

## Obiettivi accessibilità 2020

**Principio1:Percepibile-Le informazioni e i componenti dell'interfaccia utente devono essere presentati agli utenti in modo che possano essere percepiti.**

**Linea guida 1.1 Alternative testuali: Fornire alternative testuali per qualsiasi contenuto non di testo in modo che questo possa essere trasformato in altre forme fruibili secondo le necessità degli utenti.**

Contenuti non testuali

Tutti i contenuti non testuali presentati all'utente hanno un'alternativa testuale equivalente che serve allo stesso scopo [escluse le situazioni previste dalle Linee Guida: tipi di media temporizzati, test, esperienze sensoriali, CAPTCHA, decorazioni, formattazioni, contenuti invisibili].

Obiettivo conseguito

**Linea guida 1.2 Tipi di media temporizzati: Fornire alternative per i tipi di media temporizzati.**

Solo audio e solo video (preregistrati) Per i tipi di media preregistrati di solo audio e di solo video, a meno che questi non costituiscano un tipo di media alternativo ad un contenuto testuale chiaramente etichettato come tale, vengono soddisfatti i seguenti punti:

- Solo audio preregistrato:È fornita un'alternativa per il tipo di media temporizzato che presenti informazioni equivalenti per il contenuto di solo audio preregistrato.

- Solo video preregistrato:È fornita un'alternativa per il tipo di media temporizzato oppure una traccia audio che presenti informazioni equivalenti per il contenuto di solo video preregistrato.

Obiettivo conseguito

**Linea guida 1.3 Adattabile: Creare contenuti che possano essere rappresentati in modalità differenti (ad esempio, con layout più semplici), senza perdere informazioni o la struttura.**

**CARATTERISTICHE SENSORIALI**

Le istruzioni fornite per comprendere ed operare sui contenuti non devono basarsi unicamente su caratteristiche sensoriali dei componenti quali forma, dimensione, ubicazione visiva, orientamento o il suono.

Obiettivo conseguito

**Linea guida 1.4 Distinguibile: Rendere più semplice agli utenti la visione e l'ascolto dei contenuti, separando i contenuti in primo piano dallo sfondo.**

**Uso del colore**

Il colore non deve essere utilizzato come unica modalità visiva per rappresentare informazioni, indicare azioni, richiedere risposte o come elemento di distinzione visiva.

**Controllo del sonoro**

Se un contenuto audio all'interno di una pagina Web è eseguito automaticamente per più di tre secondi è necessario fornire una funzionalità per metterlo in pausa o interromperlo, oppure si deve fornire una modalità per il controllo dell'audio che sia indipendente dal controllo predefinito del sistema.

**Contrasto (minimo)**

La rappresentazione visiva del testo e di immagini contenenti testo ha un rapporto di contrasto di almeno 4.5:1, [fatta eccezione per i casi previsti dalle Linee guida].

### **Ridimensionamento del testo**

Il testo, ad eccezione dei sottotitoli e delle immagini contenenti testo, può essere ridimensionato fino al 200 per cento senza l'ausilio di tecnologie assistive e senza perdita di contenuto e funzionalità.

### **Sottofondo sonoro basso o non presente**

Per i contenuti di solo audio preregistrato che contengono principalmente parlato in primo piano non sono CAPTCHA audio o loghi audio e non sono una vocalizzazione intesa per essere principalmente espressione musicale come canto o rap, si applica almeno uno dei seguenti casi:

- **Nessun sottofondo:** Il sonoro non contiene suoni di sottofondo.
- **Spegnimento:** Il sottofondo sonoro può essere disattivato.
- **20 dB:** Il sottofondo sonoro deve essere inferiore di almeno 20 decibel rispetto al parlato in primo piano, con l'eccezione di suoni occasionali che durano solo per uno o due secondi.

### **Presentazione visiva**

Per la presentazione visiva di blocchi di testo, è disponibile una modalità per conseguire i seguenti obiettivi:

1. I colori del testo in primo piano e dello sfondo possono essere scelti dall'utente.
2. La larghezza non supera gli 80 caratteri o glifi (40 se CJK).
3. Il testo non è giustificato (allineato sia al margine destro che al margine sinistro).
4. Lo spazio tra righe (interlinea) è almeno di uno spazio e mezzo all'interno del paragrafo mentre lo spazio tra paragrafi, è almeno una volta e mezzo più grande rispetto all'interlinea.
5. Il testo può essere ridimensionato fino al 200 per cento senza il supporto delle tecnologie assistive in modo da non richiedere all'utente di dover scorrere orizzontalmente per leggere una riga di testo in una finestra a schermo intero.

