-fumetti;
- 6) opere con testo e musica, facoltativamente accompagnate da video.

Le opere in video devono avere una durata **non superiore a sette minuti**, inclusi i titoli di testa e di coda. I titoli di coda dovranno recare i nomi dei soggetti coinvolti nella realizzazione dell'opera.

Art. 5) - Modalità di partecipazione - invio della domanda di partecipazione e della documentazione a corredo.

La partecipazione è gratuita.

Per l'adesione, i partecipanti devono compilare e inviare la domanda di partecipazione, unitamente ai seguenti allegati:

Allegato A: liberatoria per i diritti di utilizzazione dell'opera e accettazione integrale del bando di concorso;

Allegato B: dichiarazione liberatoria dei soggetti rappresentati nell'opera, se in video/immagini;

Allegato C: informativa sul trattamento dei dati personali;

Allegato D: per la partecipazione di gruppo, elenco dei partecipanti.

La domanda di partecipazione al presente bando, e gli allegati (A-B-C e D se partecipazione di gruppo), devono essere compilati in ogni parte e debitamente sottoscritti, a pena di esclusione dal Concorso.

Gli allegati (A-B-C) devono essere firmati da ciascun partecipante, e in caso di partecipazione di gruppo (composto da un massimo di 5 persone), da ogni componente del gruppo; nel caso di partecipanti minorenni, la firma deve essere apposta dal genitore o da chi ne fa le veci.

Gli allegati devono essere corredati, a pena di esclusione dal presente Concorso, dalla copia leggibile del documento di identità dei soggetti firmatari.

Inoltre, nel caso di partecipazione di gruppo (nel numero massimo di 5), il referente del gruppo dovrà predisporre un elenco dettagliato dei componenti, indicando le seguenti informazioni (Allegato D):

Istituto/Università/Accademia, nome e cognome, data e luogo di nascita di ciascuno dei partecipanti.

La domanda di partecipazione e tutta la documentazione a corredo, debitamente firmata (gli Allegati A-B-C), copia leggibile dei documenti di identità e, in casi di partecipazione di gruppo, anche l'elenco dettagliato dei componenti (Allegato D), deve essere inviata, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB" - Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap. 89123, Reggio Calabria, entro e non **oltre le ore 23:59 del 09 novembre 2022 (termine perentorio).**

L'invio della documentazione di partecipazione dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), all'indirizzo su indicato;
o
- 2) invio effettuato mediante posta elettronica certificata (PEC) all'indirizzo corecom.cal@pec.consrc.it

Le domande e la documentazione di partecipazione inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Eventuali informazioni possono essere richieste alla Segreteria del Concorso, a mezzo e-mail vilma.fortugno@consrc.it oppure telefonicamente allo 0965.880044.

Art. 6) - Invio delle opere.

Le opere devono essere inviate, pena l'esclusione dal Concorso, al Co.Re.Com. Calabria - Concorso "GONFIA LA RETE, VINCI SUL WEB", Consiglio regionale della Calabria, Palazzo Campanella, Via Cardinale Portanova, cap 89123, Reggio Calabria, entro lo stesso termine di cui all'articolo precedente.

L'invio delle opere dovrà essere effettuato ESCLUSIVAMENTE, con una delle due seguenti modalità:

- 1) invio effettuato mediante raccomandata a/r (fa fede il timbro di spedizione postale), preferibilmente insieme alla domanda e alla documentazione di partecipazione;
o
- 2) invio effettuato mediante spedizione elettronica del file (.mov, .avi, .mp4) tramite wetransfer, o similari, all'indirizzo di **posta elettronica ordinaria:** gonfiarete.vincisulweb@consrc.it

Le opere inviate con qualsiasi altra modalità, sono ESCLUSE.

Ogni autore è responsabile del contenuto della propria opera.

Art. 7) - Esclusione delle domande di partecipazione.

Le domande illeggibili, incomplete, prive degli allegati richiesti dal presente bando sono ESCLUSE; a meno che non siano integrate tempestivamente dalla richiesta di integrazione effettuata dalla Segreteria del Concorso.

Art. 8) - Esclusione delle opere.

Sono escluse le opere multimediali che secondo il giudizio insindacabile della Commissione, non sono realizzate secondo specifiche tecniche, tali da essere ritenute agevolmente riproducibili in pubblico. La Segreteria, in tale ipotesi, ha cura di informare gli autori dell'esclusione delle opere.

