



UNIONE EUROPEA



I.P.S.I.A. CROTONE



REPUBBLICA ITALIANA

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'INDUSTRIA E
L'ARTIGIANATO "ANNA MARIA BARLACCHI"**

Via G. Carducci - 88900 CROTONE - C.F. N 81004490793 Tel. (0962) 62038

Fax 908804 E-mail krri040006@istruzione.it

ALL'ALBO DELLA SCUOLA
AL SITO WEB DELL'ISTITUTO

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il R.D. 18/11/1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n. 827 e ss.mm.ii.;

VISTO la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

VISTO il D.P.R. 8/3/1999, N. 275, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n. 59; **VISTO** il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207);

VISTO il Regolamento di contabilità;

VISTO il decreto 28 agosto 2018 n. 129, recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo contabile delle istituzioni scolastiche, che sostituisce il D.I. n. 44/2001;

VISTO l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50 del 2016 (Codice dei contratti pubblici) il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il regolamento d'Istituto contenente criteri e limiti per lo svolgimento dell'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico;

VISTO il D. Lgs 50/2016 "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture", e in particolare gli art. 36, 37, 58 e 216 c. 9;

VISTI i fondi relativi al piano nazionale di aggiornamento 1999 di cui si richiede una diversa utilizzazione;

CONSIDERATO che si rende necessario mandare in onda uno spot pubblicitario per orientamento;

ACCERTATO che sussiste la copertura finanziaria;

DETERMINA

di procedere alla messa in onda spot pubblicitario per orientamento;

La spesa complessiva massima stimata è così specificata:
messa in onda spot pubblicitario per orientamento;

Radio Studio 97 € 488,00 iva compresa

Altre informazioni: Si dà atto che è stato assegnato dall'A.N.A.C., tramite
procedura informatica, il codice CIG. **Z1A34AD314**

In conformità alla normativa sulla tracciabilità dei pagamenti si
provvederà a richiedere, successivamente all'aggiudicazione definitiva, ai
sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii., alla ditta affidataria gli
estremi del conto corrente bancario o postale dedicato sul quale poter
eseguire il pagamento;

Responsabile del procedimento: Ai sensi dell'art.31 comma 2 del D.Lgs
50/2016 e dell'art. 5 della legge 241 del 7 agosto 1990, viene nominato
Responsabile del Procedimento la Dott.ssa Serafina Rita ANANIA
Dirigente scolastico dell'Istituto. Il presente provvedimento è reso
pubblico sul sito dell'Istituto.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Dott.ssa Serafina Rita ANANIA