SCIENZE BANCARIE E ASSICURATIVE

Corso finanziario

L'indirizzo si pone all'avanguardia fra quelli nel campo del Settore economico come "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Relazioni Internazionali per il Marketing", "Sistemi Informativi Aziendali". E' caratterizzato da solide basi giuridico - economica e aziendalistica che si accompagnano a sviluppi ed approfondimenti che riguardano fenomeni finanziari in generale, la gestione di intermediari finanziari come banche, compagnie di assicurazione e altri portatori di interesse presenti nel mercato italiano e internazionale.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	5	8
Economia degli intermediari finanziari	-	-	2	2	-
Diritto e lineamenti di Storia Economica	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	2	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**










ANNI DI STORIA

ITC P.F. CALVI

PERCORSI DI STUDIO

SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FINANZA QUANTITATIVA

Corso Informatico

Il corso mira a fornire agli studenti una base solida di conoscenze nell'ambito dell'analisi dei dati, con un'enfasi particolare sull'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e dell'intelligenza artificiale per sfruttare al meglio i dati di grandi dimensioni.

Concentrandosi sulla finanza quantitativa, il programma offre agli studenti la possibilità di acquisire competenze pratiche per analizzare, interpretare e utilizzare i dati finanziari in modo efficace. Con una forte base in statistica, matematica e tecnologie emergenti, gli studenti saranno ben posizionati per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità nel mercato del lavoro moderno.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	-	-
Matematica e FQ	4	4	4	4	3
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Linguaggi di programmazione per l'I.A. (Algoritimi machine learning)	-	-	2	2	1
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto e Economia	2	2			
Diritto e Tecnologia	-	-	3	2	2
Economia politica	-	-	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	**32**	**32**	**34**	**34**	**33**

AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

Corso Giuridico-Economico

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing” ha competenze generali nel campo dei microfenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo – finanziari e dell’economia sociale.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	-
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

Corso Linguistico

Il profilo del Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing” nell’articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing” si caratterizza per il riferimento sia all’ambito della comunicazione aziendale con l’utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo politica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: SPECIALIZZAZIONE BUSINESS & MANAGEMENT

Corso Business & Management

L’indirizzo linguistico con specializzazione "Business & Management" consente di acquisire specifiche competenze nei settori del marketing, dell’amministrazione e controllo, della gestione del personale, della finanza attraverso la trattazione di tali tematiche anche in lingua inglese e in altra lingua comunitaria. Il curriculum in "Business & Management" fornisce agli studenti gli strumenti utili per trovare lavoro nel mercato europeo e internazionale, partecipare a programmi all’estero, nonché trovare impiego presso aziende che commerciano e collaborano con l’estero.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	4	4	4
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	3	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo politica	-	-	5	5	6
Diritto e Relazioni Internazionali	-	-	3	-	-
Diritto	-	-	-	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	-	3	2
Scienze motorie	2	2	2	2	2
TOTALE ORE	**32**	**32**	**32**	**32**	**32**

ITC P.F. CALVI

I.T.C. “P. F. CALVI”

L’I.T.C. "P. F. CALVI", con i suoi 100 anni di vita, si pone come una presenza importante nell’ambito della Provincia di Padova ed è costituito da una sede centrale in Via S. Chiara 10 e una succursale in Via Sanmicheli 8, entrambe situate nel centro storico della città e ben servite dai mezzi di trasporto pubblico. È un Istituto di lunga tradizione, conosciuto e apprezzato, che in questi ultimi anni si è rinnovato migliorando la sua offerta formativa, proponendo un’articolata scelta di indirizzi di studio supportata da un continuo ammodernamento dei dispositivi tecnologici al servizio della didattica. Si è confermato così come una scuola prettamente rispondente alle esigenze, in continuo divenire, del territorio e dello scenario europeo.

Il Dirigente Scolastico:
Prof. Giuseppe Turetta
dirigente.turetta@calvipd.edu.it

Hai bisogno di informazioni?
www.calvipd.edu.it
orientamento.entrata@calvipd.edu.it

Sede centrale dell'Istituto
Via S. Chiara, 10 – 35123 PADOVA
E-mail pdtd01000n@istruzione.it
Tel. 049 8242611

Sede SUCCURSALE
Via M. Sanmicheli, 8 – 35123 PADOVA