MBIS06200Q - A637C0D - REGISTRO PROTOCOLLO - 0013344 - 15/11/2026 - I.4 - U

Istituto di Istruzione Superiore
"Ettore Majorana"
Via Alcide De Gasperi, 6 -20811 Cesano Maderno (MB)

Liceo Scientifico opzione Scienze Applicate – Liceo Artistico ind. Grafica – ITI ind. *Elettronica ed Elettrotecnica–Informatica e Telecomunicazioni*
Tel. +39 0362 502149 – +39 0362 505002
Cod. scuola: MBIS06200Q – C.F. 83006860155 – *e-mail: mbis06200q@istruzione.it – pec: mbis06200q@pec.istruzione.it* -
Sito web: https://www.iismajorana.edu.it

Prot. n. (come da segnatura)

Cesano Maderno, 15/11/ 202*6*

AL PERSONALE DOCENTE

ALLE STUDENTESSE E AGLI STUDENTI

AL PERSONALE ATA

AGLI ATTI DI ISTITUTO

REGOLAMENTO
DEL CONCORSO PER L'IDEAZIONE DEL NUOVO LOGO

Progetto "*Rebranding Majo*"

IIS «Ettore Majorana» – Cesano Maderno (MB) – Anno scolastico 2026/2027

Art. 1 – Finalità e oggetto

1. L'Istituto di Istruzione Superiore «Ettore Majorana» (di seguito «Istituto») indice un concorso rivolto alle studentesse e agli studenti per l'ideazione del nuovo logo dell'Istituto, con la finalità di coinvolgere la comunità scolastica nella definizione della propria identità visiva e di valorizzare la creatività delle alunne e degli alunni.
2. Il logo selezionato sarà utilizzato dall'Istituto per tutte le proprie finalità istituzionali, tra cui carta intestata, sito web, comunicazioni, materiali informativi e segnaletica, social media.

Firmato digitalmente da Tiziana Mezzi

Art. 2 – Destinatari

Possono partecipare le studentesse e gli studenti regolarmente iscritti all'Istituto nell'anno scolastico 2026/2027, i docenti e il personale ATA in servizio. La partecipazione è individuale. Per le alunne e gli alunni minorenni è necessaria la sottoscrizione della scheda di adesione da parte di chi esercita la responsabilità genitoriale.

Art. 3 – Modalità e termini di partecipazione

1. Ciascun partecipante può presentare un solo elaborato. La scheda di adesione (Modello 2), compilata e sottoscritta, e l'elaborato devono essere consegnati **entro il 30 novembre 2026** attraverso il seguente link di google moduli.

   LINK GOOGLE MODULI: https://forms.gle/9FaZnjjF58GuxUMJ8

2. L'elaborato è consegnato in formato PDF, JPEG o documento di testo ed è accompagnato da una breve nota descrittiva dell'idea.

Art. 4 – Requisiti dell'elaborato e originalità

La partecipazione al concorso prevede la creazione di una descrizione a parole o schizzo, utilizzando la propria tecnica preferita o di libera scelta: es. disegno cartaceo o digitale.

Il nuovo logo dovrà essere immediatamente riconoscibile e dovrà rispettare i seguenti requisiti:

1. Deve rappresentare l'IIS Majorana, comunicando un senso di appartenenza e comunità. Per conservare l'identità e il valore affettivo dell'attuale logo, l'elaborato proposto dovrà essere una innovazione che non snaturi lo spirito del precedente;
2. Può essere di tipo figurativo, alfabetico, o frutto di una combinazione tra i due;
3. Deve essere inedito, originale e realizzato personalmente dal partecipante. ***Non può contenere immagini, fotografie, caratteri tipografici, simboli o marchi di terzi per i quali il partecipante non disponga di una licenza, né riprodurre loghi esistenti o contenuti tutelati da diritti altrui***.
4. Non deve essere stato generato, in tutto o in parte, con strumenti di intelligenza artificiale generativa. Non sono ammessi elaborati dal contenuto offensivo, discriminatorio, politico o commerciale.
5. ***Il partecipante garantisce l'originalità dell'elaborato e si assume la responsabilità di eventuali pretese avanzate da terzi, come precisato nella scheda di adesione***.

Firmato digitalmente da Tiziana Mezzi

Art. 5 – Commissione e criteri di valutazione

1. Gli elaborati sono valutati da una commissione nominata dalla Dirigente Scolastica ed è composta da:

   Fase di preselezione

   - Dirigente Scolastica;
   - Prima collaboratrice della Dirigente scolastica;
   - Due docenti della disciplina di Grafica.

