



Prot n°3098/VI.3

Bobbio, 03-11-2025

Oggetto: determina semplificata per l'acquisto di gadget vari personalizzati con logo istituto (segnalibro), con affidamento diretto, da utilizzare per l'orientamento della scuola secondaria di 2° grado per, ai sensi dell'art. 50, comma 1, lettera b) del D.Lgs. 36/2023, mediante ORDINE DIRETTO FUORI MEPA, per un importo complessivo comprensivo di iva non superiore a € 402,60 – CIG:B90C11D0F5 - C.U.: UFEZOB

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- VISTO** il R.D. 18 novembre 1923, n. 2440, recante «Nuove disposizioni sull'amministrazione del Patrimonio e la Contabilità Generale dello Stato»;
- VISTA** la L. 59/1997, concernente «Delega al Governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa»;
- VISTO** il D.P.R. 275/1999, concernente “Regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art. 21 della L. 59/1997”;
- VISTO** il D.I. 129/2018, recante «Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143, della legge 13 luglio 2015, n. 107»;
- VISTO** il D.Lgs. 165/2001, recante “Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche” e ss.mm.ii;
- VISTA** la L. 241/1990, recante «Nuove norme sul procedimento amministrativo»;
- VISTO** il D.Lgs. 36/2023 e in particolare l'art. 50, comma 1, lettera b);
- VISTO** il D.Lgs. 50/2016 e ss.mm.ii. (per le parti ancora vigenti);
- VISTO** il Regolamento di Istituto che disciplina le modalità di attuazione delle procedure di acquisto di lavori, servizi e forniture;
- VISTO** il Piano Triennale dell'Offerta Formativa relativo al triennio 2022/2025;
- PRESO ATTO** del Programma Annuale 2025 approvato in data 05/12/2024 con delibera n. 19 – verbale 4 del Commissario Straordinario;
- VISTI** gli articoli n. 48 del D.Lgs. 36/2023 e n. 1, comma 449, della L. 296/2006, come modificato dall'art. 1, comma 495 della L. 208/2015 e dal comma 583 della L. 160/2019, che prevede che tutte le

amministrazioni statali centrali e periferiche, ivi comprese le scuole di ogni ordine e grado, sono tenute ad approvvigionarsi utilizzando le convenzioni stipulate da Consip S.p.A.;

TENUTO CONTO delle funzioni e dei poteri del Dirigente Scolastico in materia negoziale, come definiti dall'articolo 25, comma 2, del D.Lgs. 165/2001 e dall'articolo 1, comma 78, della L. 107/2015 e dagli articoli 3 e 44 del succitato D.I. 129/2018;

VERIFICATA la disponibilità finanziaria sul Bilancio E.F. 2025;

VISTO che non sono attive Convenzioni CONSIP con le caratteristiche specifiche dei prodotti e servizi corrispondenti al fabbisogno e constatata la possibilità e la convenienza di procedere eventualmente anche con altre forme di trattativa economica anche al di fuori del Mercato Elettronico;

ACCERTATA la necessità di procedere con urgenza all'acquisto di materiale necessario per l'orientamento scuola superiore per gli alunni dell'Istituto Omnicomprensivo, nella fattispecie dei gadget personalizzati con il logo della scuola che saranno dati in omaggio ai partecipanti delle giornate dedicate all'orientamento;

INDIVIDUATO fuori MEPA, a seguito indagine di mercato nella **Ditta IDEA MARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE SAS** l'operatore economico maggiormente rispondente ai fabbisogni dell'Istituto, si è quindi proceduto ad acquisirne l'offerta economica;

CONSIDERATA congrua e corrispondente ai fabbisogni dell'Istituto l'offerta economica presentata dall'operatore economico individuato si decide quindi di procedere, dato anche il basso importo dell'ordine da effettuare, all'acquisto del materiale suddetto presso tale operatore mediante ordine diretto fuori Mepa;

CONSIDERATO che nella scelta del contraente sono stati rispettati i principi di economicità, trasparenza e rotazione;

CONSIDERATO che il ruolo di Responsabile Unico del Procedimento può essere pienamente svolto dal Dirigente Scolastico, in quanto non sussistono cause ostative in merito a conflitti d'interesse;

CONSIDERATO il carattere di urgenza per garantire lo svolgimento regolare dell'attività dell'Istituto;

PRECISATO che il fine pubblico da perseguire è quello di acquistare il materiale necessario a garantire l'attività di orientamento della scuola secondaria di 2° grado dell'Istituto Omnicomprensivo;

CONSIDERATO che l'acquisto indicato rientra nella spesa necessaria per l'orientamento **A6 01 – 02 03 08**, e risulta nei limiti della dotazione finanziaria prevista nel programma annuale 2025 comunicata dal Direttore dei Servizi Generali e Amministrativi.

DETERMINA

Per i motivi espressi in premessa, che si intendono integralmente richiamati:

- di autorizzare l'acquisto, tramite Ordine Diretto fuori MePa, presso l'operatore economico **Ditta IDEA MARKETING DI CHIAPPA RAFFAELE SAS**, con sede legale in S.S. 45 , 48 – 29029 Rivergaro (PC) – C.F. 01760780336, per un importo complessivo della fornitura **iva compresa non superiore a € 402,60** del seguente materiale:

Quantità	Descrizione
150	segnalibri in carta di semi
1	Contributo impianto stampa

- di autorizzare la **spesa complessiva iva compresa non superiore a € 402,60**da imputare all'attività relativa all'orientamento **A6 01**, aggregato **02 03 08** dell'Esercizio Finanziario 2025;

- che il presente provvedimento sarà pubblicato sul sito internet dell’Istituzione Scolastica ai sensi della normativa sulla trasparenza.

LA DIRIGENTE SCOLASTICA

Prof.ssa Adriana Santoro

(documento firmato digitalmente)