Obiettivi conseguiti

**Principio 2: Utilizzabile - I componenti e la navigazione dell'interfaccia utente devono essere utilizzabili.**

**Linea guida 2.1 Accessibile da tastiera: Rendere disponibili tutte le funzionalità tramite tastiera.**

### **Tastiera**

Tutte le funzionalità del contenuto sono utilizzabili tramite un'interfaccia di tastiera senza richiedere tempi specifici per le singole battiture, salvo il caso in cui sia la funzionalità di fondo a richiedere un input che dipende dal percorso del movimento dell'utente e non solo dai suoi punti d'arrivo.

Obiettivo conseguito

**Linea guida 2.2 Adeguata disponibilità di tempo: Fornire agli utenti tempo sufficiente per leggere ed utilizzare i contenuti**

### **Regolazione tempi di esecuzione**

Per ogni temporizzazione presente nel contenuto, è soddisfatto almeno uno dei seguenti casi:

- **Spegnimento:** All'utente è consentito arrestare il limite di tempo prima di raggiungerlo; oppure
- **Regolazione:** All'utente è consentito regolare il limite di tempo prima di raggiungerlo in un'ampia gamma che sia almeno dieci volte superiore alla durata dell'impostazione predefinita; oppure
- **Estensione:** L'utente è avvisato prima dello scadere del tempo; gli sono dati almeno 20 secondi per estendere il limite tramite un'azione semplice (per esempio: "premere la barra spaziatrice") e gli è consentito di estendere il limite per almeno 10 volte; oppure
- **Eccezione per eventi in tempo reale:** Il limite di tempo è un elemento fondamentale di un evento in tempo reale (ad esempio, un'asta on line), e non è possibile eliminare questo vincolo; oppure
- **Eccezione di essenzialità:** Il limite di tempo è essenziale per l'attività (ad esempio: una verifica a tempo) ed estenderlo l'invaliderebbe; oppure
- **Eccezione delle 20 ore:** Il limite di tempo è superiore a 20 ore.

### **Pausa, stop, nascondi**

Nei casi di animazioni, lampeggiamenti, scorrimenti o auto-aggiornamenti di informazioni, sono soddisfatti tutti i seguenti punti:

- **Spostamento, lampeggiamento, scorrimento:** Per qualsiasi movimento, lampeggiamento o scorrimento di informazioni che si avvia automaticamente, dura più di cinque secondi ed è presentato in parallelo con altro contenuto, è presente un meccanismo per metterlo in pausa, interromperlo o nascondere, a meno che il movimento, il lampeggiamento o lo scorrimento siano parte essenziale dell'attività.
- **Auto-aggiornamento:** Per qualsiasi auto-aggiornamento di informazioni che si avvia automaticamente ed è presentato in parallelo con altro contenuto, è presente un meccanismo per metterlo in pausa, interromperlo o nascondere o per controllare la frequenza dell'aggiornamento a meno che l'auto-aggiornamento sia parte essenziale dell'attività.

### **Nessun tempo di esecuzione**

Le temporizzazioni non sono indispensabili per la tipologia di contenuto, ad eccezione fatta dei tipi di media sincronizzati ed eventi in tempo reale.

### **Interruzioni**

Le interruzioni possono essere rinviate o annullate dall'utente ad eccezione di quelle che riguardano un'emergenza.

Obiettivi conseguiti

**Linea guida 2.3 Convulsioni: Non sviluppare contenuti che possano causare attacchi epilettici.**

### **Tre lampeggiamenti o inferiore alla soglia**

Le pagine Web non devono contenere nulla che lampeggi per più di tre volte al secondo oppure il lampeggiamento è al di sotto della soglia generale di lampeggiamento e della soglia del lampeggiamento rosso.

### **Tre lampeggiamenti**

Le pagine Web non devono contenere nulla che lampeggi per più di tre volte al secondo.

Obiettivi conseguiti

**Linea guida 2.4 Navigabile: Fornire delle funzionalità di supporto all'utente per navigare, trovare contenuti e determinare la propria posizione.**

### **Titolazione della pagina**

Le pagine Web hanno titoli che ne descrivono l'argomento o la finalità.

