



Istituto d'Istruzione Superiore Secondaria Statale  
"Eugenio Pantaleo"

già istituito con D.P.R. n° 1284 del 30/09/1953

Settore ECONOMICO Indirizzi: Amministrazione Finanza e marketing – Sistemi Informativi Aziendali – Relazioni Internazionali per il Marketing – Orientamento Sportivo A.F.M.

Settore TECNOLOGICO Indirizzi: Informatica - Telecomunicazioni – Costruzioni Ambiente e Territorio - Chimica Materiali e Biotecnologie

Settore ALBERGHIERO: Servizi di Enogastronomia e Ospitalità Alberghiera

Cod. Fisc.: 95215890633 ~ Via Cimaglia 96 - 80059 Torre del Greco ~ Tel./Fax 081-8812241

E-MAIL: [NAIS12800T@istruzione.it](mailto:NAIS12800T@istruzione.it); PEC: [NAIS12800T@pec.istruzione.it](mailto:NAIS12800T@pec.istruzione.it); SITO: [www.iissspantaleo.edu.it](http://www.iissspantaleo.edu.it)

*Preparati oggi ad affrontare il domani*



Agli Alunni  
Ai Genitori  
All'Albo dell'Istituto  
Al Direttore SGA

**Avviso pubblico** n. AOODGEFID/2775 del 08.03.2017 per la realizzazione di "Progetti per il potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità".

**Autorizzazione progetto:** Prot. AOODGEFID-27025 del 21/08/2019

Progetto: "**MIND in PROGRESS**"

**Codice Identificativo Progetto:** 10.2.5A-FSEPON-CA-2019-75

**CUP F58H19000320007**

### AVVISO INTERNO PER LA SELEZIONE degli ALUNNI

#### IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" e ss.mm.ii.;
- VISTO il Decreto del Presidente della Repubblica 8 marzo 1999, n. 275, concernente il Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n. 59;
- VISTA la legge 15 marzo 1997 n. 59, concernente "Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";
- VISTO il Decreto Legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii. ed in particolare l'art. 7 comma 6 b) che statuisce che "l'amministrazione deve avere preliminarmente accertato l'impossibilità oggettiva di utilizzare le risorse umane disponibili al suo interno";
- VISTA la legge 13 luglio 2015 n. 107, concernente "Riforma del sistema nazionale di istruzione e formazione e delega per il riordino delle disposizioni legislative vigenti" e ss.mm.ii.;

- VISTO il D.I. n.129 del 28/8/2018 “Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell’articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107”;
- VISTE le “Disposizioni ed istruzioni per l'attuazione delle iniziative cofinanziate dai Fondi Strutturali Europei" 2014/2020;
- VISTO l’avviso pubblico n. AOODGEFID/2775 del 08.03.2017 per la realizzazione di “Progetti per il potenziamento dell’educazione all’imprenditorialità”.
- VISTE le delibere del Collegio dei Docenti e del Consiglio di Istituto di autorizzazione alla candidatura;
- VISTA **l’ Autorizzazione** Prot. AOODGEFID-27025 del 21/08/2019 del Progetto: “**MIND in PROGRESS**” con la quale è stata comunicata la formale autorizzazione del progetto presentato dalla scrivente istituzione scolastica, nonché l’avvio delle azioni e l’inizio dell’ammissibilità della spesa;
- VISTI i criteri di selezione del personale approvati dal Collegio Docenti in data 02/09/2019;
- VISTA la delibera del Consiglio d’Istituto per l’acquisizione al Bilancio;
- VISTO il Regolamento di Istituto per la disciplina degli incarichi e dei contratti di prestazione d’opera con esperti esterni prot. n ° 12508 del 09/11/2020 approvato dal Consiglio di Istituto ai sensi del DI 129/18;
- VISTO il Decreto di assunzione in bilancio prot. 15575 del 05/10/2019 con il quale si è provveduto all’inserimento del progetto nel Programma annuale;
- VISTA L’Azione di Informazione e Pubblicità prot. 14912 del 30/12/2020;
- VISTE le linee guida e norme di riferimento, i Complementi di programmazione e i relativi Regolamenti CE;
- CONSIDERATA la necessità di reclutare ALUNNI del nostro istituto per attuare il progetto

## INDICE

il presente avviso per la selezione degli alunni partecipanti ai seguenti moduli:

TIPO MODULO	DENOMINAZIONE	ORE (dei percorsi formativi)
Conoscenza delle opportunità e delle modalità del fare impresa	<b>IMPRESA E SOCIETA’</b>	<b>30</b>
Promozione della cultura d’impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	<b>START UP 2.0</b>	<b>30</b>
Promozione della cultura d’impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	<b>NON ABBIAMO PAURA DI SBAGLIARE UN CALCIO DI RIGORE</b>	<b>30</b>