Art. 9) - Pubblicazione elenco dei partecipanti.

La Segreteria del Concorso, conclusi l'istruttoria della documentazione (domanda e allegati) prodotta dai partecipanti, redige apposito elenco che è pubblicato sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Art. 10) - Nomina della Commissione Giudicatrice.

La Commissione viene nominata, entro i 10 giorni successivi alla data di pubblicazione dell'elenco dei partecipanti al Concorso, dal Direttore del Co.Re.Com.

La Commissione è composta da tre (3) componenti, uno per ciascuna delle seguenti categorie:

- Rettore di una delle Università pubbliche che hanno sede nella Regione Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i docenti della stessa Università;
- Presidente dell'Ordine dei Giornalisti della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra gli iscritti all'Ordine, quale giornalista professionista;
- Direttore/Segretario Generale dell'Ufficio Scolastico Regionale della Calabria o altro soggetto dal medesimo designato, individuato tra i soggetti di qualifica non inferiore a funzionario o tra i docenti delle Scuole secondarie calabresi di 1° o 2° grado.

Qualora entro il termine assegnato, non pervenga nessuna adesione da parte dei Soggetti sopra indicati, alla nomina della Commissione provvede il Direttore del Co.Re.Com.

La nomina dei componenti della Commissione giudicatrice viene effettuata previa sottoscrizione della dichiarazione di non sussistenza di situazioni di incompatibilità tra essi e i partecipanti, ai sensi dell'articolo 51 del Codice di procedura civile.

I nominativi dei componenti la Commissione sono pubblicati sul sito istituzionale del Co.Re.Com..

Nella prima seduta della Commissione viene eletto, a maggioranza dei componenti, il Presidente.

Al Presidente e ai componenti, per tutti gli adempimenti connessi al presente bando, non verrà corrisposto alcun compenso.

Art. 11) - Scelta delle opere vincitrici e premiazione.

La Commissione sceglie le opere vincitrici a maggioranza dei componenti, e il suo giudizio è insindacabile.

La Commissione, ai fini della valutazione, adotta una scala di punteggio da 1 a 5, sulla base dei seguenti criteri:

- coerenza dell'opera con il tema del Concorso;
- capacità dell'opera di trasmettere un messaggio socialmente rilevante;
- capacità dell'opera di stimolare un utilizzo consapevole del web, con particolare riferimento al contrasto dei fenomeni di hate speech, fake news e cyberbullismo;
- originalità e creatività del contenuto e della forma dell'opera
- valore artistico ed espressivo dell'opera.

Saranno premiate in totale n. 8 opere.

Le opere vincitrici sono scelte in numero di DUE per ognuna delle seguenti categorie di partecipanti:

- a) Studenti delle scuole primarie;
- b) Studenti delle scuole secondarie di primo grado;
- c) Studenti delle scuole secondarie di secondo grado;
- d) Studenti delle Università o delle Accademie.

I premi consistono in buoni per l'acquisto di materiale informatico, e precisamente:

- n. 2 buoni del valore di euro 500,00 (cinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria a);
- n. 2 buoni del valore di euro 1.000,00 (mille/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria b);
- n. 2 buoni del valore di euro 1.500,00 (millecinquecento/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria c);
- n. 2 buoni del valore di euro 2.000,00 (duemila/00) ciascuno, per l'autore/il gruppo di autori delle prime due opere vincitrici, di cui alla categoria d).

Art. 12) - Liberatorie.

Il Co.Re.Com. si impegna a custodire le opere pervenute, senza assumersi alcuna responsabilità per furti, danneggiamenti o smarrimenti che esse dovessero subire durante la ricezione, anche se trasmesse per via telematica o successivamente alla ricezione, per fatti non imputabili all'ufficio.

L'adesione al Concorso attraverso l'invio dell'opera, implica il possesso di tutti i diritti da parte dell'autore, e solleva il Co.Re.Com. da ogni responsabilità, costi e oneri di qualsivoglia natura, che dovessero essere sostenuti a causa del contenuto dell'opera o per la violazione di diritti di terzi.

A tale scopo devono essere compilate e debitamente firmate le liberatorie degli allegati A) e B).

