

- **Oggetto:** Sapere per fare, leggere per reagire | n. 3
- **Data ricezione email:** 27/03/2020 17:59
- **Mittenti:** Guerini e Associati - Gest. doc. - Email: lettori@guerinieditore.com
- **Indirizzi nel campo email 'A':** PGIC83100E@istruzione.it <pgic83100e@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** Guerini e Associati <lettori@guerinieditore.com>

Testo email

Care lettrici e cari lettori,
nella speranza di fornirvi utili strumenti di approfondimento, continuiamo a segnalarvi i nostri titoli. Saggi, ricerche, analisi e riflessioni sui grandi temi della contemporaneità, dalla ricerca scientifica al dibattito politico e culturale, dalla religione all'economia, dall'attualità alla storia, dall'innovazione tecnologica ai cambiamenti organizzativi, produttivi e sociali che stiamo vivendo.

Con una novità. Abbiamo aderito all'iniziativa Libri da Asporto, il servizio lanciato da NW Consulenza e Marketing editoriale a sostegno delle librerie indipendenti ancora operative. [Clicca qui](#) per scoprire come funziona.

Sapere per fare, leggere per reagire.

Il Team Guerini

Psicologia e Salute

La scienza sa di non sapere per questo funziona — M. L. Villa

Vincitore del Premio di Divulgazione Scientifica, questo libro dell'immunologa Maria Luisa Villa affronta il grande tema della divulgazione scientifica, inserendosi con intelligenza nel dibattito che coinvolge da tempo comunità scientifica, giornalisti, lettori.

scopri di più

Oltre la crisi — F. Olivetti Manoukian

In un periodo di criticità estrema, dove i cambiamenti non sempre sono sinonimi di miglioramento, urge interrogarsi sul presente e sul futuro dei Servizi socio-sanitari. Garanzia, secondo l'autrice, di un miglioramento qualitativo della vita di singoli e famiglie.

scopri di più

Cosciente-mente — D. Napolitani

Partendo dalla sua esperienza di psicoterapeuta, l'autore affronta i temi antropologici del Conscio e della Coscienza fino ad arrivare al problema dell'Inconscio e della Menzogna. Un libro stimolante, per andare oltre ai pilastri della psicoanalisi.

[scopri di più](#)

Filosofia e Religione

Amministrare con sapienza — M. C. Bombelli

Come è possibile confrontare il mondo delle organizzazioni aziendali e quello di un monastero benedettino di Montserrat in Spagna? Sapienze diverse in dialogo, di tradizione antica o più recente, utilissime in ogni caso a decifrare il mondo di oggi. Con una particolare attenzione alle pmi.

[scopri di più](#)

Macchine per pensare — F. Varanini

Dal "Cogito ergo sum" al "Digito ergo sum". In questo saggio stimolante, primo volume di una trattato sull'informatica umanistica, l'autore si interroga sul ruolo che le macchine possono avere nei confronti dell'umanità e della filosofia, rivelando una profonda connessione tra il pensiero umano e lo sviluppo informatico.

[scopri di più](#)

Filosofia della musica — G. Piana

A più di 20 anni dalla sua prima pubblicazione, la "Filosofia della musica" di Giovanni Piana resta un libro fondativo, fra gli studi più citati da filosofi e specialisti del settore. Un libro di pura filosofia, un esercizio d'immaginazione per le nostre orecchie e la nostra mente.

[scopri di più](#)

Storia

L'interprete di Auschwitz — G. Rigano

Arminio Wachsberger venne arrestato dai nazisti a Roma il 16 ottobre 1943 e deportato ad Auschwitz perché ebreo. Dei 1.024 rastrellati quel giorno, ne tornarono solo 16: Arminio è uno di questi. A lui i deportati affidarono le loro storie.

[scopri di più](#)

L'ultimo Scià d'Iran — F. De Leo

A 40 anni dalla fine della monarchia, Francesco De Leo, giornalista esperto di attualità internazionale e case reali, ricostruisce la storia dell'ultimo scià in un libro che inaugura la collana dedicata alle Case Reali. Contiene un'intervista esclusiva con Farah Diba.

[scopri di più](#)

Il grande sbarco — V. De Cesaris

L'autore analizza il triennio 1989-1991 a partire da una vicenda che segnò una svolta nella storia dell'immigrazione in Italia, l'arrivo di oltre 18.000 albanesi sulla nave Vlora nel porto di Bari. Il libro rievoca il clima politico e il dibattito di quegli anni.

[scopri di più](#)

Lavoro e Digitale

Sense & Respond — J. Gothelf Jeff, J. Seiden

Niente è più come prima. Siamo nell'era digitale, epoca di discontinuità culturale prima ancora che tecnologica. La maggior parte delle aziende, però, convinte di poter pianificare il futuro. *Sense & Respond* insegna invece a reagire, adattandosi al ritmo del cambiamento.

[scopri di più](#)

Tecnologie dell'intuizione — E. Giraudi

Con alle spalle vent'anni di esperienza nel mondo della brand communication, Enrico Giraudi è convinto che saranno le organizzazioni più intuitive a vincere la «partita», in un «campo da gioco» sempre più volatile, incerto e complesso!

[scopri di più](#)

Il lavoro che serve — A. Magone, T. Mazali

Dalle autrici di Industria 4.0, una raccolta di storie di ordinaria bravura, annodate al paradigma digitale, dove il cambiamento non è più una ipotesi, ma un orizzonte sul quale ciascuno di noi si trova a dovere riflettere anche su se stesso.

[scopri di più](#)

Attualità, Economia e Geopolitica

Le virtù del nazionalismo — Y. Hazony

Finalmente in italiano, un libro eterodosso e controcorrente, tra i saggi più discussi dell'anno negli USA, vincitore del Conservative Book of the Year 2019. Una riflessione scomoda e attualissima sulle radici storiche e religiose del nazionalismo.

scopri di più

Perché esistono le imprese e come sono fatte — G. Sapelli

Un agile saggio che raccoglie gli esiti innovativi di molti anni di riflessioni. Un testo imprescindibile per comprendere le logiche di crescita e di trasformazione delle imprese, la loro natura e la loro strategica importanza nel passato, nel presente e nel futuro.

scopri di più

La stagione dell'indulgenza e i suoi frutti avvelenati — C. Nordio

Fuori dal coro, pungente e sarcastico secondo il suo stile, Carlo Nordio tratteggia un quadro dei problemi vecchi e nuovi del Paese: dalle politiche sull'immigrazione ai diritti del cittadino, dai temi sulla sicurezza a quelli legati a libertà e giustizia.

scopri di più

Comunicazione e Società

Brand bravery — P. Kemp-Robertson, C. Barth

Patagonia, Nike, LEGO e molti altri casi di successo illustrano come la fusione di creatività, tecnologia e psicologia comportamentale abbia generato idee originali, con un impatto positivo sul business e sulla società.

scopri di più

Corporate advocacy — E. Coutureau, É. Giuily

La rivoluzione digitale ha eliminato gerarchie, filtri e ruoli. In questa liquidità, la reputazione diviene un valore cruciale per aziende, enti, persone e tuttavia più fragile. Come tutelarla? La risposta degli autori non è una regola, ma un metodo.

scopri di più

La marca — di B. Heilbrunn

Per la prima volta tradotto in italiano, questo libro spiega quali sono le potenzialità e il valore della marca per l'industria, per i distributori e per i consumatori.

scopri di più

Per maggiori informazioni
ufficiostampa@guerini.it
02 582980



Email inviata a PGIC83100E@istruzione.it

[Disiscriviti](#)