

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

Prot. (vedi segnatrice)

ATTI
ALBO ON LINE
SITO WEB

AVVISO PUBBLICO

PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONI A SOSTEGNO DELLE ATTIVITÀ, DEI PROGETTI E DELLE INIZIATIVE DELL'ISTITUTO

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

VISTO il D.Lgs. 16 aprile 1994, n. 297, recante il Testo Unico delle disposizioni legislative vigenti in materia di istruzione;

VISTA la Legge 7 agosto 1990, n. 241, e successive modificazioni, recante nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi;

VISTA la Legge 27 dicembre 1997, n. 449, e in particolare l'art. 43, concernente i contratti di sponsorizzazione delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, recante norme in materia di autonomia delle istituzioni scolastiche;

VISTO il D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, e in particolare l'art. 119, relativo ai contratti di sponsorizzazione;

VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, recante "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche", con particolare riferimento alle disposizioni in materia di attività negoziale delle istituzioni scolastiche;

VISTO il D.Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, recante il Codice dei contratti pubblici, per quanto applicabile alla fattispecie;

VISTO il D.Lgs. 14 marzo 2013, n. 33, in materia di obblighi di pubblicità, trasparenza e diffusione di informazioni da parte delle pubbliche amministrazioni;

VISTO il Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e la normativa nazionale vigente in materia di protezione dei dati personali;

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

VISTO il PTOF dell'Istituto e le attività e i progetti in esso previsti;

VISTO il **Regolamento di Istituto per le sponsorizzazioni**, deliberato dal Consiglio d'Istituto con **delibera n. 107 del 28/01/2026**, che disciplina le modalità di individuazione degli sponsor, le forme di sponsorizzazione, i criteri di accettazione, la stipula dei contratti e le relative condizioni;

RICHIAMATI, in particolare, gli artt. 1, 2 e 3 del predetto Regolamento, relativi rispettivamente alla definizione, all'oggetto e alle finalità delle sponsorizzazioni;

RICHIAMATO l'art. 11 del Regolamento di Istituto, che prevede, tra le modalità di individuazione dello sponsor, la pubblicità da parte dell'Istituzione scolastica delle iniziative sottoposte a contratti di sponsorizzazione e l'accettazione delle proposte di maggiore interesse;

RICHIAMATO l'art. 12 del Regolamento, che disciplina la stipula e la risoluzione del contratto di sponsorizzazione e stabilisce, tra l'altro, che la sottoscrizione è di competenza del Dirigente Scolastico, legale rappresentante dell'Istituto;

RICHIAMATI gli artt. 13 e 14 del Regolamento, relativi rispettivamente al diritto di recesso, alle clausole risolutive e alla tutela dei dati personali;

CONSIDERATO che le sponsorizzazioni possono costituire uno strumento utile per sostenere e valorizzare le attività dell'Istituto e per realizzare economie di spesa e migliorare la qualità e la quantità del servizio scolastico, secondo quanto previsto dall'art. 1 del Regolamento di Istituto;

CONSIDERATA l'opportunità di acquisire manifestazioni di interesse da parte di soggetti pubblici e privati disponibili a sostenere le attività e le iniziative dell'Istituto;

RENDE NOTO

che l'Istituto Professionale di Stato "G. Fumagalli" di Casatenovo intende acquisire **manifestazioni di interesse per la realizzazione di sponsorizzazioni** a sostegno delle proprie attività, dei propri progetti e delle proprie iniziative, secondo quanto previsto dal presente Avviso e dal **Regolamento di Istituto per le sponsorizzazioni approvato con delibera del Consiglio d'Istituto n. 107 del 28/01/2026**.

Art. 1 – Finalità dell'Avviso

Il presente Avviso è finalizzato a individuare soggetti pubblici e privati interessati a sostenere l'Istituto attraverso forme di sponsorizzazione finalizzate al perseguimento degli interessi del servizio scolastico, nel rispetto dell'autonomia, della funzione educativa e culturale e della dignità dell'Istituzione scolastica.

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

Le sponsorizzazioni dovranno essere orientate, in particolare, al sostegno delle attività previste dal PTOF, alla valorizzazione dell'offerta formativa, al miglioramento delle dotazioni e degli ambienti scolastici e alla realizzazione di iniziative di carattere culturale, educativo, formativo, laboratoriale e sportivo.

Le iniziative di sponsorizzazione dovranno comportare, secondo quanto previsto dall'art. 3 del Regolamento di Istituto, **risparmi di spesa rispetto agli stanziamenti disposti** e non potranno determinare condizionamenti dell'attività istituzionale della scuola.