Il contenuto dell'opera deve sviluppare uno dei temi oggetto del Concorso (art. 2), **deve essere originale e non deve:**

- a) violare il diritto d'autore di terzi;
- b) avere contenuti osceni, diffamatori, blasfemi, pornografici, e non deve contenere immagini di nudo;
- c) incoraggiare alla violenza, né all'uso delle armi da fuoco;
- d) promuovere l'uso di alcol, droghe o sigarette;

- e) promuovere ogni forma di discriminazione;
- f) essere illecito o rivolto a finalità illecite.

Art. 13) - Nomina dei vincitori.

I nomi dei vincitori, unitamente alle informazioni su luogo, data e ora della premiazione, sono pubblicati sul sito web istituzionale del Co.Re.Com.

La motivazione della scelta della Commissione è resa nota in sede di premiazione.

La Commissione, a propria discrezione, può anche attribuire menzioni speciali alle opere non vincitrici, ritenute particolarmente originali e/o meritevoli.

Il giudizio della Commissione è insindacabile.

Art. 14) - Premiazione.

Le opere vincitrici sono premiate nel corso di una cerimonia che avrà luogo presso il Consiglio regionale. La data e l'ora, saranno rese pubbliche con un congruo anticipo, attraverso il sito web istituzionale del Co.Re.Com.

Gli autori delle opere vincitrici riceveranno comunicazione, a mezzo posta elettronica, all'indirizzo indicato nella documentazione di partecipazione, da parte della Segreteria del Concorso, almeno sette giorni prima della cerimonia di premiazione.

Le opere vincitrici sono esibite, proiettate, lette o rappresentate in occasione della premiazione.

Ai partecipanti non vincitori è consegnata una pergamena di partecipazione.

Le spese o gli oneri di partecipazione sono a carico esclusivo dei partecipanti.

Art. 15) - Promozione delle opere.

Il Co.Re.Com. promuove iniziative per assicurare la massima diffusione delle opere vincitrici.

Gli eventuali proventi, derivanti dalla diffusione delle opere, sono destinati ad attività benefiche.

Art. 16) - Conservazione delle opere.

Le opere consegnate dai partecipanti, restano nella disponibilità del Co.Re.Com. e sono consultabili presso le postazioni multimediali del Polo culturale "Mattia Preti", con sede presso il Consiglio regionale.

Art. 17) - Trattamento dati.

Ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 i dati forniti dai partecipanti sono raccolti dal Consiglio regionale della Calabria, con sede in Via Cardinale Portanova, Reggio Calabria, titolare del trattamento.

I dati personali, conferiti con la compilazione della domanda di partecipazione, degli allegati e di tutti quelli contenuti nell'opera, sono trattati, con strumenti prevalentemente elettronici, dal Co.Re.Com. - previa consegna dell'informativa allegata alla domanda, debitamente sottoscritta per ricevuta (**Allegato C**) - per la gestione e l'organizzazione delle varie fasi dell'iniziativa e per le attività consequenziali legate alla diffusione dell'opera stessa.

Tutti i dati richiesti nella domanda di partecipazione devono essere obbligatoriamente forniti.

L'interessato gode dei diritti di cui al capo III del Regolamento (UE) n. 2016/679, tra cui figura il diritto di accesso ai dati che lo riguardano, nonché alcuni diritti complementari, tra cui il diritto di rettificare, cancellare o limitare i propri dati nelle modalità e nei casi ivi stabiliti, nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi. Tali diritti possono essere fatti valere nei confronti dell'Ente.

Nel caso di partecipanti minorenni, la loro partecipazione è ammessa soltanto previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. Al pari, il trattamento dei loro dati può essere eseguito previa sottoscrizione del/i genitore/i o di chi ne fa le veci. In mancanza, il minorenne non può essere ammesso a partecipare all'iniziativa. Previo consenso dell'autore (o del/i genitore/i o di chi ne fa le veci, in caso di minori), l'opera può essere utilizzata (integralmente, parzialmente, con o senza rielaborazioni e/o integrazioni) dagli organizzatori, e concessa a titolo gratuito per la diffusione al pubblico – attraverso materiale informativo, a mezzo web o altri media, quali: carta stampata, TV e altri canali di diffusione destinati al pubblico – per diffonderne la conoscenza e per finalità istituzionali.