

INFORMAZIONI PERSONALI



Emanuele Lepera

Via _____,
+39 _____
_____@gmail.com
www.virtuelab.it

Sesso M | Data di nascita _____ | Nazionalità Italiana

OCCUPAZIONE PER LA QUALE
SI CONCORRE
TITOLO DI STUDIO
DICHIARAZIONI PERSONALI

Esperto di Digital Marketing Innovativo e Informatica

ESPERIENZA
PROFESSIONALE

Assistente Tecnico: Dal 2019 fino ad oggi svolgo il ruolo di Assistente Tecnico con contratto precario presso le istituzioni scolastiche

Docente: Da Gennaio a Febbraio 2021 ho tenuto un corso di 12 ore presso la scuola "ITS Fondazione Pinta", inerente alle Tecnologie della Realtà Aumentata e della Realtà Virtuale applicate al Digital Marketing

Docente: Da Marzo a Giugno 2021 ho tenuto un corso di 30 ore presso la scuola "IIS Fabio Besta di Treviso", come esperto di Digital Marketing

Esperto PON: Da Marzo a Giugno 2022 ho tenuto un corso di 60 ore presso la scuola "Scuola Media Roccabernarda", come esperto di Digital Marketing

Esperto PON: Da Marzo a Giugno 2022 ho tenuto un corso di 60 ore presso la scuola "Liceo Scientifico R. L. Satriani", come esperto di Digital Marketing

Esperto PON: Da Maggio a Giugno 2024 ho tenuto un corso di 30 ore presso la scuola "I-C Dante Alighieri", come esperto di Informatica

Freelance e Consulente nel campo del Digital Marketing

Da febbraio 2015 a tutt'ora svolgo la mansione di Freelance nel campo della comunicazione e del digital marketing innovativo per varie aziende e attività commerciali in Calabria.

Principalmente mi sono occupato di:

- Creazione di brand identity aziendale (Bagnosan, Marrazzo marmi, Ormas KR, Lo Spizzico)
- Progettazione di strategie di comunicazione (Bagnosan, Stampante per l'ufficio)
- Attuazione di strategie di comunicazione su più canali (Bagnosan)
- Creazione e gestione siti internet (www.bagnosan.com, www.marrazzomarmi.it, www.hantura.it, www.ormaskr.it, www.stampanteperufficio.it)
- Creazione e gestione pagine facebook (Bagnosan, Calzature Made in Italy, LookHair, Colori e decori Foglia,)
- Gestione Facebook ads (Bagnosan, Calzature Made in Italy, Colori e decori Foglia)
- Gestione campagne Google adwords (Bagnosan)

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

COMPETENZE PERSONALI

Master in Realtà Virtuale e Realtà Aumentata conseguito il 2018

Presso la scuola BigRock di Roncade (TV)

Certificazione Google "Eccellenze in Digitale" in Digital Marketing

Laurea in Psicologia del Marketing e della Comunicazione conseguita il 20 settembre 2012 Presso l'Università La Sapienza di Roma, Italia

Diploma di perito elettronico Presso l'I.P.S.I.A. Anna Maria Barlacchi di Crotone, Italia



COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre Italiano

Altre lingue

Inglese

COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
Mediocre	Buono	Mediocre	Mediocre	Mediocre

- Competenze comunicative**
- Possiedo buone competenze comunicative acquisite durante la mia esperienza all'università e durante il periodo di lavoro.
 - Possiedo buone competenze comunicative per i social network, tali competenze sono state apprese durante il mio periodo di lavoro come freelance per aziende e attività commerciali e grazie a un continuo aggiornamento
 - Possiedo buone competenze di comunicazione in team, tale competenze sono state apprese durante un'esperienza maturata per la fondazione di una start-up

Competenze organizzative e gestionali

Competenze professionali

- Buona competenza nella comprensione e cura dei clienti
 - Rispetto assoluto delle scadenze
 - Buona propensione al raggiungimento degli obiettivi
 - Buone competenze analitiche e strategiche
 - Buone capacità di problem solving
 - Buone capacità di sopportamento di sovraccarico dello stress lavorativo
- Buone competenze nel progettare e attuare strategie di comunicazione orientate ad obiettivi ▪ Buone competenze nel trovare soluzioni creative ▪ Cura dei dettagli

Competenza digitale

AUTOVALUTAZIONE				
Elaborazione delle informazioni	Comunicazione	Creazione di Contenuti	Sicurezza	Risoluzione di problemi
Utente avanzato	Utente avanzato	Utente avanzato	Utente medio	Utente avanzato



- Buona padronanza degli strumenti della suite Microsoft office
- Buona padronanza dei programmi per l'elaborazione digitale delle immagini (Photoshop, Illustrator) acquisita nell'aver frequentato per un anno l'istituto europeo di design (IED)
- Buona padronanza degli strumenti di Google per il digital Marketing (Google Analytics, Google adwords, Google web master tools)
- Buona padronanza del CMS Wordpress
- Buona padronanza nella gestione delle pagine social (Facebook, Instagram,)
- Buona padronanza dell'uso di facebook ads e instagram ads

Altre competenze

- elettronica
- modellazione 3D

Patente di guida B

ULTERIORI INFORMAZIONI

Progetti Riconoscimenti e premi Come tesi di laurea dal titolo "Uno strumento innovativo per l'educazione ambientale" ho portato una mia invenzione per l'appunto nel campo dell'educazione ambientale. Tale invenzione è stata poi brevettata in collaborazione con l'università La Sapienza e con la mia tutor Elena Bocci

Nel 2014 ho vinto una borsa di studio a merito per frequentare l'Istituto Europeo di Design (IED) di Milano
Nel 2015 ho svolto un progetto con l'associazione InnovactionLab per la creazione di una start-up

Autorizzo il trattamento dei dati in conformità a quanto previsto dal dl 196/03

Emanuele Lepera 09/10/2024

