

- **Oggetto:** #EducareallaFinanza - Newsletter n.1 #IoPensoPositivo
- **Data ricezione email:** 25/03/2026 12:34
- **Mittenti:** #iopensopositivo - Gest. doc. - Email: info@iopensopositivo.eu
- **Indirizzi nel campo email 'A':** <pgic842001@istruzione.it>
- **Indirizzi nel campo email 'CC':**
- **Indirizzo nel campo 'Rispondi A':** <comunicazione@sicamera.camcom.it>

Allegati

File originale	Bacheca digitale?	Far firmare a Firmato da	File firmato	File segnato
Allegato senza nome	NO		NO	NO
Allegato senza nome	NO		NO	NO
Allegato senza nome	NO		NO	NO
Allegato senza nome	NO		NO	NO
Allegato senza nome	NO		NO	NO

Testo email



iopensopositivo.eu

Notizie dal mondo della finanza per le giovani generazioni

Global Money Week 2026: grande partecipazione per il primo Live Show di Io Penso Positivo

Grande partecipazione per il primo Live Show di “Io Penso Positivo – Educare alla Finanza” VIII edizione, andato in scena ieri a Roma, nell’Aula Magna del Liceo Scientifico “S. Cannizzaro”, nell’ambito della Global Money Week 2026. L’evento nazionale “Soldi: parlarne è intelligente! Giovani e futuro, il potere dell’educazione finanziaria” ha coinvolto oltre 100 studenti in presenza e circa 400 studenti collegati in streaming da tutta Italia, insieme a rappresentanti delle istituzioni, del mondo accademico e dell’innovazione e allo staff di progetto. Nella prima parte della mattinata si è parlato dell’importanza dell’educazione finanziaria per aiutare i giovani a compiere scelte più consapevoli sul proprio futuro. Tra i temi emersi anche il gender gap finanziario con il lancio delle nuove “pillole di gender gap”. Spazio poi al primo Live Show dell’edizione 2026, dedicato a euro, pagamenti, banche e strumenti finanziari di base. Grazie al coinvolgimento dei due educatori AIFA, gli studenti hanno partecipato con entusiasmo ai quiz interattivi, mettendosi alla prova in una sfida vivace e divertente. A vincere le gift card in palio sono stati sei studenti del Liceo Cannizzaro. Il prossimo appuntamento è già in calendario: 24 marzo 2026, dalle 11:00 alle 12:15, in diretta streaming, con il Live Show “Spendere, risparmiare, scegliere”.

[Iscriviti qui](#)

Come partecipare a Io Penso Positivo

Entrare in Io Penso Positivo è semplice, e può essere anche molto stimolante.

Per iniziare il tuo percorso basta [iscriverti all'area riservata del sito](#) e accedere così a tutti i contenuti e alle attività del progetto.

Una volta registrato, **potrai partecipare ad almeno uno dei 10 Live Show in programma**: appuntamenti online dinamici e interattivi, pensati per aiutarti a capire meglio il mondo della finanza in modo chiaro, concreto e vicino alla tua esperienza quotidiana. Durante ogni Live Show, inoltre, potrai metterti alla prova con un quiz interattivo: **se ti classificherai tra i primi 3, potrai vincere una gift card**.

Il percorso continua [in piattaforma con i 6 moduli formativi](#), che ti accompagneranno passo dopo passo nell'approfondimento dei temi dell'educazione finanziaria. **Una volta completati, avrai raggiunto il traguardo finale e potrai ottenere il tuo attestato di partecipazione**.

E non è tutto: chi lo desidera potrà ricevere anche un **Open Badge**, un certificato digitale univoco che valorizza in modo concreto le competenze acquisite durante il percorso e condividerlo sui social, CV digitali e piattaforme, social.

C'è poi un'ulteriore opportunità da non perdere: **completando l'intero percorso formativo entro il 10 giugno, entrerai nella classifica nazionale insieme ad altre studentesse e ad altri studenti provenienti da tutta Italia. I primi 30 classificati riceveranno in premio una gift card**.

Nel corso del progetto non mancheranno anche altre sorprese, che saranno svelate via via.

