

PROBLEMI CON SPESA, GUADAGNO, RICAVO

1 Scrivi nei riquadri se il dato indica la **spesa unitaria (SU)** o **totale (ST)**, il **guadagno unitario (GU)** o **totale (GT)**, il **ricavo unitario (RU)** o **totale (RT)**. Poi risolvi i problemi sul quaderno.

- Un fiorista acquista 370 fiori, pagandoli € 1,75 l'uno . Li rivende a € 2,50 l'uno . Qual è il guadagno complessivo del fiorista?
- Giulio vuole ottenere un guadagno di € 750 dalla vendita di 100 paia di scarpe. Aveva pagato € 35 ciascun paio. A quanto deve rivendere le scarpe per avere il guadagno previsto?
- Un cartolaio vende 75 risme di carta a € 2,90 l'una con un guadagno complessivo di € 37,50 . Quanto aveva pagato ogni risma?
- Un negoziante vende un abito a € 109,80 . Su quell'abito il negoziante ha un guadagno del 20% . Quanto aveva pagato quell'abito il negoziante?

2 Leggi il testo dei problemi e formula la domanda corretta. Poi risolvi sul quaderno.

- I DVD di film "vecchi" costano € 11,90 l'uno, mentre quelli di film famosi costano € 26,50. Sono messi in vendita 280 DVD di film "vecchi" e 350 DVD di film famosi. Un negoziante aveva speso per ognuno dei film "vecchi" € 8,10 e per ciascuno degli altri film € 21,90. Qual è?
- 100 confezioni di bicchieri di plastica contengono 20 bicchieri ciascuna. Un negoziante spende € 4 per ogni confezione. Rivende i bicchieri guadagnando € 0,07 per ogni bicchiere. A quanto rivende
- Al mercato le mele costano € 1,50 al kg; al supermercato c'è una lieve differenza di prezzo, con una maggiorazione di € 0,35 al kg. Quanto costano le mele contenute in 50 cassette da 5 kg ciascuna al mercato e al supermercato? La frutta all'origine è stata venduta dall'agricoltore a € 0,75 per ogni kg. Quanto
- Il guadagno complessivo della vendita di 150 cuscini è € di 277,50. Il ricavo unitario è stato di € 7,80. Qual è

3 Completa la tabella, rispettando i criteri di verità o falsità dei dati.

	V	F
Se la spesa unitaria è minore del ricavo unitario, ci sarà	X	
Per trovare il ricavo totale devi unire la spesa totale al guadagno		X
Quando si parla di spesa ci si riferisce sempre al costo sostenuto dal negoziante, mentre il costo per il cliente è il	X	