Art. 2 – Forme di sponsorizzazione

Ai sensi dell'art. 2 del Regolamento di Istituto, la sponsorizzazione potrà essere realizzata mediante:

- contributi economici;
- cessione gratuita di beni e/o servizi;
- compartecipazione economica diretta alle spese di realizzazione di attività organizzate dalla Scuola.

Potranno essere altresì valutate proposte di donazione di beni mobili o servizi, con eventuale riconoscimento delle forme di pubblicità richieste in contropartita, secondo quanto previsto dal Regolamento.

Art. 3 – Ambiti di intervento

Le sponsorizzazioni potranno riguardare, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- attività e manifestazioni di carattere culturale e artistico;
- interventi a favore del servizio bibliotecario;
- laboratori e attività laboratoriali;
- fornitura di materiali e attrezzature didattiche, tecnico-scientifiche e tecnico-specialistiche;
- iniziative e attività sportive;
- iniziative a sostegno dei servizi sociali, limitatamente a servizi strumentali e beni materiali;
- interventi e contributi destinati a migliorie dell'edificio scolastico;
- acquisto di materiali utili all'ampliamento dell'offerta formativa;
- attività di orientamento e raccordo con il territorio e il mondo del lavoro;
- iniziative e progetti inseriti nel PTOF;

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

- ulteriori attività che l'Istituto ritenga, nella propria discrezionalità, compatibili con una sponsorizzazione.

Sono ammesse, ai sensi del Regolamento di Istituto, anche **sponsorizzazioni plurime** riferite alla medesima iniziativa o attività.

Art. 4 – Soggetti ammessi

Possono presentare manifestazione di interesse:

- persone giuridiche, con o senza scopo di lucro;
- società di persone e di capitali;
- imprese individuali;
- società cooperative;
- mutue assicuratrici;
- consorzi imprenditoriali;
- associazioni senza fini di lucro;
- altri soggetti pubblici o privati compatibili con la disciplina vigente.

I soggetti proponenti devono essere in possesso dei requisiti previsti dalla legge. Per le associazioni senza fini di lucro, le finalità statutarie non devono risultare in contrasto con i fini istituzionali della scuola.

In conformità all'art. 3 del Regolamento, avranno priorità i soggetti che abbiano dimostrato particolare attenzione e sensibilità nei confronti dei temi dell'infanzia, dell'adolescenza, della scuola, della cultura e delle esperienze formative.

Art. 5 – Requisiti e condizioni delle sponsorizzazioni

Le proposte dovranno rispettare i seguenti principi:

1. coerenza con le finalità educative, formative e istituzionali della scuola;
2. rispetto della dignità e dell'immagine dell'Istituzione scolastica;
3. assenza di conflitto di interessi tra l'attività pubblica dell'Istituto e quella privata dello sponsor;
4. rispetto della normativa vigente nei rapporti con la Pubblica Amministrazione;
5. assenza di vincoli o oneri derivanti dall'acquisto di beni e/o servizi da parte degli studenti;
6. assenza di forme di condizionamento dell'autonomia didattica e organizzativa dell'Istituto;

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

7. perseguimento di un interesse del servizio scolastico;
8. realizzazione di economie di spesa rispetto agli stanziamenti disposti.

Art. 6 – Sponsorizzazioni non ammissibili

In conformità a quanto previsto dal Regolamento di Istituto, non saranno accettate sponsorizzazioni nei casi in cui sussista:

- probabile conflitto di interesse tra l'attività pubblica dell'Istituzione scolastica e quella privata dello sponsor;
- possibilità di pregiudizio per l'Istituzione scolastica derivante dalle qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsor;
- presenza di messaggi pubblicitari pregiudizievoli o dannosi per l'immagine dell'Istituzione scolastica o delle sue iniziative;
- pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico, armi o altri prodotti incompatibili con la funzione educativa della scuola;
- presenza di messaggi offensivi o contenenti espressioni di fanatismo, discriminazione, razzismo, odio o minaccia;
- qualsiasi altra situazione ritenuta in contrasto con la legge, con i regolamenti scolastici o comunque inaccettabile per motivi di opportunità generale.

L'accertamento della sussistenza delle cause di esclusione è effettuato secondo quanto previsto dal Regolamento di Istituto.

Art. 7 – Modalità di presentazione delle proposte

I soggetti interessati dovranno presentare la propria manifestazione di interesse utilizzando l'apposita **Scheda di proposta di sponsorizzazione** allegata al presente Avviso.

