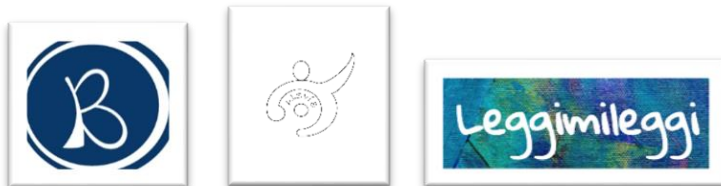


# PROPOSTE LABORATORIALI PER LE SCUOLE E PERCORSI DI FORMAZIONE PER I/LE DOCENTI



## PROPOSTE:

- **Come nasce un libro in classe: formazione per docenti. Processi di produzione, elaborazione e fruizione dei testi con l'ADOZIONE ALTERNATIVA**
- **“Come nasce un libro” per alunni e alunne della scuola primaria e secondaria di primo grado**
- **Dalla Parola al Libro: Un Viaggio nella Poesia e nell'Editoria**

**IL NUMERO DEGLI INCONTRI (IN PRESENZA O ONLINE), LA DURATA E I COSTI VERRANNO DISCUSSI E STABILITI IN BASE ALLE SINGOLE NECESSITÀ E DISPONIBILITÀ DELLE SCUOLE E DEI/DELLE DOCENTI.**

## **COME NASCE UN LIBRO IN CLASSE: FORMAZIONE PER DOCENTI**

---

### Obiettivi formativi

1. **Conoscere il processo editoriale:** fornire una panoramica sulle varie fasi di lavorazione di un testo (scritto, correzione bozze, illustrazione, impaginazione e stampa).
  2. **Acquisire strumenti didattici:** apprendere metodi e attività laboratoriali per guidare gli alunni nella stesura e realizzazione di un piccolo libro.
  3. **Potenziare la creatività:** sviluppare competenze per stimolare fantasia, curiosità e partecipazione attiva degli studenti.
  4. **Favorire la collaborazione:** sperimentare come il lavoro di squadra (docente – autore – illustratore – editor) possa tradursi in progetti didattici innovativi.
  5. **Valorizzare le competenze trasversali:** integrare la lettura, la scrittura e l'illustrazione con competenze linguistiche, artistiche e di educazione alla cittadinanza.
  6. **Conoscere la produzione editoriale** di una piccola casa editrice che fa parte di un'associazione di circa 230 editori, ADEI, per poter scegliere attraverso l'ADOZIONE ALTERNATIVA testi originali e di qualità.
  - 7.
-

## Destinatari

- Insegnanti di scuola dell'infanzia, scuola primaria e secondaria di primo grado interessate a introdurre in classe progetti di scrittura creativa e di avvicinamento al libro.
- 

## Struttura del corso

Il progetto è articolato in **4 moduli formativi** distribuiti in incontri in presenza o online, a seconda delle esigenze delle scuole.

### Modulo 1 – Introduzione al mondo dell'editoria (1/2 ore)

- **Il percorso del libro:** dal manoscritto alla pubblicazione (presentazione ispirata a “Come nasce un libro” di Kaba edizioni).
- **Figure professionali:** editore, autore, editor, illustratore, correttore di bozze, grafico.
- **Obiettivi didattici:** come trasferire a bambine, bambini, ragazze e ragazzi la passione per la lettura e la scrittura, favorendo la comprensione dell'intera filiera editoriale.

### Modulo 2 – Scrittura creativa e correzione (1/2 ore)

- **Tecniche di scrittura:** brainstorming, mappe concettuali, creazione di personaggi e ambientazioni.
- **Correzione e revisione:** cenni di editing e revisione guidata (come riconoscere errori, proporre soluzioni, far emergere la voce dei giovani autori).
- **Strumenti pratici:** schede di autovalutazione, risorse online, esempi di laboratori di gruppo.

### Modulo 3 – Illustrazione e impaginazione (1/2 ore)

- **Importanza dell'immagine:** come l'illustrazione interagisce con il testo, suggerimenti per coinvolgere i bambini nella creazione di immagini e tavole illustrate.
- **Tecniche di illustrazione di base:** spunti per laboratori (collage, disegni, sperimentazione di materiali).
- **Impaginazione semplice:** principi basilari di grafica (margini, font, disposizione del testo) e idee per realizzare un prototipo di libro in classe.

