



IN OCCASIONE DEL MESE DELL'EDUCAZIONE FINANZIARIA, NUOVO MODULO FORMATIVO GRATUITO PER INSEGNANTI IL 27 NOVEMBRE NELL'AMBITO DI A CITY IN MIND

In occasione del **Mese dell'Educazione Finanziaria** (1–30 novembre), Fondazione Triulza, con il supporto di **BPER Banca**, in collaborazione con **Civicamente** e nell'ambito del **Concorso di Idee "A City in MIND"**, promuove una nuova data del webinar formativo dedicato all' **Educazione Finanziaria responsabile e sostenibile**, in programma **mercoledì 27 novembre dalle ore 16.30 alle 17.30**. Il percorso si inserisce nel quadro delle attività di formazione e orientamento rivolte al mondo della scuola e dei docenti, per diffondere la cultura dell'economia etica e consapevole tra le nuove generazioni.

Sarà possibile iscriversi **entro il 17 novembre** a questo sito: <https://acityinmind.apply-idea360.com/it/page/home>

“Un passo verso il futuro”: il webinar sull'Educazione Finanziaria

IL PERCORSO FORMATIVO DI EDUCAZIONE FINANZIARIA ED ECONOMIA RESPONSABILE “UN PASSO VERSO IL FUTURO”, a cura di **BPER Banca** in collaborazione con **Civicamente** sulla piattaforma **EducazioneDigitale.it**, riconosciuta dal Ministero dell'Istruzione e del Merito prevede un modulo formativo per gli insegnanti delle scuole secondarie di I grado e delle classi IV e V della scuola primaria (con eventuale apertura anche alle classi I, II e III, se interessate). Saranno messi a disposizione risorse e strumenti didattici digitali, oltre a testimonianze di realtà del Terzo Settore, per avvicinare i più piccoli ai temi dell'economia e del risparmio in tutte le sue dimensioni. L'obiettivo è accompagnare studenti e studentesse in un percorso di crescita che, secondo i principi dell'economia etica e sostenibile, li aiuti a compiere scelte di consumo e investimento responsabili, attente alle conseguenze sul futuro del pianeta e della comunità.

Iscrizione obbligatoria e gratuita entro il 17 novembre cliccando a QUESTO LINK

A City in MIND: “Faccio scelte economiche sostenibili e smart!”

La **VIII edizione di “A City in MIND”** è dedicata proprio al tema **“Faccio scelte economiche sostenibili e smart!”** e, oltre alla nuova attività formativa per i docenti, continua a stimolare tra gli studenti pensiero critico, cittadinanza attiva, lavoro di squadra e competenze STEAM, premiando con 4.000 euro le classi che presenteranno i migliori elaborati sul tema.

L'iniziativa è promossa nell'ambito del progetto **MIND Education** da Fondazione Triulza con le ancore MIND – **Principia**, **Lendlease**, **IRCCS Ospedale Galeazzi – Sant'Ambrogio**, in collaborazione con **Human Technopole** e **Università degli Studi di Milano**, e con il supporto di **Microsoft** e **BPER Banca**.

Dal suo lancio nel 2019, A City in MIND ha coinvolto **7.900 studenti e studentesse** di **162 scuole** primarie e secondarie di primo grado della Lombardia, erogando **58.000 euro** in premi per l'acquisto di servizi e attrezzature didattiche.