### **Scopo del collegamento (nel contesto)**

Lo scopo di ogni collegamento può essere determinato dal solo testo del collegamento oppure dal testo del collegamento insieme a dei contenuti contestuali che possono essere determinati programmaticamente, salvo il caso in cui lo scopo del collegamento potrebbe risultare ambiguo per la gran parte degli utenti.

Obiettivi conseguiti

**Principio 3: Comprensibile - Le informazioni e le operazioni dell'interfaccia utente devono essere comprensibili.**

**Linea guida 3.2 Prevedibile: Creare pagine Web che appaiano e che siano prevedibili.**

### **All'input**

Cambiare l'impostazione di qualsiasi componente nell'interfaccia utente non provoca automaticamente un cambiamento di contesto, a meno che l'utente sia stato informato del comportamento prima di utilizzare il componente.

### **Navigazione coerente**

I meccanismi di navigazione che sono ripetuti su più pagine Web all'interno di un insieme di pagine Web, devono apparire nello stesso ordine corrispondente ogni volta che si ripetono, a meno che un cambiamento sia stato avviato da un utente.

### **Identificazione coerente**

I componenti che hanno la stessa funzionalità all'interno di un insieme di pagine Web sono identificati in modo univoco.

### **Cambiamenti su richiesta**

I cambiamenti di contesto sono avviati solo su richiesta degli utenti, oppure è disponibile un meccanismo per disattivare questi cambiamenti.

Obiettivi conseguiti

**Linea guida 3.3 Assistenza nell'inserimento: Aiutare gli utenti ad evitare gli errori ed agevolarli nella loro correzione.**

### **Identificazione di errori**

Se viene rilevato automaticamente un errore di inserimento, l'elemento in errore viene identificato e descritto tramite testo.

### **Etichette o istruzioni**

Fornire etichette o istruzioni quando il contenuto richiede azioni di input da parte dell'utente.

### **Prevenzione degli errori (tutti)**

Per tutte le pagine Web che richiedano l'invio di informazioni da parte dell'utente, è soddisfatta almeno una delle seguenti condizioni:

1. **Reversibilità:** Le azioni sono reversibili.

2. **Controllo:** I dati inseriti dall'utente sono verificati e si fornisce all'utente la possibilità di correggere eventuali errori di inserimento.

3. **Conferma:** è disponibile una funzionalità per la revisione, conferma e correzione delle informazioni prima del loro invio definitivo.

Non sono presenti pagine che richiedono invio di informazioni da parte dell'utente.

**Principio 4: Robusto - Il contenuto deve essere abbastanza robusto per essere interpretato in maniera affidabile mediante una vasta gamma di programmi utente, comprese le tecnologie assistive.**

**Linea guida 4.1 Compatibile: Garantire la massima compatibilità con i programmi utente attuali e futuri, comprese le tecnologie assistive.**

#### **Analisi sintattica (parsing)**

Nel contenuto implementato utilizzando linguaggi di marcatura gli elementi possiedono tag di apertura e chiusura completi, sono annidati in conformità alle proprie specifiche, non contengono attributi duplicati e tutti gli ID sono unici, salvo il caso in cui le specifiche permettano eccezioni.

<b>OBIETTIVI</b>	<b>Note</b>
<b>Obiettivo di accessibilità 2020: : sito web</b> <b>Tempi.: entro 31/12/2020</b> <b>Interventi :</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- <b>Interventi sui documenti (es. pdf di documenti-immagine inaccessibili)</b></li><li>- <b>Riorganizzazione dei materiali e link presenti nelle varie pagine del Sito di Istituto per una migliore fruibilità da parte dell'utenza.</b></li></ul>	<p>Si procederà gradualmente al suo perfezionamento in relazione agli standard W3C.</p>

#### **Segnalazioni**

Chi avesse incontrato difficoltà nella navigazione del sito, ostacoli e barriere nell'uso dei contenuti, o altre problematiche di accessibilità può comunicarlo ai seguenti indirizzi di posta elettronica:

**posta elettronica:** [pgic83000p@istruzione.it](mailto:pgic83000p@istruzione.it)

**posta elettronica certificata:** [pgic83000p@pec.istruzione.it](mailto:pgic83000p@pec.istruzione.it)