*(Periodo presumibile di svolgimento Anno scolastico 2020-2021).*

**DESCRIZIONE SINTETICA DEI CONTENUTI DEI VARI MODULI**

**IMPRESA E SOCIETA'**

*Il modulo prevede lo sviluppo di un approccio consapevole e trasversale alle tematiche della cultura d'impresa finalizzate al rafforzamento di essa tramite lo sviluppo di competenze specifiche spendibili nel mondo del lavoro, dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità.*

*STRUTTURA: Le ore previste saranno ripartite fra: attività in aula; attività laboratoriali; visite aziendali; evento finale*

*OBIETTIVI: Sviluppo e consolidamento delle competenze per la promozione della cultura d'impresa dello sviluppo economico socialmente sostenibile, acquisizione della consapevolezza della responsabilità sociale dell'impresa.*

**CONTENUTI**

*Il modulo prevede un percorso formativo così delineato:*

*(articolazione dei partecipanti in gruppi di lavoro e sviluppo per ciascun gruppo di un caso di studio)*

- Perché fare impresa e innovare
- I fattori di successo e fallimento
- gli Stakeholders
- la Costituzione italiana e la cittadinanza responsabile
- la Corporate Social Responsibility ed il bilancio sociale
- la piramide della responsabilità sociale d'impresa
- Il caso "Adriano Olivetti e l'attualità della trasformazione digitale"

**START UP 2.0**

*Il modulo prevede lo sviluppo di un approccio consapevole e trasversale alle tematiche della cultura d'impresa finalizzate al rafforzamento di essa tramite lo sviluppo di competenze specifiche spendibili nel mondo del lavoro, dell'autoimpiego e dell'autoimprenditorialità.*

*STRUTTURA: Le ore previste saranno ripartite fra: attività in aula; attività laboratoriali; visite aziendali; evento finale*

*OBIETTIVI: Sviluppo e consolidamento della cultura d'impresa, acquisizione della consapevolezza delle modalità operative attraverso le quali è possibile realizzare attività d'impresa e degli strumenti incentivanti*

**CONTENUTI**

*Il modulo prevede un percorso formativo così delineato:*

*articolazione dei partecipanti in gruppi di lavoro e sviluppo per ciascun gruppo di un caso di studio*

*Impresa e mercato-modello di business*

*-Le competenze dell'imprenditore: elaborazione dell'identikit di un imprenditore*

*-Come nasce un'impresa: spin off e imprese innovative*

*-Le forme di mercato e segmentazione*

*-l'idea di business –analisi swot: contesto di riferimento*

*-Definizione della mission e della vision aziendale*

*-L'analisi del settore e della concorrenza ed il posizionamento competitivo*

*-Il Benchmarking*

*-Il mix di marketing e la definizione della strategia prodotto-mercato*

*-le start up innovative*

*-Il prodotto/servizio i requisiti, le soluzioni tecniche, le proposte*

*La forma giuridica*

*-L'imprenditore quale soggetto di diritto*

*-Il rischio d'impresa e la responsabilità patrimoniale*

*-La finalità lucrativa*

*-Imprenditore commerciale individuale e piccolo imprenditore*

*-Impresa artigiana e agevolazioni settoriali*

*-Impresa agricola e agevolazioni settoriali*

*-L'impresa collettiva*

*-società di persone*

*-società di capitali*

*Il terzo settore*

*-Le cooperative sociali*

*-Le ONLUS*

*-Le associazioni*

*Scelta della forma giuridica più adeguata*

*Organizzazione d'impresa*

*-Analisi del ciclo di produzione*

*-Il layout aziendale*

*-Definizione del fabbisogno di manodopera*

*-L'organigramma aziendale*

-l'organizzazione del lavoro ed i modelli organizzativi  
 -La sicurezza sui luoghi di lavoro  
 -Le relazioni sindacali ed il benessere dei lavoratori

### NON ABBIAMO PAURA DI TIRARE UN CALCIO DI RIGORE

**STRUTTURA:** Le ore previste saranno ripartite fra: attività in aula; attività laboratoriali; visite aziendali; evento finale

**OBIETTIVI:** Potenziare alcune competenze imprenditoriali legate all'area gestione delle risorse e pianificazione, alfabetizzazione economico-finanziaria, comunicazione, creatività, utilizzo delle tecnologie digitali per fare impresa  
 Sviluppare competenze proprie della sfera organizzativa come il lavoro di gruppo, la comunicazione, la negoziazione  
 Gestire una start up d'impresa a scuola

Comprendere come sviluppare un'idea di business

Approfondire la conoscenza dell'ambiente nel quale si vive

Valorizzare la creatività individuale e collettiva

Conoscere e sperimentare nuove tecnologie

Perfezionare le abilità di persuasione

Le modalità didattiche ed educative proposte in questo modulo sono totalmente nuove e potranno essere applicate a diversi ambiti, a facoltà degli studenti destinatari, dall'attenzione all'ambiente, al sociale, al digitale, alla creatività, all'innovazione tecnologica.