Preparati e inizia subito la tua esperienza con "Io Penso Positivo". È sempre a tua disposizione la [sezione Academy](#), dove trovi materiali, video e podcast, per un continuo arricchimento e approfondimento sui tuoi diritti di consumatore, nell'ambito della finanza e per imparare a tutelarti dalle frodi e dalla violenza economica.

Evento dedicato al 20° anniversario del Codice del consumo

Presso Palazzo Piacentini a Roma, si è svolto l'evento promosso dal Ministero delle Imprese e del Made in Italy in occasione della Giornata mondiale dei diritti dei consumatori, dedicato al 20° anniversario del [Codice del consumo](#).

L'incontro ha rappresentato un'importante occasione per ripercorrere la nascita e l'evoluzione del Codice del consumo, che dal 2005 costituisce un punto di riferimento fondamentale per la tutela dei consumatori e degli utenti nel nostro Paese, rendendo più chiari diritti, strumenti di protezione e forme di contrasto ai comportamenti scorretti. A vent'anni dalla sua entrata in vigore, questo anniversario richiama con forza anche l'attualità del tema della tutela dei consumatori, soprattutto in un contesto profondamente cambiato, segnato dalla diffusione del digitale, dei pagamenti elettronici, delle piattaforme online e, oggi, anche dell'intelligenza artificiale. In uno scenario simile, conoscere i propri diritti e saper riconoscere i rischi diventa sempre più importante, in particolare per le nuove generazioni, che vivono quotidianamente in ambienti digitali e sono più esposti a dinamiche come disinformazione, manipolazione e truffe online sempre più sofisticate.

In questo contesto, "Io Penso Positivo" rappresenta una traduzione concreta dei principi di tutela promossi dal Codice del consumo: un progetto finanziato dal MIMIT nell'ambito del Fondo a vantaggio dei consumatori, che offre alle nuove generazioni strumenti educativi utili per accrescere consapevolezza e competenze. Oggi, infatti, l'educazione finanziaria è sempre più una leva di protezione, prevenzione e cittadinanza attiva, soprattutto di fronte ai rischi legati al mondo digitale e alle nuove forme di truffa online.

Parità di genere: il futuro si costruisce anche con l'educazione finanziaria

Parlare di denaro, strumenti finanziari e scelte economiche non è soltanto una questione tecnica: è una competenza che incide sull'autonomia, sulla libertà e sulle opportunità di ciascuno. Eppure, ancora oggi, ragazze e ragazzi non crescono sempre con lo stesso livello di incoraggiamento su questi temi.

È un tema attualissimo anche alla luce dei dati più recenti: secondo il [Global Gender Gap Report 2025 del World Economic Forum](#), a livello globale è stato colmato il 68,8% del divario di genere, ma con il ritmo attuale serviranno ancora 123 anni per raggiungere la piena parità; i divari più forti restano proprio nella partecipazione economica e nell'accesso alle opportunità.

È proprio da qui che nasce la nuova rubrica "Pillole di gender gap" di lo Penso Positivo: uno spazio pensato per accendere l'attenzione sulle differenze che ancora attraversano la società e per promuovere una maggiore consapevolezza, fin dai banchi di scuola. Un messaggio ancora più forte se si guarda ai dati più recenti, che mostrano come il divario di genere sia ancora una sfida aperta e quanto il raggiungimento della piena parità richieda un cambiamento culturale profondo.

In questo scenario, l'educazione finanziaria può fare la differenza. Aiutare le nuove generazioni a comprendere meglio il valore del denaro, l'uso degli strumenti digitali e il peso delle proprie scelte significa offrire strumenti concreti di autonomia e cittadinanza. Ed è proprio questo l'obiettivo di lo Penso Positivo: accompagnare studentesse e studenti in un percorso di crescita più consapevole, inclusivo e vicino alla realtà di oggi.

Segui le "[Pillole di gender gap](#)" e continua il tuo percorso con lo Penso Positivo: conoscere è il primo passo per scegliere con più libertà il proprio futuro.



Questa email è stata inviata a
pgic842001@istruzione.it Ricevi questa email
perché sei iscritto al progetto lo Penso
Positivo

[Cancellati qui](#)

© 2025 Si.Camera - Sistema Camerale Servizi