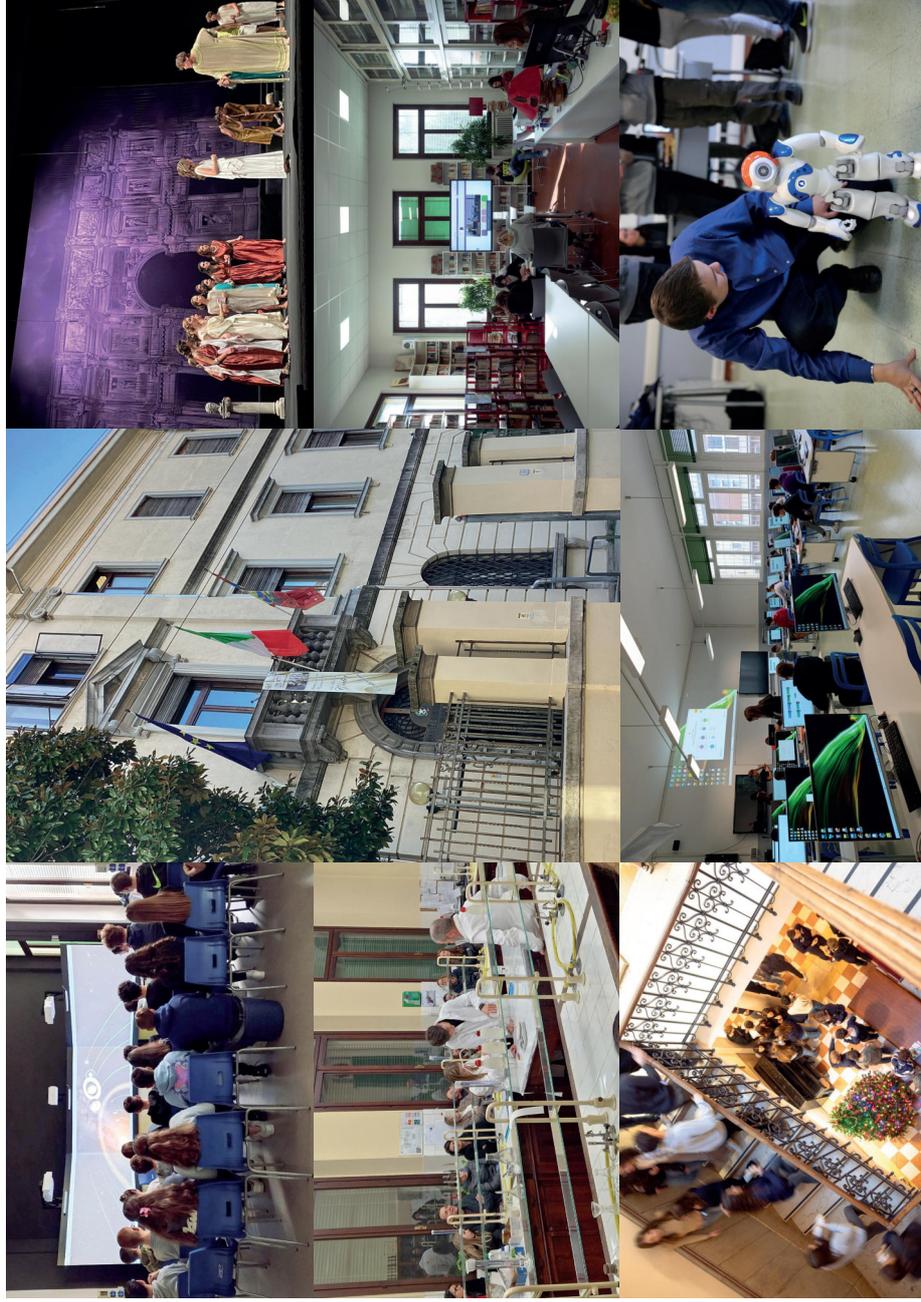


## SCIENZE BANCARIE E ASSICURATIVE

### Corso finanziario

L'indirizzo si pone all'avanguardia fra quelli nel campo del Settore economico come "Amministrazione, Finanza e Marketing", "Relazioni Internazionali per il Marketing", "Sistemi Informativi Aziendali". E' caratterizzato da solide basi giuridico-economiche e aziendalistiche che si accompagnano a sviluppi ed approfondimenti che riguardano fenomeni finanziari in generale, la gestione di intermediari finanziari come banche, compagnie di assicurazione e altri portatori di interesse presenti nel mercato italiano e internazionale.

