



Ufficio Contabilità

A Albo Web dell'Istituto
A Amministrazione Trasparente

Oggetto: Determina a contrarre per l'affidamento diretto acquisto materiale pubblicitario (locandine e volantini) per attività di orientamento a.s. 2022-2023 – OPEN DAY

CIG Z76388C672

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO l' art. 11, comma 2 del D. L. n. 163/2006 che prevede prima dell' avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, l' emissione del decreto o determina a contrarre in conformità ai propri ordinamenti individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

VISTO il Decreto Interministeriale 28 agosto 2018, n. 129, recante «*Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107*»;

VISTO il D.A. Regionale n.7753 del 28/12/2018;

VISTO Il Regolamento delle attività negoziali d'Istituto delibera n. 3 del 17/01/2019, che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture; e precisamente art.1 comma 2 "Per affidamenti di lavori, servizi e forniture, di importo fino a 10.000,00 euro, si procede mediante affidamento diretto a cura del Dirigente scolastico";

CONSIDERATO che per gli affidamenti di importi inferiori a 40.000,00 si può procedere all'affidamento diretto, anche senza previa consultazione di due o più operatori economici come previsto dal D. Lgs 56/2017;

VISTO Il Piano Triennale dell'Offerta Formativa (PTOF);

VISTO Il Programma Annuale 2022 approvato con delibera del 11/02/2022;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Codice dei contratti pubblici" – Principi relativi all' affidamento di contratti pubblici esclusi;

VISTO il D.L.gs. 19 aprile 2016, n. 56 "Codice dei contratti pubblici" – aggiornamento;

VISTA La richiesta del prof. Busacca Nicola funzione strumentale per l'Orientamento assunta agli atti di questo Istituto con prot. n. 22575 del 26/10/2022;

VISTA L'assenza di Convenzioni Consip come da prospetto allegato;

CONSIDERATA la necessità di procedere all'acquisto di materiale pubblicitario (volantini e locandine) per le attività di orientamento 22/23;

PRESO ATTO dei preventivi di spesa n. 142/AL/SP/2022 prot. n. 23833 del 11/11/2022

ACCERTATA la sussistenza di copertura finanziaria nel Programma Annuale E. F. 2022;

Tutto ciò visto e premesso che costituisce parte integrante del presente atto,

DETERMINA

Di procedere all'affidamento della fornitura del materiale pubblicitario (volantini e locandine) per attività di orientamento 2022/23 all'operatore economico ditta Soft Point Via Montepellegrino, 112 90142 Palermo, per un importo totale pari a **euro 268,40** iva inclusa (220,00 imponibile + 48,40 iva).

Di disporre che il pagamento venga effettuato a seguito di presentazione di fattura elettronica, debitamente controllata e vistata in ordine alla regolarità e rispondenza formale e fiscale.



Di assumere apposito impegno di spesa da imputare nell' attività A06 – "Attività di Orientamento".

Di disporre che per il versamento dell'IVA, si proceda nel rispetto di quanto disposto dall' art. 1 co. 629, lett. B, L. 23/12/2014, n. 190 c.d. Legge di stabilità 2015 (Split Payment).

Di disporre che il presente provvedimento venga pubblicato all' Albo on - line reperibile sul sito della scuola e su Amministrazione Trasparente.

Ai sensi dell'art. 31 del D.L.gs 50/2016 viene nominato Responsabile Unico del procedimento la Dirigente Scolastica dell'Istituto Prof.ssa Rosalia Marturana.

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Rosalia Marturana

VISTO di regolarità contabile

Aggr./Attività:

A06 – "Attività di Orientamento"

IL DSGA

Dott.ssa Giuseppa Spadaro