



Gentile Dirigente scolastico

Oggetto: Progetto "Corecom Academy in Tour" – Richiesta di adesione

Con il patrocinio dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM), il Corecom Calabria, in collaborazione con l’Università Magna Graecia di Catanzaro e il Consiglio regionale della Calabria, promuove il progetto "Corecom Academy in Tour", rivolto alle scuole secondarie di primo grado della regione Calabria.

Il progetto, già validato da AGCOM e coerente con quanto previsto dall’Atto di indirizzo n. 177/24/CONS, è finalizzato a promuovere tra gli studenti: l’alfabetizzazione digitale e mediatica, la tutela della reputazione online, il contrasto a disinformazione, hate speech, Revenge, bullismo e cyberbullismo, la comprensione dei meccanismi algoritmici delle piattaforme online e lo sviluppo di competenze affettive ed emotive per un uso consapevole della rete.

Al termine del percorso formativo di educazione digitale, della durata complessiva di 10 ore (8 ore a cura del Corecom e dei docenti universitari + 2 ore di modulo AGCOM), gli studenti riceveranno il Patentino Digitale. Le attività, conformi all’Atto di indirizzo approvato dall’Autorità, potranno essere valutate dalle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’art. 2, comma 3, del protocollo AGCOM–Ministero dell’Istruzione e del Merito, per il loro eventuale inserimento nel curriculum di Educazione civica e nel relativo monte orario annuale previsto dalla legge 20 agosto 2019, n. 92.

### **Percorso integrato: educazione affettiva**

Il progetto prevede, per tutti gli alunni partecipanti, un modulo complementare di educazione affettiva, della durata di ulteriori 10 ore, a cura del Dipartimento universitario. Tale percorso mira a sviluppare consapevolezza emotiva, relazionale e critica nella gestione dei fenomeni digitali, attraverso i seguenti macrotemi:

- Riconoscimento e gestione delle emozioni: teoria delle emozioni primarie e secondarie, tecniche di mindfulness, esercizi di consapevolezza emotiva;
- Relazioni interpersonali positive: empatia, comunicazione efficace, ascolto attivo, simulazioni e discussioni guidate;

- Autostima e valorizzazione personale: tecniche di autovalutazione, laboratori espressivi, rispetto di sé e degli altri;
- Educazione digitale e sexting: rischi online, impatto dei media sull'immagine corporea e affettività, sicurezza e privacy;

Sintesi finale: progettazione individuale di un piano di benessere emotivo-digitale.

### **Condizioni di partecipazione**

Per l'attivazione del percorso, ciascun istituto scolastico aderente dovrà:

- assicurare la partecipazione di almeno 50 studenti all'intero ciclo di 20 ore di formazione;
- designare un docente referente per le attività.
- collaborare con il Corecom e il Dipartimento universitario nella definizione del calendario degli incontri, che si svolgeranno nel periodo novembre 2025 - marzo 2026, secondo modalità da concordare.

### **Adempimenti richiesti**

Le scuole interessate dovranno manifestare formalmente il proprio interesse entro 10 giorni dalla ricezione della presente scrivendo all'indirizzo PEC [corecom.cal@pec.consrc.it](mailto:corecom.cal@pec.consrc.it), specificando i dati dell'Istituto, il numero stimato di partecipanti, il nominativo del referente scolastico per le attività e l'impegno a rispettare tutte le condizioni di partecipazione sopra richiamate.

Certi dell'importanza educativa e civica dell'iniziativa, restiamo a disposizione per ogni ulteriore chiarimento e confidiamo nella più ampia adesione.

Si allegano a corredo della presente i seguenti documenti:

All. 1) Tabelle percorsi formativi progetto "Co.re.com. Academy in Tour";

All. 2) Atto di indirizzo in materia di percorsi formativi di cittadinanza digitale approvato dall'Autorità con Delibera 177/24/CONS;

All. 3) Protocollo di intesa tra il Ministero dell'Istruzione e del Merito e l'Autorità per le Garanzie nelle comunicazioni.

Cordiali saluti.

Il Dirigente del Settore Corecom  
Dott. Maurizio Priolo

Il Presidente del Corecom Calabria  
f.to Avv. Fulvio Scarpino