MATERIA	CL.1°	CL.2°	CL.3°	CL.4°	CL.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	2	2	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	2
Economia aziendale	2	2	6	5	8
Economia degli intermediari finanziari	-	-	2	2	2
Diritto e Insegnamenti di Storia Economica	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	2	3	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



## SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI CON INTELLIGENZA ARTIFICIALE E FINANZA QUANTITATIVA

### Corso Informativo

Il corso mira a fornire agli studenti una base solida di conoscenze nell'ambito dell'analisi dei dati, con un'entusiasta particolare sull'utilizzo delle moderne tecnologie informatiche e dell'intelligenza artificiale per sfruttare al meglio i dati di grandi dimensioni.

Concentrandosi sulla finanza quantitativa, il programma offre agli studenti la possibilità di acquisire competenze pratiche per analizzare, interpretare e utilizzare i dati finanziari in modo efficace. Con una forte base in statistica, matematica e tecnologie emergenti, gli studenti saranno ben posizionati per affrontare le sfide e sfruttare le opportunità nel mercato del lavoro moderno.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica e FO	4	4	4	4	3
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	3	3	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	4	5	5
Linguaggi di programmazione per l'I.A. (Algorithms machine learning)	-	-	2	2	1
Economia aziendale	2	2	4	7	7
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Diritto e Tecnologia	-	-	3	2	2
Economia politica	-	-	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>33</b>

## AMMINISTRAZIONE FINANZA E MARKETING

### Corso Giuridico-Economico

Il Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" ha competenze generali nel campo dei microfenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, dei sistemi e processi aziendali (organizzazione, pianificazione, programmazione, amministrazione, finanza e controllo), degli strumenti di marketing, dei prodotti assicurativo - finanziari e dell'economia sociale.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	2	2	2
Economia aziendale	2	2	6	7	8
Diritto	-	-	3	3	3
Economia politica	-	-	3	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## RELAZIONI INTERNAZIONALI E MARKETING

### Corso Linguistico

Il profilo del Diplomato in "Amministrazione, Finanza e Marketing" nell'articolazione "Relazioni Internazionali per il Marketing" si caratterizza per il riferimento sia all'ambito della comunicazione aziendale con l'utilizzo di tre lingue straniere e appropriati strumenti tecnologici, sia alla collaborazione nella gestione dei rapporti aziendali nazionali e internazionali riguardanti differenti realtà geo-politiche e vari contesti lavorativi.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
tecnologie della comunicazione	-	-	2	2	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo politica	-	-	5	5	6
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni internazionali	-	-	2	2	3
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>

## RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING: SPECIALIZZAZIONE BUSINESS & MANAGEMENT

### Corso Business & Management

L'indirizzo linguistico con specializzazione "Business & Management" consente di acquisire specifiche competenze nei settori del marketing, dell'amministrazione e controllo, della gestione del personale, della finanza attraverso la trattazione di tali tematiche anche in lingua inglese e in altra lingua comunitaria. Il curriculum in "Business & Management" fornisce agli studenti gli strumenti utili per trovare lavoro nel mercato europeo e internazionale, partecipare a programmi all'estero, nonché trovare impiego presso aziende che commerciano e collaborano con l'estero.

