



UNIONE EUROPEA



I.P.S.I.A. CROTONE



REPUBBLICA ITALIANA

**ISTITUTO PROFESSIONALE DI STATO PER L'INDUSTRIA E  
L'ARTIGIANATO "ANNA MARIA BARLACCHI"**

**Via G. Carducci - 88900 CROTONE - C.F. N 81004490793 Tel. (0962) 62038  
Fax 908804 E-mail [ktri040006@istruzione.it](mailto:ktri040006@istruzione.it)**

ALL'ALBO DELLA SCUOLA  
AL SITO WEB DELL'ISTITUTO

**IL DIRIGENTE SCOLASTICO**

**VISTO** il R.D. 18/11/1923, n. 2440, concernente l'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato ed il relativo regolamento approvato con R.D. 23 maggio 1924, n.827 e ss.mm.ii.;

**VISTO** la legge 7 agosto 1990, n.241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;

**VISTO** il D.P.R 8/3/1999, N.275, ai sensi della Legge 15 marzo 1997, n.59; VISTO il Regolamento di esecuzione del Codice dei Contratti Pubblici (D.P.R. 5 ottobre 2010, n. 207);

**VISTO** il Regolamento di contabilità;

**VISTO** il decreto 28 agosto 2018 n. 129, recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo contabile delle istituzioni scolastiche, che sostituisce il D.I. n. 44/2001;

**VISTO** l'art.32 , comma 2, del D.Lgs. n.° 50 del 2016 (Codice dei contratti pubblici) il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** il regolamento d'Istituto contenente criteri e limiti per lo svolgimento dell'attività negoziale da parte del Dirigente Scolastico;

**VISTO** il D. L.gs 50/2016 "Codice dei contratti pubblici di lavori, servizi e forniture", e in particolare gli art. 36, 37, 58 e 216 c. 9;

**VISTI** i fondi relativi al piano nazionale di aggiornamento 1999 di cui si richiede una diversa utilizzazione;

**CONSIDERATO** che si rende necessario mandare in onda uno spot pubblicitario per orientamento;

**ACCERTATO** che sussiste la copertura finanziaria;

**DETERMINA**

di procedere alla messa in onda spot pubblicitario per orientamento;

La spesa complessiva massima stimata è così specificata:  
messa in onda spot pubblicitario per orientamento;

Radio Studio 97 € 488,00 iva compresa

Altre informazioni: Si dà atto che è stato assegnato dall'A.N.A.C., tramite procedura informatica, il codice CIG. **Z1A34AD314**

In conformità alla normativa sulla tracciabilità dei pagamenti si provvederà a richiedere, successivamente all'aggiudicazione definitiva, ai sensi dell'art. 3 della L. 136/2010 e ss.mm.ii., alla ditta affidataria gli estremi del conto corrente bancario o postale dedicato sul quale poter eseguire il pagamento;

Responsabile del procedimento: Ai sensi dell'art.31 comma 2 del D.Lgs 50/2016 e dell'art. 5 della legge 241 del 7 agosto 1990, viene nominato Responsabile del Procedimento la Dott.ssa Serafina Rita ANANIA Dirigente scolastico dell'Istituto. Il presente provvedimento è reso pubblico sul sito dell'Istituto.



IL DIRIGENTE SCOLASTICO  
Dott.ssa Serafina Rita ANANIA