   Fase finale

   - Votazione tramite sondaggio della scuola aperto a studenti e docenti.

   Per garantire l'imparzialità e ridurre il trattamento di dati personali, gli elaborati sono sottoposti alla commissione in forma anonima, identificati soltanto da un codice assegnato dalla segreteria.

2. La commissione valuta gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

   - originalità,
   - coerenza con l'identità e i valori dell'Istituto,
   - efficacia comunicativa,
   - semplicità,
   - leggibilità e riproducibilità del segno in formati e dimensioni diverse.

   La decisione della commissione è insindacabile.

Art. 6 – Premio

1. La proclamazione del vincitore avviene entro il 18 dicembre 2026 ed è comunicata al partecipante e, se minorenne, ai genitori o ai tutori.
2. Al vincitore è assegnato un attestato di riconoscimento e il primo gadget con il nuovo logo. Il premio è assegnato a fronte della cessione dei diritti sul logo prevista dall'articolo 7 e ne costituisce il corrispettivo.

Art. 7 – Cessione dei diritti di utilizzazione economica

1. Con la partecipazione al concorso, ciascun concorrente, e per i minorenni chi esercita la responsabilità genitoriale, si impegna, nel caso in cui l'elaborato fosse proclamato vincitore, a cedere tutti i diritti di utilizzazione economica sul logo all'Istituto in via esclusiva.

Firmato digitalmente da Tiziana Mezzi

2. La cessione è formalizzata con atto scritto, secondo il modello predisposto dall'Istituto (Modello 4), da sottoscrivere entro dieci giorni dalla proclamazione. Per le alunne e gli alunni minorenni l'atto è sottoscritto da entrambi i genitori o dal tutore. L'assegnazione del premio è subordinata alla sottoscrizione dell'atto.
3. La cessione comprende i diritti di riproduzione, distribuzione, comunicazione al pubblico, elaborazione, modifica e adattamento, senza limiti di tempo, di territorio e di supporto, e il diritto di registrare il logo come marchio, per ogni finalità istituzionale dell'Istituto.
4. Il premio di cui all'articolo 6 costituisce l'integrale corrispettivo della cessione. Il vincitore non ha diritto ad altri compensi.
5. Se l'atto di cessione non è sottoscritto nel termine indicato, l'Istituto può assegnare il premio al concorrente che segue in graduatoria oppure non utilizzare alcun elaborato.

Art. 8 – Diritti morali e indicazione dell'ideatore

1. Restano ferme le facoltà che la legge riconosce all'autore in via inderogabile, in particolare il diritto di essere riconosciuto autore dell'opera. Con il consenso del vincitore, il suo nome è indicato come ideatore del logo nelle comunicazioni dell'Istituto dedicate al nuovo segno grafico.
2. Il vincitore accetta che l'Istituto apporti al logo gli adattamenti tecnici necessari al suo utilizzo, quali variazioni cromatiche, ridimensionamenti, versioni semplificate o in bianco e nero. L'Istituto non apporterà modifiche che pregiudichino l'onore o la reputazione dell'autore.

Art. 9 – Elaborati non vincitori

Gli elaborati non vincitori restano di proprietà dei rispettivi autori. L'Istituto non li utilizza e non li pubblica, né ne cita gli autori, salvo specifico consenso. Gli elaborati e i dati dei partecipanti non vincitori sono conservati fino a trenta giorni dalla proclamazione e successivamente cancellati.

Art. 10 – Protezione dei dati personali

1. I dati personali dei partecipanti e dei genitori o tutori sono trattati dall'Istituto in conformità al Regolamento (UE) 2016/679, secondo quanto indicato nell'informativa (Modello 3). Sono raccolti soltanto i dati necessari alla gestione del concorso.
2. Il consenso alla pubblicazione del nome del vincitore e alla diffusione di immagini della premiazione è facoltativo e può essere prestato o negato separatamente. Il suo rifiuto non preclude la partecipazione al concorso.

Firmato digitalmente da Tiziana Mezzi

Art. 11 – Accettazione del regolamento

La partecipazione al concorso comporta l'accettazione integrale del presente *Regolamento*. Per quanto non previsto, si applicano le norme vigenti. Per informazioni è possibile rivolgersi al seguente indirizzo mail: mbis06200q@istruzione.it

Cesano Maderno, 15/11/2026

LA DIRIGENTE SCOLASTICA
Tiziana Mezzi
(Documento informatico firmato digitalmente ai sensi del D.Lgs. 82/2005 CAD, art. 45 e ss.mm.ii e norme collegate)

Firmato digitalmente da Tiziana Mezzi