MATERIA	Cl.1°	Cl.2°	Cl.3°	Cl.4°	Cl.5°
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Lingua e letteratura italiana	4	4	3	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Lingua inglese	3	3	4	4	4
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua comunitaria	-	-	3	3	3
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto e Economia	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Geografia	3	3	-	-	-
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della comunicazione	-	-	3	-	-
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia aziendale e geo politica	-	-	5	5	6
Diritto e Relazioni Internazionali	-	-	3	-	-
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	-	3	2
Scienze motorie	2	2	2	2	2
<b>TOTALE ORE</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>	<b>32</b>



### I.T.C. "P. F. CALVI"

L'I.T.C. "P. F. CALVI", con i suoi 100 anni di vita, si pone come una presenza importante nell'ambito della Provincia di Padova ed è costituito da una sede centrale in Via S. Chiara 10 e una succursale in Via Sannicelli 8, entrambe situate nel centro storico della città e ben servite dai mezzi di trasporto pubblico. È un Istituto di lunga tradizione, conosciuto e apprezzato, che in questi ultimi anni si è rinnovato migliorando la sua offerta formativa, proponendo un'articolata scelta di indirizzi di studio supportata da un continuo ammodernamento dei dispositivi tecnologici al servizio della didattica. Si è confermato così come una scuola prettamente rispondente alle esigenze, in continuo divenire, del territorio e dello scenario europeo.

Il Dirigente Scolastico:

Prof. Giuseppe Turetta  
dirigente.turetta@calvipd.edu.it

Hai bisogno di informazioni?

[www.calvipd.edu.it](http://www.calvipd.edu.it)  
orientamento.entrata@calvipd.edu.it



Sede centrale dell'Istituto  
Via S. Chiara, 10 - 35123 PADOVA  
E-mail: pad01000@istruzione.it  
Tel. 049 8242611



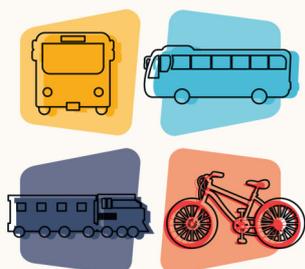
Sede SUCCURSALE  
Via M. Sannicelli, 8 - 35123 PADOVA

# IL CALVI

**È LA TUA SCUOLA PERCHÈ**



**Da un secolo punto di riferimento a Padova, l'ITC Calvi unisce tradizione e innovazione per formare i professionisti di domani**



**Due sedi nel cuore della città,  
Via S. Chiara e Via Sanmicheli,  
facilmente raggiungibili con i mezzi pubblici**



**Ampia scelta di indirizzi di studio;  
laboratori e tecnologie sempre aggiornati;  
una scuola connessa con il territorio e l'Europa, attenta  
alle nuove sfide del mondo del lavoro**



**Al Calvi trovi una comunità viva e dinamica, pronta  
ad accompagnarti nella tua crescita personale e  
professionale**

 **Via S. Chiara, 10 - 35123 PADOVA**

 **049 8242611**

 **pdt01000n@istruzione.it**

 **www.calvipd.edu.it**

# DIVENTA PROTAGONISTA DEL TUO FUTURO

**VIENI A CONOSCERE I NOSTRI INDIRIZZI DI STUDIO  
A EXPO SCUOLA 2025 (6 - 8 NOVEMBRE IN FIERA A PADOVA)  
O PRESSO IL NOSTRO ISTITUTO CON:**

## GLI OPEN DAY:

Nelle domeniche dalle 10:00 alle 12:00  
del 23 novembre e 14 dicembre

Nei sabati dalle 15:00 alle 17:00  
del 29 novembre, 20 dicembre, 10 gennaio

## I MINISTAGE:

In sede centrale (Via Santa Chiara 10)  
venerdì 21 novembre, giovedì 27 novembre,  
mercoledì 10 dicembre, giovedì 11 dicembre

In sede succursale (Via Sanmicheli 8)  
lunedì 17 novembre, lunedì 15 dicembre



**PRENOTAZIONE OBBLIGATORIA TRAMITE IL SITO**

**[www.calvipd.edu.it](http://www.calvipd.edu.it)**

**PER INFORMAZIONI [orientamento.entrata@calvipd.edu.it](mailto:orientamento.entrata@calvipd.edu.it)**