



Istituto d'Istruzione Superiore Secondaria Statale
"Eugenio Pantaleo"

già istituito con D.P.R. n° 1284 del 30/09/1953

Settore ECONOMICO Indirizzi: Amministrazione Finanza e marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing
Settore TECNOLOGICO Indirizzi: Informatica - Telecomunicazioni – Costruzioni Ambiente e Territorio - Chimica Materiali e Biotecnologie

Settore ALBERGHIERO: Servizi di Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera

Cod. Fisc.: 95215890633 ~ Via Cimaglia 96 - 80059 Torre del Greco ~ Tel./Fax 081-8812241

E-MAIL: NAIS12800T@istruzione.it; PEC: NAIS12800T@pec.istruzione.it; SITO: www.iisspantaleo.edu.it

Preparati oggi ad affrontare il domani



MIM
Ministero dell'Istruzione
e del Merito

**MINISTERO
DELLA
CULTURA**

**CINEMA
E IMMAGINI
PER LA SCUOLA**

**PIANO NAZIONALE CINEMA E IMMAGINI PER LA SCUOLA
2024/2025**

Agli atti

Al Sito Web -Amministrazione Trasparente

Oggetto: **Determina avvio procedure**, mediante Trattativa Diretta (TD) sul Mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (MEPA), ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettere c), d) ed e) del d.lgs. 36/2023, per il **Servizio di ideazione, produzione e realizzazione di uno spot audiovisivo per Casa Cinema** iniziativa prevista dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola.

CUP F51I25000260001

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTA

la L. 15 marzo 1997, n. 59 concernente *“Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa”*;

Firmato digitalmente da MINGIONE GIUSEPPE

- VISTO** il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, “*Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell’art. 21 della L. 15/03/1997*”;
- VISTO** il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, recante “*Istruzioni generali sulla gestione amministrativo contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107*”;
- VISTO** Il D.Lgs. n. 165 del 30 marzo 2001, recante “*Norme generali sull’ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e successive modifiche e integrazioni*”;
- TENUTO CONTO** delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall’articolo 25, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, dall’articolo 1, comma 78, della legge n. 107 del 2015 e dagli articoli 3 e 44 del succitato D.I. 129/2018;
- VISTO** il Regolamento d’Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture;
- VISTO** l’Avviso **Decreto Direttoriale n. 26 del 6 marzo 2025** relativo alla selezione di n. 1 Istituzione scolastica, da individuarsi nell’ambito del territorio nazionale, per collaborare con la Direzione Generale per la comunicazione e le relazioni istituzionali del Ministero dell’Istruzione e del Merito e con la Direzione Generale Cinema e Audiovisivo del Ministero della Cultura, alla redazione e gestione del Piano di Comunicazione Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola;
- VISTO** l’Avviso **Decreto Direttoriale n. 63 del 2 maggio 2025** che individua l’istituto *IISSS E.Pantaleo* come scuola polo per la gestione del Piano di Comunicazione del Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola;
- VISTO** il Piano Triennale dell’Offerta Formativa (PTOF);
- VISTO** il Programma Annuale 2026 approvato con delibera del Consiglio d’Istituto **n. 138 del 12/02/2026**;

- VISTA** l'azione di Informazione e Pubblicità **Prot. 10530 del 22/07/2025**;
- VISTA** la L. 241 del 7 agosto 1990, recante “*Nuove norme sul procedimento amministrativo*”;
- VISTO** Il D.Lgs. n. 36/23, recante “*Codice dei contratti pubblici*”;
- VISTO** in particolare l’art. 17, comma 1, del D.Lgs. 36/2023, il quale prevede che, prima dell’avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici le stazioni appaltanti e gli enti concedenti, con apposito atto, adottino la decisione di contrarre individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;
- VISTO** in particolare, l’art. 50, del D.Lgs. 36/2023, il quale disciplina gli affidamenti il cui importo è inferiore alla soglia comunitaria;
- VISTO** l’art. 45, comma 2, lett. a) del D.I. 129/2018;
- VISTO** l’art. 1, comma 449 della L. 296 del 2006, come modificato dall’art. 1, comma 495, L. n. 208 del 2015, che prevede che tutte le amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;
- VISTO** il D. L. N. 77 del 31 maggio 2021 c.d. “Semplificazioni bis”;
- RITENUTO** che il Dirigente Scolastico dell’Istituzione Scolastica, risulta pienamente idoneo a ricoprire l’incarico di RUP per l’affidamento in oggetto, in quanto soddisfa i requisiti richiesti dall’art. 15, del D.Lgs. 36/2023, avendo un livello di inquadramento giuridico e competenze professionali adeguate rispetto all’incarico in questione;
- VISTO**
- l’art. 6-*bis* della L. 241/1990, relativo all’obbligo di astensione dall’incarico del Responsabile Unico del Progetto in caso di conflitto di interessi e all’obbligo di segnalazione da parte dello stesso di ogni situazione di conflitto (anche potenziale);
 - altresì, l’art. 16 del D.Lgs. 36/2023 in tema di conflitto di interessi;
 - che nei confronti del RUP individuato non sussistono le condizioni ostative previste dalle succitate norme;

