

## PROGETTO 1

# CON LA MIA VOCE, CON I MIEI OCCHI

Bambini e adolescenti hanno una cosa in comune, non sempre si sentono ascoltati ed hanno perfettamente ragione.

Come genitori ed educatori è nostro compito indicare loro la strada, ma non possiamo farlo davvero se il nostro ascolto rimane superficiale e non va a fondo.

Da questa consapevolezza nasce l'idea del progetto "CON LA MIA VOCE, CON I MIEI OCCHI".

Dopo un incontro introduttivo dove, attraverso il gioco, rifletteremo su questa tematica, i bambini/ragazzi sanno invitati a mettersi in gioco realizzando un podcast in 3/5 puntate per far sentire la loro voce.

Il podcast verrà interamente scritto e registrato da loro, sotto la mia guida e supervisione.

Le puntate saranno co-condotte da me e dai bambini/ragazzi stessi, sempre in maniera proporzionata all'età.

Poi io provvederò a montare ed editare le puntate, caricandole su una piattaforma libera, dove potrà essere ascoltato dai loro genitori e amici, ma anche da chiunque altro ne avrà piacere.

É inoltre mia intenzione aprire una pagina social dove caricherò tutti i podcast di cui mi occupo, compresi quelli del progetto scuole, così da fornire loro una platea più ampia.

## ARGOMENTO

*proporrò loro 3 possibili argomenti:*

1. TG delle buone notizie (cercare e discutere buone notizie dal mondo intorno a noi, ma scelte secondo la loro ottica e trattate dal loro punto di vista)
2. Eroi di ogni giorno (analisi e ridefinizione del concetto di eroe, che può applicarsi anche a persone comuni che affrontano la

vita di ogni giorno, ma sempre dal punto di vista dei bambini /ragazzi)

3. Ti racconto di me (uno spaccato sulla vita di giovani e bambini, dove parlare delle loro passioni e di quello che è il “loro” mondo)

## DESTINATARI

- Bambini delle classi quarte e quinte della scuola primaria
- Ragazzi delle classi prima, seconda e terza della scuola secondaria di primo grado
- Ragazzi di tutto il ciclo della scuola secondaria di secondo grado

*naturalmente il percorso sarà differenziato a seconda dell'età dei partecipanti.*

## COMPETENZE CHE ANDREMO A RAFFORZARE

- Capacità di sintesi (gli episodi dureranno 15/20 minuti)
- Scrittura di testi (la puntata verrà scritta insieme prima di essere registrata)
- Esposizione orale ( qui il lavoro sarà duplice, sia sul COME esporre, sia sulla fiducia in se stessi, la cui carenza spesso frena i bambini/ragazzi alle interrogazioni)

## STRUMENTI CHE UTILizzeremo

- Esercizi di teatro e voce
- Tecniche di raccolta informazioni
- Tecniche di scrittura giornalistica e creativa (testo narrativo e testo argomentativo)

- Strumentazione tecnica per la registrazione delle puntate ( da me fornita)
- Sito di libera pubblicazione come anchor o speaker

## FINALITÀ EDUCATIVE

- Accrescere autostima e consapevolezza di sé e della propria voce (tu sei importante e la tua voce conta)
- Sviluppo del pensiero critico
- Esposizione dei propri talenti (chi sa cantare, recitare o scrivere potrà farlo)

## DURATA E CALENDARIO

Durata consigliata: 10/12 incontri da 1h ciascuno

Periodo: da ottobre a maggio (modulabile in base alle esigenze della scuola e alle disponibilità del formatore)

Frequenza: settimanale o quindicinale

## RESTITUZIONE FINALE

- Pubblicazione di 3/5 puntate per classe su una piattaforma libera
- Mostra delle foto scattate dai ragazzi con i loro smartphone durante la produzione

## PROPOSTA ECONOMICA

Il progetto è modulabile su 3/4/5 puntate.

Il costo orario è 35 euro lorde l'ora per 10 incontri, 30 euro lorde l'ora per 12.

## PROGETTO 2

# ORIENTATO VERSO ME STESSO

Dopo anni trascorsi all'interno delle scuole secondarie di primo e secondo grado, mi sono reso conto che spesso i ragazzi scelgono il loro percorso scolastico per le motivazioni sbagliate: "dove guadagnerò di più", "dove lavorerò di meno", "dove la mia famiglia si aspetta che io vada".

Molti addirittura scelgono una determinata scuola perché non si sentono in grado di fare altro ma nel loro profondo vorrebbero osare.

Questo progetto si propone di iniziare a porre la loro attenzione su ciò che amano fare, sui loro desideri profondi e su ciò che li appassiona.

Sono fermamente convinto che a quell'età dovrebbero essere i sogni e i desideri del cuore a guidare le nostre azioni, ma che il mondo, e a volte purtroppo la scuola stessa, ci convincano del contrario.

## DESTINATARI

Ragazzi della scuola secondaria di primo grado, nella fattispecie le classi seconde e terze.

## FINALITÀ EDUCATIVE

- Esplorare il concetto di intelligenze multiple e far comprendere ai ragazzi che nessuno è uno stupido, perché ognuno sviluppa di più alcuni tipi di intelligenza piuttosto che altri.
- Rafforzare l'autostima
- Rafforzare la capacità di scelta e il pensiero critico
- Promuovere le competenze di ogni singolo ragazzo, rendendo evidente che l'impegno vince sul talento
- Testimoniare con la mia esperienza la possibilità di vivere di ciò che si ama

## OBIETTIVI

- Portare i ragazzi ad una maggior conoscenza di sé stessi
- Scegliere il percorso scolastico con più cognizione
- Insegnare il valore dell'impegno, anziché la ricerca della via più facile

## METODOLOGIA ED ATTIVITÀ

### FASE 1: INTELLIGENZE MULTIPLE

- Spiegare la definizione di intelligenza come capacità di risolvere problemi nuovi e sconosciuti
- Esposizione ed esplorazione delle intelligenze multiple
- Esercizi di teatro per conoscere meglio se stessi e la propria specifica intelligenza
- Lavoro sull'autostima attraverso giochi teatrali

### FASE 2

- Visione di video testimonianze di persone che svolgono lavori cosiddetti "alternativi"
- Il concetto di influencer e content creator. Questa cosa attrae sempre molto i ragazzi. L'obiettivo qui non è demonizzare questa professione, ma mettere in luce l'impegno che ci sta dietro.
- Le difficoltà dietro a un lavoro creativo

### FASE 3

- Produzione di un elaborato utilizzando ogni possibile strumento creativo a loro disposizione (video, audio, scritto) come messaggio a loro stessi del futuro e promemoria decisionale da

rivedere/rileggere quando nel percorso si presenteranno difficoltà e verrà meno la motivazione.

## DURATA E CALENDARIO

Durata consigliata: 5/7 incontri da 1h ciascuno

Periodo: da ottobre a maggio, con cadenza settimanale o quindicinale

## MATERIALI E STRUMENTI RICHIESTI

### A cura dell'esperto:

- video e slide
- materiale di cancelleria

### A cura della scuola:

- Proiettore o Lim

## PROPOSTA ECONOMICA

- 150/180 euro forfettarie (nel caso dei 7 incontri uno è gratuito)
- 30 € lorde ad incontro