

Il progetto verrà candidato da FORMart alla Regione Emilia Romagna in risposta all'avviso, approvato con DGR 439/2025 "RETE POLITECNICA REGIONALE: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE E IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS) A.F. 2025/2026. PR FSE+ 2021/2027 n scadenza il 22/05/2025

DESCRIZIONE DEL PROFILO

Tecnico progettista multimediale specializzato nella produzione grafica con l'utilizzo dell'intelligenza artificiale - Digital Media Marketing & AI Specialist - si occupa di:

- Strutturare i requisiti architetture del prodotto multimediale utilizzando anche i software di intelligenza artificiale;
- Pianificare e applicare strategie di marketing online
- Progettare i prodotti multimediali (immagini, audio e video) definendolo in tutte le sue componenti;
- Definire le specifiche tecniche e le modalità realizzative di soluzioni e applicativi web e mobile based, interpretando le esigenze del committente e il fabbisogno dell'utente;
- Gestisce i budget pubblicitari allocando le risorse in modo efficiente tra diverse piattaforme e campagne;
- Analizza le performance delle campagne monitorandone i risultati e apportare eventuali ottimizzazioni.
- Supervisionare la comunicazione, verificandone i messaggi a livello testuale e visivo per rispecchiare i valori e la voce del brand

SBocchi OCCUPAZIONALI

La figura si colloca nel mercato del lavoro come tecnico in:

- aziende di qualsiasi settore economico che abbiano al loro interno un ufficio marketing e comunicazione;
- agenzie di comunicazione e marketing, studi di design e aziende di produzione multimediale;
- come freelance collaborando con più realtà di qualsiasi settore economico.

REQUISITI DEI PARTECIPANTI

Giovani e adulti, non occupati o occupati, in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore.

L'accesso è consentito anche a coloro che sono stati ammessi al quinto anno dei percorsi liceali e a coloro che sono in possesso del diploma professionale conseguito in esito ai percorsi di quarto anno di Istruzione e Formazione Professionale (Tecnico per la conduzione e manutenzione di impianti automatizzati; Tecnico per l'automazione industriale; Tecnico riparatore dei veicoli a motore). Inoltre, possono accedere anche persone non diplomate, previo accertamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro.

ORGANIZZAZIONE E DURATA DEL CORSO

Il corso IFTS ha una durata di 800 ore totali tra aula/laboratorio e stage.

AREE CONTENUTISTICHE

- Elementi di matematica e statistica applicati al marketing e alla produzione multimediale
- Principi di comunicazione e produzione multimediale
- Tecniche di Content Marketing, Storytelling digitale e AI per contenuti
- Graphic Design e gestione immagini per il marketing digitale

- Produzione e post-produzione audio-video
- Marketing digitale e promozione online integrata
- Social Media Marketing, community management e reputazione online
- Tecniche di ottimizzazione SEO
- Strumenti e tecniche di advertising PPC
- Economia, budgeting e ottimizzazione finanziaria delle campagne pubblicitarie
- Web Analytics, KPI e analisi predittiva per la sostenibilità economica delle campagne
- Intelligenza Artificiale: concetti, applicazioni nel marketing multimediale e chatbot
- Normativa, aspetti legali e implicazioni etiche nell'uso di AI e produzione multimediale
- La terminologia tecnica in lingua inglese
- La sicurezza e la prevenzione in azienda
- La comunicazione in contesti organizzativi ed il team working

SEDE DI SVOLGIMENTO

Il percorso formativo si realizzerà presso:
FORMart, Via Emilia Ovest, 693/b – Modena

Dichiarazione d'impegno dei soggetti attuatori dei percorsi di
Istruzione e Formazione Tecnico Superiore (IFTS)
di cui all'art. 69 della Legge 144/99

AVVISO PUBBLICO PER LA SELEZIONE E IL FINANZIAMENTO DI PERCORSI DI
ISTRUZIONE E FORMAZIONE TECNICA SUPERIORE (IFTS)
a.f. 2025/2026

PR FSE+ 2021/2027 Priorità 2. Istruzione e Formazione - obiettivo specifico e)

Delibera di Giunta Regionale n. 439 del 31/03/2025 - Allegato 1

<i>Titolo dell'operazione</i>	TECNICO IN SOLUZIONI MULTIMEDIALI CON AI PER IL DIGITAL MEDIA MARKETING
-------------------------------	--

ISTITUTO SCOLASTICO		
<i>Codice meccanografico</i>	<i>Istituto scolastico</i>	<i>Scuola</i>
MOTD03000T	I.T.E.S. "J. BAROZZI" - Viale Monte Kosica, 136 - San Luca - 41121 MODENA	ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE
<i>Ruolo</i>	<i>partner attuatore</i>	☒ <i>partner promotore</i>
TIMBRO E FIRMA DIRIGENTE SCOLASTICO: LORELLA MARCHESINI 		