### Modulo 4 – Progettazione didattica e laboratorio finale (1/2 ore)

- **Progettare un laboratorio “Come nasce un libro”:**
  - Suddivisione delle fasi (scrittura, correzione, illustrazione, assemblaggio).
  - Gestione dei tempi e dei ruoli in classe.
  - Esempi di attività integrative (letture collettive, brainstorming creativo, gioco dei ruoli).
- **Laboratorio finale:** simulazione pratica in cui le insegnanti, divise in piccoli gruppi, sperimentano il percorso di realizzazione di un mini-libro (dalla scrittura di un breve racconto, alla revisione, all'abbozzo di illustrazioni, fino alla creazione di un prototipo).
- **Valutazione e condivisione:** come monitorare l'apprendimento dei bambini, come coinvolgere le famiglie e come diffondere il progetto nel contesto scolastico e territoriale.

---

## Metodologia didattica

- **Lezione frontale interattiva:** spiegazioni teoriche accompagnate da esempi pratici ed esperienziali.
- **Lavori di gruppo:** simulazioni e attività collaborative per mettere in pratica i concetti appresi.
- **Testimonianze dirette:** coinvolgimento di autori, editor o illustratori esterni (tra cui, se possibile, figure collaboratrici di Kaba edizioni).
- **Laboratorio creativo:** uso di materiale cartaceo, colori, schede di sintesi, modelli di impaginazione.

---

## Materiali e risorse

- Dispense riassuntive su ciascun modulo (ebook o cartacee), con esempi di laboratori ed esercitazioni.
- Presentazioni multimediali su fasi editoriali, correzione di bozze, idee per l'illustrazione.
- Schede operative da proporre in classe ai bambini (per la scrittura creativa, la revisione, l'illustrazione).
- Eventuale incontro/laboratorio con un autore o un'illustratrice per dare concretezza e ispirazione al percorso.

---

## Verifica e valutazione

- **Valutazione intermedia:** questionari o brevi esercizi di scrittura e correzione durante i primi due moduli, per misurare i progressi delle docenti.
- **Valutazione finale:** presentazione dei progetti di laboratorio pianificati dai gruppi, con discussione di criticità, punti di forza e possibili miglioramenti.
- **Follow-up:** possibilità di un incontro a distanza di alcune settimane dal termine del corso per confrontarsi sulle esperienze reali in classe, condividendo prodotti finali e best practice.

---

## Risultati attesi

- Le insegnanti acquisiscono conoscenze di base sul mondo dell'editoria e su come strutturare un progetto pratico che coinvolga la classe nella creazione di un libro.
- Vengono prodotte **unità di apprendimento** e **laboratori** replicabili, che favoriscono la creatività e le competenze trasversali (lettura, scrittura, arte, lavoro di squadra).
- Le docenti si sentono più autonome e ispirate nell'attivare percorsi di scrittura e illustrazione all'interno della programmazione didattica.

---

## Coinvolgimento di Kaba edizioni

Il progetto riprende l'idea di base di "Come nasce un libro" (Kaba edizioni – Al3vie) che prevede l'immersione nel processo editoriale con **Raffaella Polverini** (editrice, autrice ed esperta di laboratori creativi) per raccontare in prima persona la filiera editoriale e proporre attività pratiche.

---

## Proposta di calendario indicativo (esempio)

Attraversando il catalogo dei libri Kaba edizioni – Al3vie i docenti potranno conoscere ogni singolo step che porta alla pubblicazione di un testo per entrare poi nei contenuti e nella loro scelta.

1. **Giorno 1 (1/2 ore):** introduzione e approfondimento su "Come nasce un libro" + focus sull'editing e correzione.
  2. **Giorno 2 (1/2 ore):** laboratori di scrittura creativa e revisione.
  3. **Giorno 3 (1/2 ore):** illustrazione e impaginazione.
  4. **Giorno 4 (1/2 ore):** progettazione di un percorso didattico completo + simulazione laboratoriale + condivisione finale.
- 

**In sintesi**, questo progetto di formazione è pensato per dare alle insegnanti una visione a 360 gradi su come realizzare, passo dopo passo, un libro insieme ai propri studenti, facendo leva sulla creatività, la collaborazione e l'entusiasmo che nasce dallo scoprire ogni aspetto della produzione editoriale. Sulla base delle esperienze di Kaba edizioni, si crea così un percorso didattico stimolante, inclusivo e facilmente declinabile alle diverse fasce d'età scolastiche, con risultati tangibili: un libro vero e proprio realizzato dai bambini e dalle bambine.

## COME NASCE UN LIBRO

Un percorso creativo ed educativo per scoprire l'affascinante mondo dell'editoria, dalla nascita dell'idea fino alla pubblicazione di un vero e proprio libro.

---

### 1. Destinatari

- Alunni della scuola primaria (classi III, IV, V) e/o secondaria di primo grado.
- Gruppi classe o laboratori interdisciplinari aperti a più classi.

