



Ministero dell'Istruzione

**ISTITUTO COMPRENSIVO VIA LIBERTA'**

Via Agadir,7 – 20097 SAN DONATO MILANESE (MI)

Tel. 02.5279159/02.5278790 – C.F. 97666820150 - C.M. MIIC8FA00V e-mail:

[miic8fa00v@istruzione.it](mailto:miic8fa00v@istruzione.it) - pec: [miic8fa00v@pec.istruzione.it](mailto:miic8fa00v@pec.istruzione.it)

San Donato Milanese, 08 Marzo 2022

Al sito web Amministrazione Trasparente

**OGGETTO: Determina affidamento diretto, sotto-soglia di targhe ed etichette adesive come materiale pubblicitario per pon-Digital Board.**

(ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera a) D. L.gs 50/2016)

**CUP: I59J21006970006**

**CIG: Z2C35806B4**

**IL Dirigente Scolastico**

- PREMESSO** che si rende necessario procedere all'acquisto di targhe ed etichette adesive come materiale pubblicitario;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, avente ad oggetto il "*Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107*";
- RILEVATA** l'assenza di Convenzioni Consip attive per il servizio che si intende acquisire;
- VISTO** il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50, recante «Codice dei contratti pubblici», come modificato dal D.Lgs. 19 aprile 2017, n. 56 (cd. Correttivo), la Legge n. 55/2019 e il Decreto Legge 77/2021;
- VISTO** in particolare, l'art. 36, comma 2, lettera a) del D.Lgs. 50/2016, il quale prevede la possibilità di procedere all'affidamento di lavori, servizi e forniture di importo inferiore a 40.000 euro, mediante affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici;
- RITENUTO** Necessario l'acquisto di targhe ed etichette adesive come materiale pubblicitario per il progetto pon\_Digital Board, stante l'importo inferiore alla soglia di rilevanza comunitaria di cui all'art. 36, c.2, lettera a) del D. Lgs. 50/2016 ovvero sotto-soglia ai 10.000,00 euro di cui al D.l. 129/2018, appare rispondente ai criteri di efficacia, efficienza ed economicità;
- VALUTATA** la proposta di acquisto della società TIPOTIPO s.n.c ;
- RITENUTO** congruo l'importo di euro 390,00 + IVA 22% per la fornitura di targhe ed etichette come materiale pubblicitario;
- PREVIA** dichiarazione sostitutiva di cui all'art. 80 del D. Lgs. n. 50/2016 e dichiarazione di tracciabilità da parte di TIPOTIPO s.n.c.;
- VERIFICATA** la regolarità del DURC.

**Firmato digitalmente da FABIO FAVENTO**

## DETERMINA

- L'affidamento diretto sotto-soglia per l'acquisto di targhe ed etichette adesive alla ditta TIPOTIPO s.n.c. con sede legale a Costa Masnaga (LC) (P.IVA: 03853050130 ), alle condizioni dichiarate nella proposta economica.
- Il corrispettivo relativo alle spese del materiale sanitario pari a 390,00 euro + iva 22%, per un totale di euro 475,80 come da CIG: Z2C35806B4; CUP: I59J21006970006; troverà copertura **nell'Aggregato A03/6 progetto pon Digital Board del Programma Annuale 2022.**
- Ai sensi dell'art. 31 del D.Lgs 50/2016, viene individuato Responsabile Unico del Procedimento (RUP) il Dirigente Scolastico di questo Istituto, Prof. Fabio Favento.
- La presente determinazione sarà pubblicata sul sito web istituzionale.

Il Dirigente Scolastico  
Prof. Fabio Favento  
Documento Firmato Digitalmente

