

- **Oggetto:** Referendum 8 e 9 giugno: cinque Sì per cambiare in meglio l'Italia
- **Data ricezione email:** 02/06/2025 03:00
- **Mittenti:** conoscenzanews@flcgil.it - Gest. doc. - Email: conoscenzanews@flcgil.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':** <mnic805003@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Conoscenzanews <conoscenzanews@flcgil.it>

Allegati

File originale Bachecca digitale? Far firmare a Firmato da File firmato File segnato
powerphplist.png SI NO NO

Testo email



Referendum 8 e 9 giugno: cinque Sì per cambiare in meglio l'Italia

L'**8 e il 9 giugno** le cittadine e i cittadini del nostro Paese sono chiamati ad esprimersi su **5 quesiti referendari** riguardanti temi di **lavoro e cittadinanza**. Si tratta di **referendum abrogativi**, il cui esito positivo determinerebbe importanti avanzamenti sulle condizioni di vita e di lavoro delle persone.

PERCHÉ 5 SÌ CAMBIANO L'ITALIA
GUIDA PER ORIENTARSI

L'obiettivo è **ripristinare** le tutele in caso di licenziamenti illegittimi, **contrastare** l'abuso di contratti precari, **estendere** la responsabilità della sicurezza sul lavoro a committenti, appaltatori, subappaltatori, **abbreviare** i tempi per avviare le procedure di riconoscimento della cittadinanza. Questioni che richiamano direttamente i **principi fondanti la Costituzione repubblicana**, in un contesto politico e culturale che vede ogni giorno i diritti e la dignità delle donne e degli uomini che vivono in questo Paese calpestati da logiche di profitto e prevaricazione.

Andare a votare significa scegliere da che parte stare. Il voto è uno strumento potente.

Come **lavoratrici e lavoratori della conoscenza** ne abbiamo la consapevolezza e ne sentiamo la responsabilità.

Perché le **scuole** (pubbliche e private), le **università**, le **istituzioni AFAM**, gli **enti di ricerca e di formazione professionale** (i settori privati della conoscenza) sono per eccellenza presidi di cultura democratica e di partecipazione.

Ma sono anche luoghi di precarietà e di sfruttamento del lavoro, di svilimento delle professionalità e di negazione dei diritti.

La missione che la Costituzione affida alla **conoscenza**, di promuovere condizioni di libertà e uguaglianza, è costantemente messa a rischio dal **disinvestimento politico e finanziario nei nostri settori**, a partire dalla mancanza di risorse per le stabilizzazioni, per il riconoscimento di pari diritti, per i rinnovi contrattuali.

Ma i luoghi della conoscenza sono anche autentici **laboratori di intercultura e di inclusione**, dove la cittadinanza non è concepita come un privilegio da preservare ma come diritto da estendere, non è in funzione della difesa dei confini identitari in senso protettivo rispetto a un'alterità estranea e minacciosa ma dell'allargamento e dell'arricchimento dei confini soggettivi.

Il referendum per la **riduzione a cinque anni del requisito di residenza** per consentire alle cittadine e ai cittadini migranti di richiedere la cittadinanza è un'opportunità di piena integrazione anche per 900 mila alunne e alunni che frequentano le scuole statali del nostro Paese, perché quando uno dei genitori diventa cittadino italiano, anche i figli minori conviventi ottengono automaticamente la cittadinanza.

Si tratta di bambine, bambini, adolescenti, in gran parte nati in Italia, o arrivati in tenera età, che parlano la nostra lingua, giocano, studiano e crescono con i nostri italiani figli e nipoti, ma non hanno gli stessi diritti.

Per questo la FLC CGIL invita le lavoratrici e i lavoratori della conoscenza a votare l'8 e 9 giugno.

PER I DIRITTI
PER LA GIUSTIZIA
PER LA DIGNITÀ
PER LA SICUREZZA SUL LAVORO
PER UNA CITTADINANZA CHE NON ESCLUDA MA ACCOLGA.

5 SÌ PER NON GIRARCI DALL'ALTRA PARTE, 5 SÌ PER CAMBIARE L'ITALIA

[**KIT DIGITALE "SI VOTA SÌ"**](#)

[**SPECIALE REFERENDUM**](#)

Per l'informazione quotidiana, ecco le aree del sito nazionale dedicate alle notizie di: [scuola statale](#), [scuola non statale](#), [università e AFAM](#), [ricerca](#), [formazione professionale](#).

Siamo anche presenti su [Facebook](#), [Instagram](#), [Twitter](#) e [YouTube](#) e [WhatsApp](#).

AVVERTENZA

Il nostro messaggio ha solo fini informativi e non di lucro.
Se non si vogliono ricevere altre comunicazioni, fare click su [Unsubscribe](#).
Grazie

- [Informativa sulla privacy](#) -

