



ESPERIENZA LAVORATIVA

23/03/2023 – ATTUALE Roma, Italia

Social Media Manager Libera professione

- Creazione e pubblicazione di contenuti visivi e testuali originali in linea con la brand identity di prodotti o servizi.
- Gestione di più progetti in contemporanea su diverse piattaforme.
- Pianificazione dei contenuti e copywriting di post strategici per generare engagement e aumentare le opportunità di vendita.
- Gestione autonoma delle attività di programmazione, posting e moderazione delle community.
- Ideazione, sviluppo e gestione di piani editoriali per la presenza ufficiale dei brand sui social media.
- Implementazione di attività social per il raggiungimento degli obiettivi di business e comunicazione.
- Ideazione e sviluppo di uno storytelling narrativo coerente al tone of voice del brand.
- Analisi del target e definizione dei contenuti in base a caratteristiche demografiche e abitudini degli utenti.

24/11/2023 – ATTUALE Stoccolma, Svezia

Responsabile della comunicazione online International Association of Infant Massage

- Attuare e seguire le linee guida del marchio IAIM per aumentare la consapevolezza e la diffusione della mission.
- Sviluppare ed attuare una strategia globale di comunicazione
- Creare obiettivi specifici per ciascuna piattaforma
- Creare un calendario editoriale per supportare genitori, sezioni (incluse la formazione delle sezioni), formatori e insegnanti di massaggio
- Creare contenuti per i social media, il sito web, il blog e la newsletter soggetti a un processo di revisione
- Organizzare e archiviare tutti i contenuti, foto, video, ecc.
- Analizzare l'impatto della comunicazione esterna tramite blog, social media, sito web e newsletter
- Fornire report regolari al Consiglio Internazionale e alla comunità quando richiesto

10/10/2021 – ATTUALE Bologna, Italia

Social Media Manager Associazione Italiana Massaggio Infantile

- Analisi del target e definizione dei contenuti in base alle caratteristiche demografiche e abitudini degli utenti.
- Analisi ed elaborazione dei report e delle principali metriche social per analizzare le performance della campagna e attivare strategie correttive.
- Gestione contemporanea di progetti multipli su piattaforme differenti.
- Creazione e pubblicazione di contenuti visivi e testuali originali in linea con la brand identity di prodotti o servizi.
- Redazione di piani editoriali per l'implementazione delle campagne social.
- Comunicazione funzionale con colleghi e membri del team, creando occasioni di confronto con l'intento di motivare e rafforzare la fiducia.
- Gestione autonoma dei progetti assegnati e delle varie attività relative ai social e ai siti web delle aziende.

Francesca Ferrante

Data di nascita:

Nazionalità:

Sesso:

CONTATTI



01/09/2020 – ATTUALE Roma, Italia

Insegnante nei corsi di qualificazione professionale Associazione Italiana Massaggio Infantile

- Conduzione di lezioni in live streaming, creazione e caricamento online di materiali didattici, presentazioni e contenuti video.
- Esecuzione di attività finalizzate al miglioramento personale e professionale.
- Sviluppo e pianificazione di programmi di formazione continua, in linea con le esigenze del mercato e dei partecipanti.
- Conduzione di corsi e seminari, utilizzando metodologie didattiche innovative e coinvolgenti per i partecipanti.
- Gestione della documentazione relativa ai corsi, compresa la preparazione di materiali didattici e la redazione di report sulle attività svolte.
- Monitoraggio dei trend del mercato e delle nuove tecnologie, al fine di garantire l'aggiornamento costante dell'offerta formativa e la sua competitività sul mercato.
- Partecipazione a eventi e conferenze del settore, al fine di promuovere l'associazione e la sua offerta formativa.

01/10/2012 – 01/11/2019 Roma, Italia

Coordinatrice eventi Associazione Italiana Massaggio Infantile

- Pianificazione delle consegne dei materiali necessari agli eventi gestiti.
- Supervisione delle attività operative durante gli eventi e le manifestazioni organizzate.
- Raccolta delle esigenze della clientela al fine di progettare e prevenire gli eventi.
- Coordinamento della rete dei professionisti addetti alla gestione e all'organizzazione degli eventi.
- Pianificazione del calendario per la preparazione e la gestione degli eventi.
- Tenuta delle relazioni in un'ottica di miglioramento del network aziendale.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

01/03/2023 – 23/03/2023 Roma, Italia

Certificazione Social Media Manager Kiracademy

- Analisi di mercato
- Tone of voice
- Instant Marketing, Influencer Marketing, Real time Marketing
- Piattaforme social
- Social copywriting
- Grafica pubblicitaria

Sito Internet <https://www.kiracademy.it/> | **Livello EQF** Livello 5 EQF | **Tipo di crediti** Crediti Formativi Professionali | **Numero di crediti** 36 | **Valido fino al** 23/03/2028

01/10/2003 – 01/03/2007 Roma, Italia

Laurea L-37 Cooperazione internazionale e sviluppo Università Roma Tre

- Sociologia e Comunicazione
- Scienze Politiche e Demografiche
- Economia dello Sviluppo e Internazionale
- Storia delle Relazioni Internazionali e Geopolitica

Sito Internet <https://www.uniroma3.it/>

01/09/1998 – 01/07/2003 Roma, Italia

Diploma linguistico Istituto Superiore Via delle Sette Chiese

- Lingua, storia e cultura inglese
- Lingua, storia e cultura francese
- Lingua, storia e cultura spagnola

Sito Internet <https://www.ist7chiese.edu.it/>

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto B1

Lettura B1

Scrittura B1

Produzione orale B1

Interazione orale B1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE DIGITALI

Social Network | Posta elettronica | Windows | Gestione autonoma della posta e-mail | Elaborazione delle informazioni | Google

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".