La proposta dovrà indicare almeno:

- denominazione e dati identificativi del soggetto proponente;
- sede legale e recapiti;
- codice fiscale e/o partita IVA, ove previsto;
- nominativo e qualifica del legale rappresentante;
- descrizione dell'attività svolta;
- tipologia di sponsorizzazione proposta;

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

- valore economico del contributo o valore stimato dei beni/servizi offerti;
- eventuale specifica destinazione del contributo;
- eventuale forma di pubblicità richiesta in contropartita;
- durata proposta della sponsorizzazione;
- dichiarazione relativa alla sussistenza dei requisiti richiesti.

La manifestazione di interesse dovrà essere sottoscritta dal legale rappresentante del soggetto proponente.

Art. 8 – Modalità di individuazione dello sponsor

Ai sensi dell'art. 11 del Regolamento di Istituto, l'individuazione dello sponsor potrà avvenire mediante:

- recepimento di proposte spontanee;
- pubblicità delle iniziative sottoposte a sponsorizzazione e valutazione delle proposte di maggiore interesse;
- gara pubblica o trattativa privata, ove ritenuto necessario, con più operatori per singole iniziative.

La presentazione della manifestazione di interesse non determina alcun diritto del proponente alla stipula del contratto.

L'Istituto si riserva la facoltà di valutare discrezionalmente le proposte ricevute e di non procedere alla stipula qualora nessuna proposta risulti coerente con le proprie esigenze istituzionali o con il Regolamento di Istituto.

Art. 9 – Criteri di valutazione

Le proposte saranno valutate in relazione:

- alla coerenza con le finalità istituzionali e formative della scuola;
- all'interesse per l'Istituto e per la comunità scolastica;
- all'utilità dei beni o servizi proposti;
- all'entità del contributo o del valore della prestazione offerta;
- alla qualità della proposta;
- alla particolare attenzione dimostrata dal soggetto proponente verso la scuola, i giovani, la cultura e la formazione;

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

- all'assenza di situazioni di conflitto di interessi;
- alla compatibilità dell'immagine dello sponsor con quella dell'Istituzione scolastica.

In presenza di più proposte riferite alla medesima iniziativa, l'Istituto potrà procedere alla scelta della proposta ritenuta maggiormente rispondente al pubblico interesse e alle esigenze dell'Istituzione scolastica.

Art. 10 – Forme di pubblicità e riconoscimento dello sponsor

Ai sensi dell'art. 4 del Regolamento di Istituto, quale controprestazione alla sponsorizzazione, l'Istituto potrà prevedere, nei limiti concordati nel contratto:

- riproduzione del marchio, logo o generalità dello sponsor sul materiale pubblicitario relativo alle iniziative sponsorizzate;
- pubblicazione sul sito web istituzionale degli estremi dello sponsor e dell'oggetto del contratto;
- posizionamento di targhe o cartelli indicanti il marchio, logo o generalità dello sponsor sui beni durevoli oggetto della sponsorizzazione;
- distribuzione, nell'ambito delle iniziative autorizzate, di materiale informativo o promozionale;
- eventuale organizzazione di eventi informativi rivolti a docenti, famiglie e studenti, esclusivamente ove compatibile con le finalità istituzionali e con le esigenze organizzative dell'Istituto.

Le forme di pubblicità saranno rapportate all'entità e alla natura del bene o servizio fornito e saranno definite nel contratto di sponsorizzazione.

L'eventuale materiale pubblicitario dovrà essere preventivamente sottoposto all'Istituto per la necessaria valutazione e autorizzazione.

Le eventuali imposte sulla pubblicità, ove dovute, saranno a carico dello sponsor secondo la normativa vigente.

Art. 11 – Contratto di sponsorizzazione

La sponsorizzazione sarà regolata mediante apposito contratto sottoscritto dal **Dirigente Scolastico, in qualità di legale rappresentante dell'Istituto**, secondo quanto previsto dall'art. 12 del Regolamento di Istituto.

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

Il contratto disciplinerà, in particolare:

- a) il diritto dello sponsor all'utilizzazione dello spazio pubblicitario;
- b) le forme di promozione, comunicazione e pubblicità;
- c) la durata del contratto;
- d) gli obblighi assunti dallo sponsor e dall'Istituzione scolastica;
- e) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze.

Il contratto non potrà avere durata superiore a **tre anni**, ai sensi dell'art. 12 del Regolamento.

Il limite di autonomia operativa del Dirigente Scolastico per la conclusione degli accordi di sponsorizzazione è stabilito dal Regolamento di Istituto in **€ 10.000,00** come da decisione del CDI.