### 2. Finalità e obiettivi

1. **Conoscere il processo editoriale:** comprendere le tappe fondamentali (scrittura, revisione, illustrazione, impaginazione, stampa).
2. **Stimolare la creatività:** coinvolgere i partecipanti nella scrittura e nell'illustrazione di testi, incoraggiandoli a sperimentare diversi linguaggi espressivi.
3. **Promuovere la collaborazione e il lavoro di gruppo:** suddividere i ruoli (scrittori, correttori, illustratori, grafici) per valorizzare le capacità di ogni alunno.
4. **Valorizzare la lettura e la scrittura:** avvicinare i più giovani al libro come oggetto culturale, stimolando l'amore per la parola scritta.

5. **Verranno utilizzati strumenti multimediali:** registrazione voci, filmati, immagini da inserire attraverso QR code nei testi realizzati in classe. Dal cartaceo all'audiolibro.

### 3. Struttura dell'intervento

1. **Incontro introduttivo** (1 ora):
  - Presentazione del progetto e delle figure che lavorano all'interno di una casa editrice: editore, autore, editor, illustratore, grafico.
  - Breve panoramica sulle fasi di lavorazione di un manoscritto (revisione, correzione bozze, impaginazione, stampa).
2. **Laboratorio pratico** (2-3 incontri da 1 o 2 ore ciascuno, modulabili a seconda del grado scolastico e delle esigenze):
  - **Scrittura:** gli alunni, guidati dall'esperto e dai docenti, ideano una storia breve o più racconti.
  - **Correzione e revisione:** i ragazzi assumono il ruolo di piccoli editor, correggendo i propri testi e quelli dei compagni.
  - **Illustrazione:** realizzazione di disegni o tavole illustrate per accompagnare il racconto.
  - **Impaginazione:** spiegazione degli elementi fondamentali di un layout (copertina, frontespizio, indice). È possibile utilizzare strumenti semplici (come programmi di videoscrittura e grafica di base) per la creazione di una bozza di libro.
3. **Presentazione finale** (1 ora):
  - Condivisione del "libro" realizzato dai ragazzi (in versione stampata o in PDF).
  - Scambio di idee e riflessioni sull'esperienza svolta, eventuale lettura pubblica dei testi.

### 4. Metodologia

- **Didattica attiva:** la lezione frontale è ridotta al minimo; la maggior parte del tempo si impiega in attività laboratoriali nelle quali ogni alunno è protagonista.
- **Apprendimento cooperativo:** i partecipanti lavorano in piccoli gruppi, favorendo l'inclusione e la collaborazione.
- **Approccio ludico-creativo:** giochi di scrittura, brainstorming di idee, utilizzo di colori e tecniche miste per le illustrazioni.

### 5. Risorse necessarie

- Aula dotata di LIM o proiettore (se possibile) per mostrare esempi di copertine, illustrazioni, processi di impaginazione.
- Materiale di cancelleria (carta, matite, pennarelli) e, se disponibile, un software di videoscrittura/grafica (anche di base).
- Eventuali dispense fornite dall'editore o dall'esperto con esempi di copertine e bozze di testi.

### 6. Tempi e durata

- **Durata complessiva:** da un minimo di 6 ore (suddivise in più incontri) fino a un massimo di 10 ore complessive per permettere un lavoro di scrittura e illustrazione più approfondito.
- Le tempistiche possono essere adattate alle esigenze dell'istituto scolastico.

### 7. Figure coinvolte

- **Esperto esterno** (editore, autore, illustratore o editor): introduce il percorso e supporta i docenti.
- **Docenti di classe**: accompagnano gli alunni nelle attività, coordinano e gestiscono il gruppo durante i laboratori.
- **Alunni**: protagonisti nella creazione del libro, sia come autori, sia come correttori e illustratori.

## 8. Prodotto finale

- **Libro o raccolta**: i partecipanti realizzano un libro (anche in versione digitale) in cui siano presenti testi, illustrazioni, indice e una copertina, a testimonianza del percorso svolto.
- Possibilità di **stampa di alcune copie**

## 9. Valutazione

- **Osservazione in itinere**: partecipazione e coinvolgimento degli alunni durante i laboratori (livello di attenzione, creatività, spirito di collaborazione).
- **Prodotto finale**: qualità e originalità dell'elaborato realizzato (testi, illustrazioni, impaginazione).
- **Feedback**: raccolta di opinioni sia dagli alunni che dai docenti in merito a cosa hanno imparato e gradito del percorso.

