



“DIDATTICA INNOVATIVA e CANVA:

la nuova progettazione con strumenti, attività, creatività e competenze digitali”



MIM/SOFIA online **C.I. 101371 – I.D.** – Identificativo Edizione **152439**

Link piattaforma online di F&M e.t.s.: www.famigliaeminori.it

n. 10 lezioni, per un totale di n. 20 ore

inizio 12 gennaio 2026.

PREMESSA:

CANVA è la base per la nuova scuola digitale. E' la piattaforma online semplice e intuitiva che permette di creare grafiche, presentazioni, poster, infografiche e materiali didattici in pochi minuti. Si possono creare lavori da modelli già pronti. Ogni insegnante può trasformare le proprie idee in contenuti visivi chiari e accattivanti. Scopri come realizzare materiali didattici creativi e coinvolgenti, facili da usare e belli da vedere, anche senza competenze grafiche.

OBIETTIVI della FORMAZIONE:

Perché usarlo in classe?

- Per rendere più coinvolgenti le lezioni con presentazioni visive.
- Per creare schede, mappe concettuali e giochi didattici personalizzati.
- Per sviluppare materiali inclusivi, utili anche per studenti con bisogni educativi speciali.
- Per stimolare la creatività e la partecipazione attiva degli alunni.
- Per avere uno strumento didattico innovativo, efficace e semplice.
- Per rendere la didattica più interattiva e divertente.

OBIETTIVI PERSONALI:

- Migliorare la tua didattica: creare contenuti visivamente accattivanti che renderanno le tue lezioni più coinvolgenti e memorabili.
- Risparmiare tempo e fatica: Canva permette di creare contenuti in modo rapido e completo.
- Aumentare il coinvolgimento degli studenti: i contenuti visivi sono un ottimo modo per catturare l'attenzione degli studenti e renderli più partecipi.
- Certificare le competenze acquisite e ricevere l'attestato di partecipazione finale

DOCENTI DEL CORSO:

- **Matilde AZZACCONI** – psicologa, psicoterapeuta, formatore corsi MIM, presidente di F&M ets, Cavaliere della Repubblica Italiana.

- **Roberta CUPICCIA** - Docente Steam di corsi informativi/formativi, presso Istituti Scolastici di ogni ordine e grado, destinati ad alunni e insegnanti. Laureata in scienze dell'educazione - Esperta nei processi formativi e promozionali del brand e social media marketing per www.formazionepunto piu.it.

MODALITA' DI SVOLGIMENTO:

Lezioni in diretta *webinar live* con docenti presenti in aula virtuale *on line*. Link di collegamento: www.famigliaeminori.it.

- Registrarsi nell'area riservata con mail e password, accedere cliccando login, comporre la pagina con le varie icone, cliccare sulla striscia verde "richieste iscrizione corsi", allegare copia del pagamento in pdf (carta docente, bonifico, carte credito, paypal o altro);
- a procedura completa riceverete messaggio automatico di conferma. - tutti, anche gli insegnanti che si registrano su piattaforma SOFIA/MIM, debbono registrarsi e iscriversi sulla piattaforma di F&M ets tramite il *link* 'www.famigliaeminori.it', altrimenti non potranno collegarsi al corso.

DATE e DURATA del CORSO:

Numero 20 ore complessive divise in n. 10 lezioni.

Accesso on line alle lezioni programmate sulla piattaforma di F&M e.t.s. "www.famigliaeminori.it".

Date: 12, 19, 26 gennaio, 2, 9, 16, 23 febbraio, 2, 9, 16 marzo 2026.

Orario: 17,00/19,00.

COSTI e ALTRE INFORMAZIONI:

- > Costo del corso € 300,00. Costo per i soci € 200,00. —
- > Partecipanti: minimo n. 20; massimo n. 30.
- > I CORSI SONO PAGABILI CON CARTA DOCENTE O CON BONIFICO BANCARIO o con carte di credito o paypal.
- > IBAN: IT78P0623003203000035901874.
- > ENTRO 3 GIORNI PRECEDENTI L'INIZIO CORSO, QUALORA NON FOSSE RAGGIUNTO IL NUMERO MINIMO DI ISCRITTI, F&M HA LA FACOLTÀ DI RINVIARE IL CORSO.
- > LA MANCATA PARTECIPAZIONE E/O LE ASSENZE, PER QUALUNQUE MOTIVO, NON DANNO DIRITTO ALL'ESONERO DEL PAGAMENTO O A RIMBORSI.
- > L'ISCRIZIONE AL CORSO E' ACCETTATA SOLO ED ESCLUSIVAMENTE SE ACCOMPAGNATA DALLA RICEVUTA DEL PAGAMENTO.

C.I. 101371 – I.D. – Identificativo Edizione 152439

CALENDARIO e PROGRAMMA:

1° Lezione 12/01/2026 ore: 17,00/19,00	Matilde Azzacconi e Roberta Cupiccia	Presentazione del corso. La nuova scuola. Significato, origini, storia, finalità del CANVA Applicazioni, esercitazioni, laboratorio
2° Lezione 19/01/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	Competenze digitali nella scuola Strutturare Prompt Come creare documenti, schede ed attività stampabili
3° Lezione 26/01/2026 h. 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	- Introduzione allo storytelling Esercitazioni e laboratorio.
4° Lezione 02/02/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	Come creare Presentazioni, Lezioni digitali video e risorse per il web
5° Lezione 09/02/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	Neurodidattica -Strumenti per lo storytelling digitale inserimento di file musicali e creazione
6° Lezione 16/02/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	. Canva e gli strumenti magici (AI) - Come sta cambiando la didattica -
7° Lzione 23/02/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupiccia	Esercitazioni e laboratorio
8° Lezione 02/03/2026 ore: 17,00/19,00	Roberta Cupica	A.I. per video e immagini
9° Lezione 09/03/2026 ore: 17,00/19,00	Robert a Cupiccia	Creazione di una lezione digitale
10° Lezione 16/03/2026 ore: 17,00/19,00	Matilde Azzacconi e Roberta Cupiccia	CONCLUSIONI. QUESTIONARIO. ATTESTATI.

**EVENTUALI CAMBIAMENTI SARANNO
TEMPESTIVAMENTE COMUNICATI.**