Art. 12 – Modalità di pagamento

Qualora la sponsorizzazione preveda un corrispettivo in denaro, il pagamento dovrà essere effettuato, secondo quanto previsto dal Regolamento di Istituto, in un'unica soluzione, salvo diverse intese formalizzate tra le parti, mediante **bonifico bancario** sul conto dell'Istituto.

I contributi saranno acquisiti al bilancio dell'Istituzione scolastica e destinati secondo quanto previsto dal contratto e dalla normativa vigente.

Art. 13 – Recesso e risoluzione

L'Istituto si riserva la facoltà di recedere dal contratto prima della scadenza mediante tempestiva e formale comunicazione allo sponsor.

È prevista la clausola risolutiva espressa nei casi previsti dall'art. 13 del Regolamento di Istituto, tra cui il verificarsi di comportamenti o situazioni tali da arrecare danno all'immagine della scuola.

Il mancato o parziale pagamento del corrispettivo pattuito, nonché la mancata o parziale esecuzione delle prestazioni o dei servizi offerti dallo sponsor, costituiscono causa di risoluzione del contratto, fatto salvo l'eventuale risarcimento del danno.

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

L'Istituto potrà procedere alla risoluzione del contratto in caso di mancata ottemperanza a una qualsiasi delle obbligazioni poste a carico dello sponsor.

Art. 14 – Tutela della privacy

La stipula di un contratto di sponsorizzazione non comporta, di per sé, la comunicazione allo sponsor dei nominativi, degli indirizzi o di altri dati personali degli studenti, delle famiglie o del personale dell'Istituto.

L'Istituto non comunicherà dati personali allo sponsor se non nei casi e con le modalità consentite dalla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

I dati personali acquisiti nell'ambito della presente procedura saranno trattati esclusivamente per le finalità connesse alla gestione della manifestazione di interesse e dell'eventuale rapporto contrattuale, nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 e della normativa nazionale vigente.

Art. 15 – Monitoraggio

Ai sensi dell'art. 16 del Regolamento di Istituto, il DSGA acquisirà le necessarie informazioni finalizzate alle attività di monitoraggio e controllo degli atti connessi all'applicazione del Regolamento.

Le sponsorizzazioni saranno sottoposte alle verifiche periodiche previste dal Regolamento, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti sotto il profilo tecnico, qualitativo e quantitativo.

Eventuali difformità saranno tempestivamente comunicate allo sponsor e potranno produrre gli effetti previsti dal contratto.

Art. 16 – Pubblicità dell'Avviso

Il presente Avviso è pubblicato:

- all'Albo online dell'Istituto;
- sul sito istituzionale dell'Istituto;
- nella sezione Amministrazione Trasparente, ove previsto dalla normativa vigente.

Istituto Professionale di Stato Graziella Fumagalli

Via della Misericordia, 4 – 23880 Casatenovo (LC)

Sito Web: www.istitutograziellafumagalli.edu.it

PEO: LCRC02000L@istruzione.it PEC: LCRC02000L@pec.istruzione.it

C.F. 94024420138 TEL. 039 9205385 C.M. LCRC02000L

L'Istituto potrà inoltre utilizzare ulteriori canali di comunicazione istituzionale per favorire la più ampia conoscenza dell'iniziativa.

Art. 17 – Termine per la presentazione delle manifestazioni di interesse

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire entro le ore 13.00 del 15 settembre 2026 all'indirizzo lcrc02000l@istruzione.it. L'Istituto si riserva di valutare anche eventuali proposte spontanee pervenute successivamente, nei limiti e secondo le modalità previste dal Regolamento di Istituto.

Art. 18 – Responsabile del procedimento

Il Responsabile del procedimento è il **Dirigente Scolastico dell'IPS "G. Fumagalli" di Casatenovo**, in qualità di legale rappresentante dell'Istituto, fatti salvi gli adempimenti di competenza del DSGA e degli altri soggetti coinvolti nelle attività amministrative e contabili.

Art. 19 – Norme di rinvio

Per quanto non espressamente previsto dal presente Avviso si applicano le disposizioni contenute nel **Regolamento di Istituto per le sponsorizzazioni approvato dal Consiglio d'Istituto con delibera n. 107 del 28/01/2026**, nonché le disposizioni legislative e regolamentari vigenti in materia.

In particolare, si fa rinvio alle disposizioni richiamate nel Regolamento di Istituto e alla normativa vigente in materia di attività negoziale delle istituzioni scolastiche, trasparenza, protezione dei dati personali e contratti pubblici, per quanto applicabile.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA
dott.ssa Emanuela Marino