



SCUOLA STATALE SECONDARIA DI PRIMO GRADO
"V. FAUSTINI – A. FRANK sezione staccata G. NICOLINI"
Via Giulio Alberoni, 49 – 29121 PIACENZA
e-mail: pcmm00300g@istruzione.it – PEC: pcmm00300g@pec.istruzione.it
Codice Fiscale/Partita IVA: 80010270330

Prot. 11.704/VI.3
29/11/2022

All'Albo e al sito web dell'Istituto

OGGETTO: ACQUISTO N.3 TARGHE PUBBLICITARIE PON DIGITAL BOARD

PROGETTO 13.1.2A-FESRPON-EM-2021-128
PIANO OPERATIVO NAZIONALE 2014-2020
CUP: J39J21009470006 – CIG ZC038CF479

ASSE II Infrastrutture per l'Istruzione – Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) – **REACT EU**
Asse V – **Priorità d'investimento:** 13i – (FESR) "Promuovere il superamento degli effetti della crisi nel contesto della pandemia di COVID-19 e delle sue conseguenze sociali e preparare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia" – **Obiettivo specifico** 13.1: Facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 "Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione" Avviso pubblico prot. n. 28966 del 6/9/2021 per la trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

- Visto** il regolamento di Contabilità di cui al DI n. 129 del 28/08/2018, pubblicato in G.U. Serie Generale n. 267 del 16 novembre 2018, concernente "Regolamento recante istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle istituzioni scolastiche, ai sensi dell'articolo 1, comma 143 della legge 13 luglio 2015, n. 107";
- Vista** la legge 7 agosto 1990, n. 241, "Norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi";
- Visto** il d. lgs. 18 aprile 2016, n. 50 (Codice dei Contratti Pubblici);
- Visto** l'art. 32, comma 1, del decreto lgs n. 50/2016, secondo cui: "Nella procedura di cui all'articolo 36, comma 2, lettera a), la stazione appaltante può procedere ad affidamento

diretto tramite determina a contrarre, o atto equivalente, che contenga, in modo semplificato, l'oggetto dell'affidamento, l'importo, il fornitore, le ragioni della scelta del fornitore, il possesso da parte sua dei requisiti di carattere generale, nonché il possesso dei requisiti tecnico-professionali, ove richiesti”;

Vista la legge 14 giugno 2019 n° 55 di conversione, con modificazioni, del decreto legge 18 aprile 2019, n. 32;

Vista il P.T.O.F. per il triennio 2019/2022 approvato dal Consiglio d'Istituto, con delibera n° 8 del 08/01/2019;

Vista la delibera del Consiglio d'Istituto n. 13 del 15/02/2022 relativa all'approvazione del Programma Annuale anno 2022;

Visto l'atto di programmazione per l'acquisizione di beni e servizi, per l'anno 2022;

Visto l'art. 1, comma 502, della l. n. 208/2015 (legge di stabilità 2016);

Visto l'avviso pubblico Prot. n. AOODGEFID/28966 del 6/09/2021 – Obiettivo Specifico 13.1: facilitare una ripresa verde, digitale e resiliente dell'economia - Azione 13.1.2 “Digital Board: trasformazione digitale nella didattica e nell'organizzazione”. Fondi Strutturali Europei – Programma Operativo Nazionale “Per la scuola, competenze e ambienti per l'apprendimento” 2014 – 2020;

Visto l'inoltro della Candidatura n. 1059414 da parte di codesto Istituto avvenuto in data 29/07/2021, assunto al protocollo n. 36603 da parte dell'Autorità di Gestione in data 24/09/2021;

Vista la nota M.I.U.R. prot. n° AOODGEFID/0040055 del 14.10.2021 relativa all'autorizzazione del Progetto dal titolo “Dotazione di attrezzature per la trasformazione digitale della didattica e dell'organizzazione scolastica” con codice identificativo 13.1.1A-FESRPON-PI-2021-189, con la quale si assegna a codesto Istituto il finanziamento di € 67.122,38 di cui € 671,22 per le spese di pubblicità;

Visto il decreto di assunzione in bilancio prot.9064/C.11 del 09/11/2021 del finanziamento di € 67.122,38;

Visti gli obblighi previsti per i beneficiari in tema di informazione e pubblicità per i progetti finanziati con i Fondi Strutturali;

Tenuto conto che, tra gli obblighi è prevista la realizzazione di n.3 targhe pubblicitarie di misura 44,5x30 cm. da collocare nell'ingresso delle sedi Alberoni, A. Frank, Mazzini al fine di garantire la visibilità del progetto;

Considerato nel rispetto dei criteri di efficacia, efficienza ed economicità, ricorrono le condizioni per l'affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 comma 2 lettera a del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50, e modificato dal decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 per il servizio in oggetto;

Tutto ciò premesso e considerato, visti gli artt. 32 e 36 del d. lgs. n. 50/2016

DETERMINA

- Di avviare il procedimento di affidamento diretto della fornitura in oggetto, ai sensi dell'**ex art. 36, co. 2, lett. a), del d.lgs. n. 50/2016**, come modificato e integrato dalla **legge n° 55 del 14 giugno 2019**, all'azienda **IDEA&STAMPA Dante s.a.s. P.Iva 00280120338** per la spesa pari a € 326,00 più Iva, tenendo conto dei ridotti tempi di consegna, del materiale e dell'economicità dell'offerta;
- di indicare il CIG (SMART CIG) n. **ZC038CF479** relativo alla fornitura in oggetto in tutte le fasi relative alla presente procedura d'acquisto;
- di garantire lo stanziamento necessario alla copertura della relativa spesa a carico dell'aggregato di spesa **A.3.6 - PON Digital Board 13.1.1A-FESRPON-EM-2021-189 REACT EU avv. 42550/2021"** alla voce **3.4.1 Pubblicità del Programma annuale 2022 per complessivi Euro 397,72;**
- di precisare che:
 - ✓ il RUP, di cui all'art. 31, d. lgs. 50/2016, e all'art. 5 della l. n. 241/90, è il D.S. Ludovico Silvestri;
 - ✓ la ditta affidataria dovrà assumere tutti gli obblighi di tracciabilità dei flussi finanziari di cui alla Legge 136/2010, con individuazione del "conto dedicato" su cui utilmente poter disporre il bonifico per il pagamento, le generalità ed il codice fiscale delle persone delegate ad operare sullo stesso, con l'impegno a comunicare ogni modifica relativa ai dati trasmessi.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Ludovico Silvestri

