

BANDO “AD ALTA VOCE” 2024

“Bando per la promozione di progetti di lettura ad alta voce”

VALUTAZIONE DELLA PROPOSTA PROGETTUALE			
CRITERI DI VALUTAZIONE		PARAMETRI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO ATTRIBUIBILE
1) Qualità della proposta progettuale	Max 40 punti	a) Qualità, completezza e coerenza della proposta progettuale.	da 0 a 10 punti
		b) Efficacia della proposta progettuale ossia la capacità di favorire e diffondere l'educazione alla lettura espressiva ad alta voce.	da 0 a 10 punti
		c) Congruità dei costi previsti e dei tempi di realizzazione.	da 0 a 10 punti
		d) Competenze delle figure professionali coinvolte nel progetto.	da 0 a 10 punti
2) Originalità e innovatività	Max 10 punti	Originalità e innovatività del programma di attività.	da 0 a 10 punti
3) Capacità di coinvolgimento attivo di specifici destinatari: bambini, ragazzi e giovani	Max 10 punti	Grado di coinvolgimento attivo di specifici destinatari: bambini, ragazzi e giovani.	da 0 a 10 punti
4) Capacità di fare "rete"	Max 10 punti	a) Capacità di coinvolgimento attivo di altri soggetti partner del territorio, quali: teatri, fondazioni, biblioteche, librerie, festival, rassegne artistiche e culturali, scuole, ecc. (ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner).	da 0 a 10 punti
	Max 1 punto	b) Adesione del soggetto proponente al "Patto locale per la lettura" comunale o intercomunale.	0 = non presente 1 = soggetto proponente sottoscrittore del Patto
	Max 4 punti	c) Presenza, nella rete, di partner che siano anche sottoscrittori del "Patto locale per la lettura" del territorio (ai fini dell'attribuzione del punteggio saranno considerati solo i partner registrati in piattaforma e agganciati al progetto mediante la compilazione della scheda partner).	0 = non presente 1 = un partner sottoscrittore 2 = due partner sottoscrittori 3 = tre partner sottoscrittori 4 = quattro o più partner sottoscrittori
5) Strumenti di monitoraggio	Max 5 punti	Indicazione e descrizione di strumenti di monitoraggio (ex ante, in itinere ed ex post) e di valutazione finale in relazione agli indicatori di risultato selezionati in piattaforma.	da 0 a 5 punti
6) Attività di promozione	Max 10 punti	Efficacia delle modalità di comunicazione e promozione delle iniziative proposte.	da 0 a 10 punti
7) Sostenibilità	Max 5 punti	Capacità di garantire, in visione prospettica, la sostenibilità economica delle iniziative avviate (ad esempio con azioni di fundraising, sponsorship, art bonus, crowdfunding, ecc.).	da 0 a 5 punti
8) Co-finanziamento	Max 5 punti	Il co-finanziamento è volontario: le percentuali indicate si riferiscono all'importo del cofinanziamento rispetto al costo totale complessivo del progetto che dovrà essere costituito interamente da risorse finanziarie. Nell'attribuzione del punteggio saranno approssimate per eccesso solo le percentuali con la prima cifra decimale pari o superiore a 5.	0 = non presente 1 = fino al 10% 2 = da 11% a 20% 3 = da 21% a 30% 4 = da 31% a 40% 5 = pari o superiore a 41%