DATO ATTO	della necessità di reperire sul mercato un Operatore Economico in grado di fornire il Servizio di ideazione, produzione e realizzazione di uno spot audiovisivo per Casa Cinema iniziativa prevista dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola;
DATO ATTO	che per l'oggetto del presente affidamento, non risultano attive Convenzioni Consip idonee alle caratteristiche dei servizi/prodotti richiesti come da determina prot. n. 12312 del 28/07/2026 ;
VISTE	le soglie di rilevanza europea di cui all'art. 14, comma 1, D.Lgs. 36/2023;
VISTO	<i>l'art. 3, D.Lgs. n. 36/2023, secondo cui “Le stazioni appaltanti e gli enti concedenti favoriscono, secondo le modalità indicate dal codice, l'accesso al mercato degli operatori economici nel rispetto dei principi di concorrenza, di imparzialità, di non discriminazione, di pubblicità e trasparenza, di proporzionalità”;</i>
CONSIDERATA	la volontà di dare massima applicazione – in particolare – ai principi di massima partecipazione e concorrenza, del ché non procedere tramite affidamento diretto;
VISTO	l'art. 1, commi 65 e 67, della Legge 23 dicembre 2005, n. 266, in virtù del quale l'Istituto è tenuto ad acquisire il codice identificativo della gara (CIG);
TENUTO CONTO	che l'affidamento in oggetto dà luogo ad una transazione soggetta agli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari previsti dalla legge del 13 agosto 2010, n. 136 (Piano straordinario contro le mafie, nonché delega al Governo in materia di normativa antimafia) e dal D.L. del 12 novembre 2010, n. 187 (Misure urgenti in materia di sicurezza);
CONSIDERATO	che gli importi di cui al presente provvedimento trovano copertura nel bilancio di previsione per l'anno 2026, da imputare nel Programma Annuale Aggregato P.1.249 <i>Finanziamenti dallo Stato - Altri finanziamenti vincolati dallo Stato - Scuola polo per la gestione del Piano di Comunicazione del Piano Nazionale Cinema e Immagini</i>

CONSIDERATA l'urgenza di procedere all'acquisizione del servizio/fornitura in oggetto, legata alla fornitura del **Servizio di ideazione, produzione e realizzazione di uno spot audiovisivo per Casa Cinema**, iniziativa prevista dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola.

PRESO ATTO che tra gli operatori individuati è stata selezionata la società **W.I.P. COMMUNICATION S.R.L.**, in ragione della comprovata esperienza nel settore della comunicazione;

RITENUTO che la società **W.I.P. COMMUNICATION S.R.L.** risulti operatore economico pienamente idoneo e affidabile per garantire il successo del progetto di comunicazione per CIPS Cinema e Immagini per la Scuola, e **che sussistano le condizioni per procedere all'affidamento diretto, nel rispetto dei principi di cui al D.Lgs. n. 36/2023 (trasparenza, parità di trattamento, economicità ed efficacia dell'azione amministrativa);**

DETERMINA

Art. 1

l'avvio della Procedura affidamento diretto, previa Trattativa diretta su Mepa all'Operatore Economico **W.I.P. COMMUNICATION S.R.L. con sede nel comune di Caserta (CE) in VIA PONTESELICE-LOC.POZZILLO - C.A.P. 81100 - Partita IVA: 02957160613**, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del Decreto legislativo 31 marzo 2023, n. 36 – Codice dei Contratti Pubblici, per la fornitura del **Servizio di ideazione, produzione e realizzazione di uno spot audiovisivo per Casa Cinema** iniziativa prevista dal Piano Nazionale Cinema e Immagini per la Scuola. (CUP F51I25000260001)

Art. 2

L'importo complessivo della presente procedura, pari a € **40.000,00 (quarantamila/00)**, IVA esclusa, è assunto quale base d'asta

La spesa sarà imputata, nel Programma Annuale del 2026 **Aggregato P.1.249 Finanziamenti dallo Stato - Altri finanziamenti vincolati dallo Stato - Scuola polo per la gestione del Piano di Comunicazione del Piano Nazionale Cinema e Immagini (CUP F51I25000260001)** che presenta un'adeguata e sufficiente disponibilità finanziaria.

Art.3

Si approvano contestualmente alla presente gli atti relativi alla procedura stessa.

Art. 4

Ai sensi dell'Art. 15 del Decreto legislativo. n. 36/2023 e dell'Art. 5 della Legge 7 agosto 1990, n. 241 è stato individuato quale Responsabile del Progetto il Dirigente Scolastico: Dott. Giuseppe Mingione. Del presente atto sarà data pubblicità mediante sito internet della scuola all'indirizzo <https://www.iissspantaleo.edu.it/>.

Il Dirigente Scolastico
Prof. Giuseppe Mingione



F.to digitalmente