



REGOLAMENTO **PROFILO** **INSTAGRAM**

Approvato da:

- Collegio Docenti il 21/10/2025
- Consiglio di istituto il 27/10/2025



Sommario

Sommario	1
Premessa	2
Art. 1 – Oggetto	3
Art. 2 – Oggetto del Regolamento	3
Art. 3 – Principi generali	3
Art. 4 – Gestione del profilo e modalità di pubblicazione	3
Art. 5 – Modalità di accesso	4
Art. 6 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti	4
Art. 7 – User engagement	5
Art. 8 – Costi di gestione	5
Art. 9 – Entrata in vigore	5
Art. 10 Protezione dei dati personali	5
Allegato 1 - Regole per l'utilizzo dei tag sulla pagina istituzionale Instagram	7

Regolamento Profilo Instagram

Allegato al Regolamento d'Istituto

Premessa

La tecnologia rappresenta un elemento imprescindibile della vita quotidiana e coinvolge ciascun individuo, seppure in modalità differenti. Tra gli strumenti digitali maggiormente diffusi, i social network rivestono un ruolo di rilievo in quanto consentono la condivisione di contenuti e la creazione di relazioni in rete.

L'Istituto Comprensivo riconosce il valore formativo ed educativo delle esperienze scolastiche e ne promuove la condivisione con studenti e famiglie anche attraverso l'utilizzo dei social media, strumenti ormai di uso comune e vicini al linguaggio delle giovani generazioni.

Il presente regolamento è stato redatto in coerenza con le *Linee Guida per l'utilizzo dei siti web e dei social media nelle Pubbliche Amministrazioni*, che, pur non avendo carattere vincolante, costituiscono un utile riferimento orientativo. Resta, in ogni caso, imprescindibile il rispetto delle normative vigenti nell'ordinamento giuridico italiano, anche in ambito digitale.

Finalità

Il documento intende fornire alla comunità scolastica (studenti, famiglie, docenti e personale ATA) indicazioni operative e principi di comportamento finalizzati a un utilizzo dei social media che sia:

- consapevole,
- responsabile,
- rispettoso della dignità di ciascun individuo e dell'Istituzione scolastica.

Attraverso i social media, l'Istituto si propone di:

- diffondere informazioni di carattere istituzionale, organizzativo e didattico;
- promuovere iniziative ed eventi scolastici;
- favorire la partecipazione e il senso di appartenenza alla comunità scolastica;
- incoraggiare un uso corretto e consapevole delle tecnologie digitali da parte di studenti e famiglie.

Art. 1 – Oggetto

- Il presente Regolamento definisce le norme per l'amministrazione e il corretto funzionamento della pagina ufficiale dell'Istituto sul social network 'Instagram', nonché le disposizioni riguardanti la pubblicazione e l'accesso ai contenuti.

Art. 2 – Oggetto del Regolamento

- Il presente regolamento definisce le modalità di utilizzo, gestione e pubblicazione dei contenuti sul profilo Instagram ufficiale dell'Istituto. Esso stabilisce inoltre le regole di comportamento ("netiquette") da rispettare nelle interazioni con la pagina.

Art. 3 – Principi generali

- L'Istituto riconosce Instagram come strumento di comunicazione utile, immediato e complementare al sito web istituzionale.
- La pagina ha la finalità di:
 - diffondere informazioni e comunicazioni;
 - promuovere iniziative, eventi e attività scolastiche;
 - avvicinare studenti e famiglie alla vita dell'Istituto.
- L'utilizzo della pagina sarà coerente con le finalità educative e organizzative indicate nel PTOF.

Art. 4 – Gestione del profilo e modalità di pubblicazione

- La docente Daniela Dragoni è individuata quale responsabile della sezione Instagram dell'Istituto e referente unico per la gestione e la pubblicazione dei relativi contenuti; la medesima potrà, per esigenze di carattere tecnico e organizzativo, avvalersi della collaborazione dell'Animatore Digitale Drago Palma Carla
- Possono essere pubblicati esclusivamente contenuti relativi alla scuola e alle seguenti aree: avvisi, iniziative, manifestazioni, concorsi ed eventuali premiazioni.
- Al fine di pianificare l'attività, le richieste di pubblicazione devono essere inviate, esclusivamente per via telematica, **almeno 6 giorni prima** della data prevista, tramite e-mail all'indirizzo: **comunicazioni.social@iccasalpuusterlengo.edu.it**, corredate da eventuali allegati (testi, immagini;
- I docenti che desiderano proporre post o materiali relativi alle seguenti aree **iniziative, manifestazioni, concorsi o premiazioni** devono:
 - Inviare la richiesta a Daniela Dragoni **solo via email** a **comunicazioni.social@iccasalpuusterlengo.edu.it** almeno **6 giorni lavorativi prima** della data prevista per la pubblicazione.
 - Allegare il materiale **completo e pronto per la pubblicazione**, in **formato Instagram**, utilizzando i **layout di Canva**.
 - Nel caso dobbiate chiedere autorizzazioni per la ripresa video/foto degli alunni o del personale interno o esterno:
 - richiedere il modulo alla segreteria o come da procedura informatizzata
 - raccogliere tutte le autorizzazioni in una bustina trasparente e consegnatele ai collaboratori scolastici all'entrata del Plesso "Griffini".
- Tutte le pubblicazioni devono rispettare la normativa nazionale sulla privacy (D.Lgs. 196/2003 e successive modifiche) e il Regolamento Europeo (GDPR – Reg. UE 679/2016), oltre al Regolamento di Istituto.
Il materiale inviato deve essere redatto in forma chiara e completa, rispettando le norme sul

diritto d'autore e sul copyright.

