

# Modello D – Offerta Tecnica

**Allegato n. 4 a** “Bando di gara procedura aperta ai sensi art.60 D.Lgs.5072016 per l’affidamento della concessione , di durata triennale, del servizio di erogazione di bevande fredde e calde, merende, snack dolci e salati mediante distributori automatici presso i locali delle scuole primarie di Ammeto, Papiano,Schiavo, San Valentino e Fratta Todina e delle scuole dell’infanzia di Schiavo” (Prot. 5319A7fLo stesso del bando del 30/07/2019 CIG Z89295CEB5)

)

Al Dirigente Scolastico della Direzione Didattica Ammeto Secondo Circolo  
Circolo di Marsciano

Il/La sottoscritto/a \_\_\_\_\_, nato/a a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) il \_\_\_\_\_ residente a \_\_\_\_\_ (Prov. \_\_\_\_\_) in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_ (Cod. Fisc. \_\_\_\_\_) nella sua qualità di legale rappresentante dell’Impresa \_\_\_\_\_ Cod. Fisc. \_\_\_\_\_ Partita IVA \_\_\_\_\_ con sede legale in \_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_) via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_\_\_,

formula la seguente offerta tecnica

	Riservato all’Istituto
<b>1. Distributori e loro utilizzo</b>	
<input type="checkbox"/> I distributori installati presso la Direzione Didattica Ammeto Secondo Circolo Marsciano avranno la seguente classe energetica: _____	
<input type="checkbox"/> I distributori installati presso la Direzione Didattica Ammeto Secondo Marsciano saranno <input type="checkbox"/> utilizzabili con i seguenti mezzi di pagamento: <input type="checkbox"/> chiavette <input type="checkbox"/> monete <input type="checkbox"/> chiavette e monete Inoltre hanno la possibilità del rendi-resto <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
<input type="checkbox"/> Cauzione chiavetta <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No _____ €	
<input type="checkbox"/> N. _____ di interventi di <i>pulizia ordinaria</i> su base semestrale (vaschette per polveri solubili, arca braccio porta bicchieri, tubi per distribuzione bevanda, ugelli erogazione delle bevande calde, vaschetta per la miscelazione delle polveri, vaschetta di raccolta liquidi, pannello frontale di selezione)	
<input type="checkbox"/> N. _____ di interventi di <i>pulizia periodica</i> su base semestrale (gruppo caffè, superficie superiore del distributore. Tutto il gruppo per l’erogazione delle bevande calde è pulito e sanificato con apposito detergente/sanificante e, alla fine del processo, vengono effettuati 5 cicli di lavaggio di tubi e ugelli con acqua calda a 90 °C)	
<input type="checkbox"/> N. _____ di interventi di <i>pulizia straordinaria</i> su base semestrale (igienizzazione dei distributori di bevande calde, pulizia gruppi frigo dei distributori di bevande fredde.)	
<b>2. Prodotti</b>	
<input type="checkbox"/> Numero di prodotti disponibili _____	
<input type="checkbox"/> Numero di prodotti per celiaci disponibili [dovranno essere presenti nel prontuario dell’Associazione Italiana Celiachia (A.I.C)] _____	
<input type="checkbox"/> Numero prodotti con assenza di olio di palma e suoi derivati _____ Indicare quali: _____	
<input type="checkbox"/> Numero dei prodotti provenienti da commercio equo-solidale _____ Indicare quali: _____	
<input type="checkbox"/> Numero di prodotti freschi quali yogurt e frutta disidratata e secca _____	
<input type="checkbox"/> Numero di prodotti provenienti da agricoltura biologica _____ Indicare quali: _____	
<input type="checkbox"/> Utilizzo zucchero di canna o integrale nelle bevande calde <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
<b>4. Tempi di intervento per rifornimenti, riparazioni o sostituzioni dei distributori in caso di guasti</b>	
<input type="checkbox"/> Entro le 4 ore <input type="checkbox"/> Tra le 4 e le 8 ore <input type="checkbox"/> Dopo le 8 ore	
<b>5. Certificazione di qualità</b>	
a) Possesso di certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 o eventuale successiva dell’operatore economico <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
b) Possesso di certificazione di qualità UNI EN ISO 9001 o eventuale successiva della ditta o società produttrice di distributori <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
<b>6. Migliorie che si intendono apportare al servizio</b>	
a) Gratuità chiavette magnetiche al personale in numero di 50 e prezzo di ciascun prodotto a chiave magnetica più basso di 0,05 € rispetto al prezzo a moneta <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	
b) Disponibilità a erogare gratuitamente forniture di generi alimentari in occasione di giornate aperte, manifestazioni, convegni etc.. (2 volte l’anno per circa 300 persone) <input type="checkbox"/> Sì <input type="checkbox"/> No	

**Allegati: 1) elenco prodotti offerti tra cui la SA potrà scegliere;**

**2) schede tecniche dei distributori da installare**

Luogo e data \_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_

Timbro ditta \_\_\_\_\_

Timbro e Firma del Legale Rappresentante

\_\_\_\_\_