

Il Forum ANIA-Consumatori pubblica una nuova guida sulla distribuzione assicurativa

È stato pubblicato un nuovo volume della collana di guide “L’Assicurazione in chiaro”, realizzata dal **Forum ANIA-Consumatori** con l’obiettivo di illustrare con un linguaggio semplice e concreto i temi assicurativi di maggiore interesse per i cittadini.



La nuova pubblicazione si intitola “**La Distribuzione Assicurativa**” e si prefigge di spiegare al consumatore chi può distribuire polizze assicurative e attraverso quali regole, fornendo informazioni utili per affrontare con maggiore consapevolezza il processo di acquisto di una assicurazione.

Il volume affronta indubbiamente un tema complesso e osserva un settore attraversato da numerosi cambiamenti, in cui si è assistito nel tempo a una diversificazione delle figure professionali e dei canali distributivi messi a disposizione dei cittadini.

Agli intermediari “storici” - agenti e broker - si affiancano ora numerosi altri canali, quali gli sportelli bancari e postali, i consulenti finanziari, la vendita a distanza attraverso telefono o internet, i siti comparatori e gli intermediari cosiddetti “accessori”, che distribuiscono prodotti assicurativi complementari rispetto a un bene o un servizio offerto nell’ambito dello svolgimento dell’attività professionale principale.

Questa “multicanalità” in campo assicurativo può tradursi in un beneficio per i cittadini, che hanno l’opportunità di scegliere il canale preferito e soprattutto orientarsi verso quelle offerte che meglio rispondono alle proprie esigenze.

La guida dedicata alla distribuzione va ad affiancare le altre pubblicazioni della collana, che sono visualizzabili e scaricabili tramite i siti web del **Forum ANIA-Consumatori** (www.forumaniaconsumatori.it) e del programma di educazione assicurativa **io&irischi** (www.ioeirischi.it).

io&irischi è un programma educativo finalizzato a diffondere la cultura assicurativa nelle scuole e nelle famiglie. L’iniziativa è realizzata dal Forum ANIA - Consumatori, la Fondazione promossa dall’ANIA (Associazione Nazionale fra le Imprese Assicuratrici) che ha l’obiettivo di facilitare e rendere ancora più costruttivo e sistematico il dialogo tra le imprese di assicurazione e le associazioni dei consumatori. Il Forum, in particolare, realizza iniziative volte a sensibilizzare giovani e adulti alla cultura assicurativa. Fanno parte della Fondazione e siedono nel suo organo direttivo nove associazioni dei consumatori rappresentative a livello nazionale: Adiconsum, Adoc, Cittadinanzattiva, Codacons, Federconsumatori, Lega Consumatori, Movimento Consumatori, Movimento Difesa del Cittadino, Unione Nazionale Consumatori. Per info: www.ioeirischi.it, www.forumaniaconsumatori.it