In particolare:

- i testi devono essere originali o, qualora tratti da altre fonti, riportare correttamente i riferimenti;
- le immagini, i video e gli altri contenuti multimediali devono essere liberi da vincoli di utilizzo, di pubblico dominio, oppure corredati dalle necessarie autorizzazioni o licenze;
- eventuali contenuti che ritraggono persone devono essere accompagnati dal consenso scritto degli interessati, o dei genitori/tutori in caso di minori;
- non sono ammessi materiali che possano ledere diritti di terzi o che violino le disposizioni vigenti in materia di tutela dei dati personali.”
- In caso di dubbi circa la documentazione necessaria, è possibile contattare il referente interno incaricato della privacy ovvero il DPO nominato al seguente indirizzo dpo@privacystudio.it.

Art. 5 – Modalità di accesso

- La consultazione della pagina Instagram è libera e gratuita (fatti salvi i costi di connessione a carico dell'utente)
- L'interazione con la scuola attraverso la suddetta pagina istituzionale Instagram dovrà avvenire nel rispetto della normativa vigente.
- Ai sensi del combinato disposto di cui agli articoli 8 del GDPR – U.E. 679/2016 e del Decreto del D.Lgs. n. 101 del 2018 pubblicato in G.U. il 4.09.2018, l'età minima di iscrizione a un social o a un servizio di messaggistica è di 14 anni. Tra i 13 e i 14 anni un minore può farlo esclusivamente con l'autorizzazione dei genitori. Al di fuori delle condizioni suddette è fatto divieto di iscriversi a un social o a un servizio di messaggistica. Pertanto, la pagina istituzionale 'Instagram' dell'Istituto è da considerarsi riservata esclusivamente ai genitori/tutori degli studenti e ai docenti dell'istituto, ai fini di garantire la conformità alle norme vigenti e la tutela dei minori

Art. 6 – Vigilanza sui contenuti e responsabilità degli utenti

- Il controllo, la verifica nonché l'eventuale cancellazione dei contenuti avverrà da parte del gestore della sezione Instagram, in osservanza delle normative vigenti, ovviamente rispettando la libertà di espressione, esercitata sempre nei limiti delle norme.
- L'utente del servizio dovrà tenere un comportamento eticamente corretto, rispettoso delle norme, in quanto è direttamente responsabile, civilmente e penalmente, secondo le normative vigenti, dell'uso fatto del servizio. La responsabilità si estende anche alla violazione degli accessi protetti e del copyright.
- Eventuali comportamenti non rispettosi del presente regolamento saranno segnalati al Dirigente Scolastico.
- Il gestore rifiuterà le proposte di inserimento di notizie o materiali in violazione delle norme.

Art. 7 – User engagement

- Nel nostro canale Instagram:
 - è disattivata la funzione “Comment”;
 - il canale non segue altri profili;
 - non è possibile scaricare i contenuti pubblicati;
 - è consentito il repost dei contenuti, ma chi li condivide si assume ogni responsabilità per l'utilizzo effettuato, nel rispetto della normativa vigente;

- è vietata qualsiasi forma di pubblicità non autorizzata dalla Scuola;
- in caso di violazioni, la Scuola potrà adottare misure a tutela della community, come la rimozione dei contenuti o il blocco temporaneo o permanente dell'utente.

Art. 8 – Costi di gestione

- Come da vigente regolamento di Instagram, non sono attualmente previsti costi di registrazione o gestione. Eventuali variazioni che dovessero intervenire in futuro verranno prese in considerazione dal Dirigente Scolastico, valutando se mantenere o meno la pagina.

Art. 9 – Entrata in vigore

- Il presente Regolamento entrerà in vigore dopo la pubblicazione all'albo on-line di questo Istituto.
- Dopo la delibera di approvazione e le eventuali modifiche o integrazioni del presente Regolamento, esso sarà completato degli allegati necessari e pubblicato nella sezione dedicata del sito web della scuola, in modo da essere facilmente consultabile da famiglie e personale scolastico.

Art. 10 Protezione dei dati personali

- I contenuti pubblicati sul canale sono destinati unicamente a scopi informativi e istituzionali.
- Non vengono trattati dati personali degli utenti oltre a quelli strettamente necessari per il funzionamento della piattaforma.
- È vietata la pubblicazione o diffusione di immagini, video o informazioni che consentano l'identificazione di studenti, genitori, personale scolastico o terzi senza previo consenso esplicito degli interessati o di chi esercita la responsabilità genitoriale.
- Gli utenti che condividono o ripubblicano i contenuti della Scuola (repost) devono attenersi alle norme vigenti in materia di privacy e si assumono la piena responsabilità per l'utilizzo dei materiali.
- La Scuola si riserva di rimuovere tempestivamente eventuali contenuti che violino la normativa sulla protezione dei dati personali o che possano arrecare pregiudizio ai soggetti ritratti o citati.
- L'Informativa sul trattamento dei dati personali è disponibile sul sito web dell'Istituto.

Articolo 11 – Misure in caso di violazione

- La Scuola si riserva di intervenire in ogni caso di utilizzo improprio del canale, dei suoi contenuti o delle sue funzioni, applicando misure adeguate a tutela della community e dei soggetti coinvolti, inclusa la rimozione dei contenuti, la segnalazione al gestore della piattaforma o il blocco dell'utente.