

PROPOSTA PUBBLICITARIA

ISTITUTO COMPENSIVO
SUPERSANO

INDIRIZZO VIA PUCCINI 41

C.A.P. 73040 SUPERSANO

TEL. 0833 631074

P. IVA CF 90018450750

RAPPRESENTATA DAL SIG.

NELLA SUA QUALITÀ DI

Bari 5.6.19



MEDIALINK s.r.l.

Via Poli, 33 - 70124 BARI

P. IVA 05208740729

Numero Verde: 800 199 386

DESCRIZIONE

N.	Q.TÀ	DURATA SPOT	COSTO UNITARIO	DAL	AL	IMPORTO	IVA
	30	/	0,55	/	/	494,26	108,74
		PROGETTO PON/FSE					
		"L'ABACO DELLE COMPETENZE"					
COSTO REALIZZAZIONE SPOT							
IMPONIBILE						494,26	108,74
TOTALE						603,00	

ALTRE FORMULE PUBBLICITARIE

DESCRIZIONE PUBBLICITARIA	Q.TÀ	FORMATO	DAL	AL	IMPORTO	IVA
IMPONIBILE						
TOTALE						

MODALITÀ DI PAGAMENTO

ACCONTO € AL A SALDO € AL

A SALDO € 603,00 AL A SALDO € AL

A SALDO € AL ALTRE FORMULE € AL

NOTE

CONDIZIONI GENERALI

1 - La presente proposta di commissione è immediatamente vincolante e irrevocabile per il Committente. Ai sensi dell'art. 1327 C.C. l'emittente è esonerata dal comunicare la sua accettazione e l'inizio dell'esecuzione. L'emittente ha tuttavia la facoltà di non accettarla inviando comunicazione scritta al Committente con raccomandata A.R. entro 40 giorni dalla data di sottoscrizione della presente proposta di commissione.

2 - Qualora nella presente proposta di commissione non venga stabilito il periodo di trasmissione dei comunicati pubblicitari gli stessi dovranno essere programmati entro un anno da oggi, salvo diversi accordi scritti. Alla scadenza del periodo di trasmissione o dell'anno in mancanza di indicazione di tale periodo, gli eventuali comunicati residui non programmati per mancanza di disposizioni del Committente verranno fatturati dall'emittente anche a titolo di concordata penale, in ragione del 60% del corrispettivo pattuito per i comunicati residui non programmati, e ciò senza che alla Committente spetti alcun diritto alla successiva esecuzione di tali comunicati. Nessun accordo verbale sarà valido se non espressamente confermato per iscritto.

3 - Gli orari di trasmissione saranno rispettati compatibilmente alle esigenze del palinsesto. Nessuna contestazione può essere fatta all'emittente per eventuali ritardi o anticipazione sulla prevista programmazione che dovrà essere comunicata dal Committente con 15 giorni di anticipo. L'emittente ha facoltà di accettare tale programmazione compatibilmente con le esigenze di palinsesto.

4 - In caso di ritardi dei pagamenti, l'emittente ha facoltà di sospendere la programmazione dei comunicati fino a regolare saldo.

5 - L'emittente si riserva di accettare testi e registrazioni forniti dal Committente e non risponde della conservazione del materiale fornito trascorsi 30 giorni dall'esecuzione dell'ordine.

6 - Per inadempienze dovute a incidenti o errori tecnici e da ogni altra causa, non è ammesso il risarcimento di danni morali e materiali, ma si provvederà semplicemente al recupero dei comunicati perduti.

7 - Eventuali errori di lettura o di trasmissione danno diritto esclusivamente alla ripetizione del comunicato.

8 - Il Committente dichiara di essere a conoscenza delle aree di copertura degli impianti dell'emittente, delle relative frequenze di trasmissione e delle aree selezionate per la diffusione dei comunicati pubblicitari.

9 - Qualsiasi tassa o imposta presente o futura è a carico del Committente.

10 - Qualsiasi modificazione del presente ordine o eventuali condizioni aggiuntive o speciali non sono valide se non pattuite per iscritto.

11 - Il Committente è impegnato a rimborsare all'emittente gli oneri eventualmente addebitati alla stessa dagli autori, produttori discografici ed esecutori o loro mandatarî per l'utilizzazione di opere musicali di sottofondo ai comunicati pubblicitari.

12 - Il Committente è interamente responsabile, in ordine ai comunicati pubblicitari trasmessi per la sua attività, per ogni pretesa e azione da parte di terzi anche per quanto concerne violazioni delle norme sul diritto d'autore, di marchio e di disciplina della concorrenza.

13 - Le parti dichiarano di accettare il Codice dell'Autodisciplina pubblicitaria, i regolamenti autodisciplinari e le decisioni assunte dai Giurî dell'Autodisciplina pubblicitaria anche in ordine alla loro pubblicazione nonché le ingiunzioni del Comitato di Controllo previste dal suddetto Codice divenute definitive.

14 - In caso di contestazione sull'interpretazione e/o esecuzione del presente ordine, il foro competente a dirimere la controversia sarà esclusivamente quello di Bari, luogo dell'esecuzione delle attività.



LA DIRIGENTE SCOLASTICA
(Prof.ssa Caterina Rosaria SCARASCIA)

Non si riconoscono altre condizioni non espressamente comprese nel presente ordine. Nel sottoscrivere il presente ordine si dichiara di aver preso attenta conoscenza delle condizioni generali e di accettarle incondizionatamente ed in particolar modo e ad ogni effetto dell'art. 1341 e seguenti C.C. si dichiara di approvare specificamente le condizioni previste e riportate ai numeri: 1 (esonero per l'emittente di comunicare l'accettazione e l'inizio esecuzione); 2 (penale a carico del Committente per i comunicati residui non programmati al termine del periodo di programmazione o, in mancanza di indicazione dello stesso, entro un anno dalla stipula della presente proposta di commissione); 3 (variazioni orari trasmissione pubblicità); 5 (riserva di accettazione del testo pubblicitario proposto dal cliente); 6 (inammissibilità di richieste risarcimento in ipotesi di inadempienza delle trasmissioni pubblicitarie); 7 (ripetizione comunicati in ipotesi di errori di lettura o di trasmissione); 8 (dichiarazione del Committente di essere a conoscenza delle aree di copertura degli impianti dell'emittente, delle relative frequenze di trasmissione e delle aree selezionate per la diffusione dei comunicati); 9 (addebito al Committente di tasse e imposte presenti o future); 11 (addebito al Committente di eventuali compensi agli autori, ai produttori discografici ed esecutori o loro mandatarî per l'utilizzazione di opere musicali di sottofondo ai comunicati pubblicitari); 12 (responsabilità del Committente in ordine al contenuto dei comunicati pubblicitari trasmessi); 13 (accettazione del Codice dell'Autodisciplina pubblicitaria, dei regolamenti autodisciplinari, delle decisioni assunte dai Giurî anche in ordine alla loro pubblicazione, nonché alle ingiunzioni del Comitato di Controllo); 14 (deroga alla competenza territoriale in ipotesi di controversie).



LA DIRIGENTE SCOLASTICA
(Prof.ssa Caterina Rosaria SCARASCIA)