

- **Oggetto:** [Proposte formazione docenti] Corso accreditato MIUR "La Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA): strategie, indicazioni pratiche e strumenti operativi per la didattica e l'inclusione di alunni con bisogni comunicativi complessi"
- **Data ricezione email:** 09/01/2024 11:03
- **Mittenti:** formazionedocenti@culturaeformazione.it - Gest. doc. - Email: formazionedocenti@culturaeformazione.it
- **Indirizzi nel campo email 'A':** <emiliaromagnadocenti@culturaeformazione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Formazione docenti Associazione Cultura e Formazione <formazionedocenti@culturaeformazione.it>

## Testo email

---

Gent.mo Dirigente Scolastico,

**L'Associazione Cultura e Formazione** è lieta di presentarle il percorso formativo on line in modalità webinar

**"La Comunicazione Aumentativa Alternativa (CAA): strategie, indicazioni pratiche e strumenti operativi per la didattica e l'inclusione di alunni con bisogni comunicativi complessi"**

rivolto ai docenti di ogni ordine e grado ed erogato sulla piattaforma [www.fadculturaeformazione.com](http://www.fadculturaeformazione.com)

**dal 26/01/24 al 07/02/24**

**accreditato al MIUR** ai sensi del DM.177/2000 Direttiva 170/2016 ID Corso 84016 ID Edizione 132305

Il corso ha un costo di 100 euro per singola iscrizione, ma è disponibile anche in promozione a 80,00 euro pro capite per i gruppi pari o superiori a 5 persone (previo invio di elenco iscritti)

ed è pagabile anche con Bonus carta del docente

Per informazioni su programma, calendario ed iscrizioni è possibile visitare il nostro sito al seguente link: <https://www.culturaeformazione.it/event/caagen/>

oppure

contattare **l'Associazione Cultura e Formazione** ai numeri **0818598600 - 3381712027**

Sicuri della sua disponibilità a darne diffusione tra il personale scolastico le inviamo i nostri più cordiali saluti.

Associazione Cultura e Formazione  
Via S. Antonio abate, 162/172 - Scafati (Sa)  
Tel./Fax 0818598600 Cell.3381712027