#### CONTENUTI:

Il percorso formativo accompagna gli alunni nell'acquisizione del metodo di formulazione di un progetto d'impresa e delle competenze necessarie ad attuare le strategie di competitività delle imprese.

Il progetto fornisce un ruolo di indirizzo in linea con le esigenze del mercato, ispirando gli allievi verso l'importanza di investire su di sé e sulla propria formazione, attraverso esperienze didattiche concrete e motivanti e lavorando a stretto contatto con gli operatori economici locali. Gli studenti approfondiscono lo sviluppo dell'idea imprenditoriale nata nel corso delle attività previste dal precedente modulo e affrontano alcune attività di pianificazione strategica d'impresa legate specificatamente alle funzioni aziendali del marketing e della finanza, con un'attenzione allo studio e all'applicazione concreta di pratiche legate alla sostenibilità. Essi individuano un'idea di business e ne valutano la fattibilità. Gli studenti quindi fanno azienda a scuola, sul modello dell'impresa formativa simulata e determinano: il prodotto/servizio offerto, il mercato prescelto, la soluzione tecnologia, la filosofia aziendale, l'Immagine aziendale, concretizzando il tutto nella redazione del business plan. Una metodologia partecipata renderà i ragazzi soggetti attivi, permetterà loro di individuare le proprie competenze, di mettersi in gioco personalmente e pone le basi per sviluppare, a partire dalla scuola, una cultura di impresa solidale ed etica. Nello specifico, il modulo consente di affrontare le seguenti tematiche:

- Organizzazione aziendale e ruoli manageriali Project management

- Finanza per startup

- La strategia di marketing

- Lo sviluppo di strumenti di marketing digitale

- Presentazione finale delle strategie d'impresa elaborate

Il modulo prevede materiali didattici online per gli studenti e un guida per i tutor e gli esperti che abilita una didattica esperienziale e per competenze.

Ai fini del riconoscimento del diritto prioritario alla partecipazione, del principio delle pari opportunità e della trasparenza delle operazioni, gli studenti - qualora il numero dei posti disponibili non fosse sufficiente a soddisfare le istanze pervenute - saranno selezionati, previa presentazione della domanda di ammissione, sulla base dei seguenti criteri:

Target Prioritario	Criterio Selezioni
Alunni con disagio socio-economico-culturale	A) media dei voti conseguiti nel quadrimestre  B) voto nelle materie di indirizzo  C) reddito: a parità di merito sarà data la
Alunni con disagio relazionale, che manifestano difficoltà di inserimento nel gruppo dei pari e/o necessitano di occasioni di socializzazione esterne alla vita scolastica	
Alunni con difficoltà motorie e/o scarso coordinamento motorio	
Alunni che hanno scarse opportunità economiche e sociali di praticare sport e/o di svolgere attività sportive	
Alunni con bassi livelli di competenza e/o valutazioni insufficienti nei test di ingresso nelle discipline	

pertinenti il singolo modulo	precedenza agli allievi che presentano un reddito più basso come attestato dalla dichiarazione ISEE (indicatore della situazione economica equivalente).
Alunni con specifici bisogni formativi ed educativi (carenza di autostima e del senso di autoefficacia)	
Alunni con disturbi dell'apprendimento o difficoltà di apprendimento per i quali è stato predisposto un PDP (Piano Didattico Personalizzato)	
Allievi a rischio di dispersione/abbandono del percorso scolastico per elevato numero di assenze (rilevate durante l'a.s. precedente e/o in corso)	

Qualora il numero delle domande pervenute superasse il numero dei posti disponibili, sarà stilata, sulla base dei criteri sopra esposti, una graduatoria di merito, **tenendo conto degli specifici bisogni educativi e formativi evidenziati dai Consigli di classe e dai docenti.**

In caso di parità di punteggio, sarà rilevante la dichiarazione della situazione economica ISEE.

#### **Domanda di Partecipazione e termini di presentazione**

La domanda di partecipazione, dovrà essere consegnata entro il **18 Marzo 2021**, compilando il modulo al seguente link:

**<https://forms.gle/NfoiJ2Jj2PwpbqGb6>**

Sarà cura del tutore, allegare la documentazione richiesta, all'avvio delle attività formative.

#### **Attestazione Finale**

Al termine del corso, gli allievi che hanno frequentato un numero di ore pari ad almeno il 75% del monte ore complessivo, conseguiranno un certificato di frequenza con attestazione delle competenze acquisite valevole ai fini dei crediti formativi di cui tenere conto in sede di valutazione conclusiva.

#### **Tutela della privacy**

I dati acquisiti da questo Istituto attraverso il presente avviso pubblico, saranno trattati nel rispetto della legge 674/96 e successive modifiche e integrazioni.

#### **Pubblicità**

Il presente bando è pubblicato sul sito internet di questa Istituzione scolastica.