---

Questa proposta formativa mira a rendere gli alunni più consapevoli e partecipi del percorso che trasforma un manoscritto in un libro vero e proprio, promuovendo al contempo creatività, passione per la lettura e spirito di collaborazione. Il laboratorio “Come nasce un libro” – già sperimentato con successo da Kaba edizioni – incoraggia bambine, bambini, ragazze e ragazzi a scoprire e “mettere le mani in pasta” in tutte le fasi del processo editoriale, concludendo il percorso con un prodotto concreto e gratificante per l'intero gruppo classe.

## **DALLA PAROLA AL LIBRO: UN VIAGGIO NELLA POESIA E NELL'EDITORIA**

---

### Premessa

Questa proposta formativa si basa sull'incontro tra poesia, oralità e il processo editoriale, permettendo agli studenti di esplorare sia la creazione poetica che il percorso di realizzazione di un libro. Il progetto integra due iniziative principali:

1. *Progetto in Poesia* (ispirato a *Ninnananna talamimamma* di Anna Maria Farabbi)
2. *Come nasce un libro* (esperienza pratica sul mondo dell'editoria con Kaba edizioni)

L'obiettivo è fornire un'esperienza formativa interdisciplinare che unisca scrittura creativa, lettura, interpretazione orale, illustrazione e conoscenza del ciclo di vita di un libro.

---

## Obiettivi Formativi

- Avvicinare gli studenti alla poesia come esperienza orale e scritta.
  - Far comprendere il valore della lettura espressiva e dell'ascolto.
  - Stimolare la creatività nella scrittura e nella produzione di un libro.
  - Approfondire il percorso editoriale dalla bozza alla pubblicazione.
  - Lavorare in gruppo per la creazione di un prodotto editoriale collettivo.
- 

## Destinatari

- Scuola Primaria (classi IV-V)
  - Scuola Secondaria di Primo Grado
  - Scuola Secondaria di Secondo Grado (con adattamenti specifici)
- 

## Struttura del Percorso

### FASE 1 – Introduzione alla Poesia e alla Narrazione Orale (1/2 ore)

- Lettura di poesie tratte da *Ninnananna talamimamma*.
  - Ascolto della versione audio delle poesie attraverso QR code.
  - Discussione sul significato e sulle emozioni trasmesse dalla parola poetica.
  - Analisi delle figure retoriche presenti nei testi poetici.
- 

### FASE 2 – Laboratorio di Scrittura Creativa e Illustrazione (1/2 ore)

- Creazione di poesie o racconti brevi ispirati a ninnananne, storie personali o tematiche civiche.
  - Introduzione alle tecniche poetiche: metafora, allitterazione, enjambement.
  - Laboratorio di illustrazione: rappresentazione grafica delle poesie scritte dagli studenti.
- 

### FASE 3 – “Come Nasce un Libro”: il Processo Editoriale (1/2 ore)

- Intervento di Raffaella Polverini (editrice di Kaba edizioni) per illustrare il percorso di un libro.
  - Simulazione del lavoro editoriale:
    - Revisione dei testi scritti dagli studenti.
    - Impaginazione e scelta del formato grafico.
    - Creazione di una copertina e scelta del titolo collettivo.
- 

### FASE 4 – Produzione e Presentazione del Libro ((1/2 ore + evento finale)

- Gli studenti assemblano le loro poesie e illustrazioni in un libro.

- Stampa digitale del libro (se possibile, in collaborazione con Kaba edizioni).
  - Organizzazione di un evento di lettura e presentazione con i genitori e la scuola.
- 

## Materiali Necessari

- Libri e poesie di riferimento (*ninnananna talamimamma*).
  - Dispositivi per l'ascolto audio (tablet/smartphone con QR code).
  - Fogli, colori e strumenti per il disegno.
  - Computer con software di videoscrittura e impaginazione (facoltativo).
- 

## Valutazione e Output

- Realizzazione di un libro collettivo con poesie e illustrazioni degli studenti.
  - Momento di lettura pubblica per esprimere la creatività e il valore dell'oralità.
  - Creazione di materiali digitali (audio-letture, poster illustrati).
  - Questionario di gradimento per valutare l'impatto del progetto sugli studenti.
- 

## Durata del Percorso

Il progetto può essere modulato in **3-6 incontri da 1/2 ore ciascuno**, adattandosi al calendario scolastico.

---

## Possibili Collaborazioni

- **Casa editrice Kaba Edizioni** per supporto nella fase editoriale.
  - **Autori e poeti** per incontri di approfondimento.
  - **Biblioteche o librerie** per presentare il libro finale.
- 

## Conclusione

Questo percorso formativo offre agli studenti un'opportunità unica di esplorare il potere della parola, dall'espressione poetica alla realizzazione concreta di un libro. Il progetto favorisce la creatività, il lavoro di squadra e la riflessione su tematiche culturali e sociali attraverso un'esperienza pratica e coinvolgente.